

PRESENT

GROSSISTERNAS
BRANSCHORGANISATION

PRESENTGROSSISTERNAS
BRANSCHORGANISATION

VD:N HAR ORDET

Puffs första tidning

“ Det du håller i din hand är vad vi hoppas ska bli ett årligt återkommande informationsmaterial där ni som medlemmar får uppdateringar om vårt arbete och förhandsinformation om vad som är på gång.

N aturligtvis innehåller den information om våra avtal och kanske även om förändringar eller uppdateringar av existerande avtal. PUFF – presentutställarnas företagare förening – har under sina 27 år lyckats bli en stark sammanslutning av företag där det alltid funnits samhörighet mellan medlemmarna. Medlemsföretagen utvecklar hela tiden nya produkter och kollektioner, i samma anda måste PUFF utvecklas samt det innehåll som PUFF presenterar för medlemmarna. Ett första steg för oss är denna tidning. En tidning om vad som händer i butiksvärlden och bland medlemsföretagen. Vi skall här också försöka ge er tips och information om olika saker som ni kan ha nytta av i ert företagande.

Under våren 2017 planerar vi att anordna vår första utbildningsdag som kommer att ha huvudtemat ”Hur använder man sociala medier i sitt företagande”. Som föreläsare kommer vi att ta in några som är proffs på ämnet. Vi hoppas även få med någon av de duktiga bloggarna som finns inom vårt segment och som spelar en allt större roll i informationsflödet på nätet. Priset på utbildningsdagen kommer att bli kraftigt subventionerat. Vi planerar att börja i Stockholm och sedan köra samma utbildningsdag på troligtvis ytterligare 2-3 orter, ert intresse för denna utbildningsdag avgör antalet orter vi kör den på. Blir denna utbildningsdag välbesökt kommer sedan fler ämnen

att tas upp på samma sätt med återkommande utbildningsdagar en eller två gånger om året. Håll utkik i våra nyhetsbrev för mer information.

Våra nyhetsbrev försöker återspegla vad som ändras i våra avtal, händelser som påverkar er på ett eller annat sätt. Tänk på att det kan finnas fler på ert företag som kan ha nytta av att känna till nyhetsbrevets innehåll. Hör av er till mig så lägger jag upp dem på adresslistan också.

För att utveckla PUFF i den riktning som ni medlemmar önskar uppskattar vi alltid era tips och förslag på nya idéer om allt ni kan komma på.

PUFF har i skrivande stund 984 medlemmar och växer fortfarande. Hjälp oss att nå 1 000 medlemmar innan året är slut, berätta för era kollegor om fördelarna med PUFF, låt dem läsa denna tidning eller be mig skicka ett exemplar direkt till den tänkbare medlemmen.

Behöver ni mer information eller hjälp är ni alltid välkommen att höra av er till mig. Jag är till vardags ensam på vårt kansli så får ni inget svar kan ni prata in ett meddelande på telefonsvararen så hör jag av mig så fort jag är tillgänglig.

Jag önskar er bra försäljning och en trevlig höst.

GÖRAN BRANDT
VD PUFF AB
E-post: info@puff.se



ACCESSOARER ALMANACKOR BABY BABYLEKSAKER BAD BADRUMSTILLBEHÖR BAND BARN BARNKLÄDER BARNMÖBLER BELYSNING BESTICKBLOMSTERTILLBEHÖR BOLLAR BRICKOR BURKAR BUTIKSTILLBEHÖR **BÄDDSET** BÖCKER CHIPS CHOKLAD DEKORATION **DELIKATESSER** DISKTRASOR DOFT-LJUS EKOLOGISKT FIGURER FILTAR FÖRVARING GARN GIRLANGER GRILLAR GRYTOR **HANDDUKAR** HANTVERK HEMSLÖJD HOBBY INREDNING INTERIÖR JULPRYDNADER JULPYNT KAFFE KAFFEKVARNAR KARAMELLER **KERAMIK** KLOCKOR KLÄDERKNIVAR **KONFEKT** KONSTBLOMMOR KONSTVÄXTER KORT KOTTAR KRANSAR KROPPSVÅRD KUKOR KUDDAR KYLVÄSKA KÖKSTILLBEHÖR **LAMPOR** LEKSAKER LJUS LJUSSTAKAR LYKTOR **MAGNETER** MATTOR MJUKISDJUR MUGGAR MÖBLER NALLAR OLJOR PAPPER & PÅSAR PARTYPRODUKTER PEPPARKVARNAR PORSLIN POSTERS PRALINER PRESENT PRYDNAD PYSSEL & PYNT SERVETTER SJALAR SKÄMTARTIKLAR SKÄRBRÄDA **SKÄRMAR** SMAK SMIDE SMYCKEN SMÅ MÖBLER SOUVENIRER SOVRUMSTILLBEHÖR SPAPRODUKTER STEKJÄRN SYLT **SYTILLBEHÖR** TAVLOR TE TERMOS TEXTIL TOMTAR TROLL TRÄDGÅRD TRÄTÅG TVÅL UNDERLÄGG UR VANTAR VASER VINSTÄLL VINTILLBEHÖR VYKORT VÄSKA **ÄTBARA PRODUKTER**



PUFF AB
Box 127
235 22 Vellinge
Telefon:
040-47 55 05
Mobil:
0705-57 55 05 (Göran Brandt)

Organisationsnummer:
556477-1334
E-post:
info@puff.se
Redaktion:
Redaktör: Madeleine Haraldsson
Skribenter: Erika Boström och

Linda Grönlund.
Layout: Anders Bergh
Omslag: Welcome
Produktion:
Magazinefabriken, Halmstad
Upplaga:
1 500 ex.

Tryckeri:
H2 Group

Tidningen Puff distribueras till alla medlemmar i Presentutställarnas företagarförening minst en gång per år.

OM PUFF

Presentgrossisternas branschorganisation

Företagare-Föreningen PUFF riktar sig till svenska grossister inom present-, interiör- och designbranschen. Företag i denna bransch var helt i avsaknad av en samordnande organisation tills PUFF bildades 1989.

Det är viktigt att företag inom vår sektor är sammanslutna i EN förening och EN gemenskap. Ju fler medlemmar vi är, desto mera kan vi uträtta!

PUFF är en branschorganisation och med stor enighet uppnår vi större tyngd, styrka och status.

VILKA FÖRMÅNER HAR DÅ DITT FÖRETAG AV ETT MEDLEMSKAP I PUFF?

Du får regelbundet ett nyhetsbrev via e-post med information om uppdateringar angående våra avtal och andra nyheter som kan vara av intresse för dig. Du har tillgång till Justitia och kan kontrollera dina befintliga och nya kunder direkt på nätet.

Du har flera bra avtal som gör din vardag lite lättare och billigare och är du utställare på Formex kan du få tillgång

till ett antal förmåner. Utöver det så har du försäkringar och annat som ingår i ditt medlemskap.

Dessutom finns puff.se, där vi arbetar aktivt med att exponera alla medlemsföretag. Butiker kan också göra produkt-sökning och får då information om vilka medlemmar som har denna produkt med i sin beskrivning och kunden kan sedan klicka vidare till den egna hemsidan.

VÅRA AVTAL OMFATTAR:

Inkassoföretag - Fraktavtal - Försäkringar - Advokatbyrå med specialinriktning på upphovsrätt och märkesskydd.- Formex-mässan - Drivmedel - Kontorsmaterial - Hotell - Lager och kontorsutrustning - diverse avtalsmallar - Kreditupplysningar - Emballage & packmaterial - Datatjänster.

UTSTÄLLARES VILLKOR PÅ FORMEX

Som utställare på Formex ställs du inför många olika frågor. Som enskild utställare är det näst intill hopplöst att vinna gehör för sina åsikter. PUFF tar upp frågor av allmänt intresse för att förbättra utställarnas villkor.

STABIL EKONOMI

PUFF har idag över 950 medlemsföretag anslutna. I slutet av 1993 bildade PUFF ett till föreningen helägt aktiebolag PUFF AB, vilket är rörelsedrivande. Ekonomin i föreningen är stabil.

Vi är ständigt öppna för nya förslag och idéer till aktiviteter och avtal som kan gynna flertalet medlemmar så hör gärna av dig med dina synpunkter.

PUFF

I den här spalten på några sidor framåt hittar ni en kort sammanfattning av PUFF:s avtal med olika leverantörer. Vår hemsidas inloggade del redovisar komplett och uppdaterat material om varje avtal. Här finns i de flesta fall prislister, informationsmaterial, kontaktuppgifter och kontaktformulär för t.ex. ansökan om kundnummer. Gå till www.puff.se, logga in genom att klicka på MEDLEMSLOGIN uppe till höger, klicka sedan på AVTALSPARTNER och sedan på företaget vi har avtal med. Saknar ni användaruppgifter klickar ni på GLÖMT LÖSENORD och skriver in e-postadressen som våra nyhetsbrev skickas till och klickar på SKICKA så får ni omgående användaruppgifter per e-post. Om något är oklart eller ni vill ha råd om vilket som passar er bäst är ni alltid välkomna att ringa till PUFF.

TRANSPORTER

DHL består idag av tre affärsområden som beskrivs nedan, de arbetar helt skilt från varandra. Vi har avtal med alla tre.

DHL Freight

Inrikestransporter och lastbilstransporter inom Europa. Inrikes till företag: paket, pallgods samt styckgods. Till privatpersoner: Paket som levereras till utlämningsställen och stora hemleveranser till privatpersoner. Utrikestrafiken riktar sig idag bara mot företag, den omfattar såväl paket som pallsändningar. VIP-kundtjänst för PUFF-medlemmar 0771-18 18 13.

DHL Global Forwarding

Containertransporter. Hela containrar FCL eller styckegods i samlastningscontainer LCL. Flygfrakter som blir för stora för kurirtransport (över cirka 100 kilo).

DHL Express

Paketsändningar med lastbil inom Europa, lämpligt att använda upp till cirka 70-100 kilo. Kurirtransporter dörr till dörr över hela världen, lämpligt för sändningar upp till ca 70-100 kilo. Inrikes expresstransporter av paketsändningar. DHL-express hanterar även så kallade 3-partsändningar. T.ex. ett paket går från din leverantör i Kina direkt till din kund i Norge men faktura skickas till dig när ditt kundnummer används.

UPS

Utrikes pakettransporter. Kurirtransport över hela världen (lämpligt upp till ca 70-100 kilo). Inom Europa även lastbilstransporter av paketsändningar (lämpligt upp till 150 kilo). Har även hantering av paketsändningar till privatpersoner till vissa länder där paketen kan hämtas på utlämningsställen.

Puffs styrelse



HELENA LIDH, ordförande
AD HOC Sweden AB
helena@adhocsweden.se



MAGNUS LUNDH
Aftek Te & Kryddor AB
magnus@aftek.se



HENRIK ÅGREN
Interstil I.T.S Interior AB
hag@interstil.se



PERNILLA PESCH
THG Trade House AB
pernilla@thg.nu

STYRELSESUPPLEANTER:



ANDERS ENGDAHL
A Lot Decoration AB
anders@alot.se



CHRISTINA CUMTELL-NORDIN
BOXnBAG, Starlid AB
christina@boxinbag.com



JOHANNA BACKMAN
Sweden Concepts AB
johanna.backman@kidsconcept.se



Så fångar du media

Formval, färgåtergivningar och massor av folk. Branschens mässor innehåller en blandning av det mesta, men det kan trots färgsprakande inspiration vara svårt att veta vad som gäller när det kommer till media som besöker mässan. Häng med oss, så ska vi försöka reda ut vad som händer.

TEXT: ERIKA BOSTRÖM

Själva tanken med ett pressrum är att informationsmaterial ska vara lättillgängligt för journalister. Som utställare vill man såklart fronta sina egna produkter, och tanken med ett pressrum är att samla allt på ett ställe för att göra det så enkelt som möjligt för journalisterna. Formex avsätter tid för att ringa runt till de största medierna som man gärna vill locka till mässan.

Ett knep för dig som utställare är att själv kontakta journalister, bloggare eller Instagrammare som du har kontakt med för att informera om var du kommer att vara under mässan samt delge de nyheter som du kommer att presentera.

HUR GÅR DET TILL?

Pressdelen startar långt innan mässan drar igång och vill du få ut så mycket som möjligt av din tid där så kan det vara en bra idé att ha koll på ditt material i god tid. Som utställare har du möjlighet att själv ta del i exponeringen av dina produkter samt lägga fram information.

Catarina Oscarsson, pressansvarig för Stockholmsmässan och Formex tipsar om att dels se till att information om ditt företag finns tillgängligt i presscenter, dels att ge ut produkter, prover och information till journalisterna när de besöker just din monter. En annan idé är att på förhand ha förberett ett presskit att dela ut till journalisterna. Ta gärna namn och telefonnummer till dem du pratar med så blir det enklare att följa upp efter mässan.

Du känner igen all ackrediterad press genom att titta på det gröna presskortet som de ska ha hängande runt halsen. På så sätt har du stenkoll när media besöker din monter.

DEM FÅR TILLGÅNG TILL FORMEX PRESSRUM?

Det finns olika sätt att få tillgång till pressmaterialet på Formex, men gemensamt för alla är att de måste ha ett presskort. Det innebär att den som vill få tillgång till pressmaterial på ett eller annat sätt måste kunna intyga att han eller hon har behörighet för det.

Det är inte bara journalister som kan ansöka om ackreditering, utan även frilansare med i huvudsak journalistiska uppgifter, fotografer, bloggare, YouTubers eller Instagrammare kan söka. En ansökan förutsätter att personen är aktiv inom det aktuella ämnet.

För dig som utställare är det alltid bra att ha egna presskontakter, men inget måste. Känner du någon som du tror skulle kunna skriva om dina produkter så kan det vara en smart strategi att höra av sig och bjuda in den personen till din monter. Det skadar ju inte att fråga.

Sociala medier är ett smart, smidigt och kostnadseffektivt sätt att nå ut till en bredare målgrupp. Dessutom genererar det ofta ganska stor träffsäkerhet.

Formex använder sig av en del funktioner via sociala medier, men det är alltid bra att ta saken i egna händer och marknadsföra just dina produkter via en egen kanal.

VAD FINNS DET I ETT PRESSRUM?

Pressrummet finns till för att underlätta för pressen. Där samlas utställarmaterial, pressreleaser och andra nyheter. Som enskild utställare kan du lägga till eget material i en e-monter som blir tillgängligt för media.

Formex har för vana att anordna en pressfrukost som brukar vara på morgonen mässans första dag. Då presenterar teamet bakom Formex årets mässa och de höjdpunkter som de har planerat in. Till pressfrukosten är alla ackrediterade journalister, bloggare och andra sociala medier-människor välkomna.

VAD SKA JAG TÄNKA PÅ?

Kom väl förberedd med samlat material både till besökare och journalister. Ta reda på hur mässhallarna ser ut och var din monter kommer att vara placerad. Det viktiga för din del är att skapa intresse för dina produkter och din monter. Ta reda på vilka som håller i pressevenemang, och när de ska vara. På så sätt vet du varför det inte är lika mycket journalister ute på golvet under vissa tidpunkter.

Det är också bra att ta reda på var din monter kommer att ligga i förhållande till mässans promenadstråk och de andra utställarna.

Om din monter är placerad långt ute i hörnet, eller du hamnar bredvid en av årets största mediala nyheter, kan det vara bra att skylta lite extra med dina nyheter för att locka dit pressen, till exempel genom ett eget pressevent.

Allt för att dina nyheter inte ska gå obemärkta förbi.



CATARINA OSCARSSON, pressansvarig för Stockholmsmässan och Formex, delar med sig av sina bästa tips:

- Arrangera en pressaktivitet i din monter och bjud in pressen. Det kan vara en aktivitet med en formgivare eller en ny produkt som lanseras. Mässan sätter alltid ihop ett pressprogram med alla aktiviteter som sker i monterarna under första dagen. Programmet får all ackrediterad press på mail dagen innan.
- Lägg upp material både på mässans webb- och pressida.
- Använd och var aktiv i sociala medier.
- Sök upp och ta kontakt. All press har ett presskort så när du ser att det är en medierepresentant i din monter, gå fram till dem och prata med dem, ta kontaktuppgifter.
- Efter mässan - följ upp. Sammanställ resultatet av dina aktiviteter i press och sociala medier. Tips: Om du inte har en betaltjänst för omvärldsbevakning så är Google Alerts utmärkt. Det är en gratistjänst där du sätter upp en enkel form av omvärldsbevakning baserad på sökord och ett antal andra kriterier. Kontakta de journalister som varit i din monter och se om du behöver komplettera med bilder eller annat material.

Källa: formex.se och Catarina Oscarsson



Plåta säljande produktbilder

Visste du att över 70 procent av de som handlar på nätet anser att produktbilderna är avgörande när de väljer i vilken e-butik de vill handla? Har du funderat över hur dina produktbilder ser ut i relation till konkurrenternas? Vilka förbättringar kan du göra för att öka din omsättning?

TEXT: LINDA GRÖNLUND

PUFF

Dachser

Lastbilstransporter av gods på pall till och från Europa inklusive Skandinavien. Från ½ pall upp till 16 kubikmeter pallgods. För större sändningar gäller det att begära in offert för att få ett bra pris.

ITS

Sjöfrakter i samlastningscontainer LCL eller egen container FCL samt flygfrakter på över 100 kg.

Toll

Sjöfrakter i samlastningscontainer LCL eller egen container FCL samt flygfrakter på över 100 kg.

Scan-Group

Sjöfrakter i samlastningscontainer LCL eller egen container FCL samt flygfrakter på över 100 kg.

FORMEX-mässan

Ett "Puff-abonnemang" på Formex för minimum 2 mässor måste tecknas med Formex för att ta del av förmånerna. Notera att om ni redan har ett avtal med Formex ändras detta inte automatiskt när man blir medlem i PUFF utan ett nytt avtal med Formex måste tecknas. Denna ändring måste ni göra själva hos Formex. Förmåner på Formex är då: första eluttaget gratis, fribiljetter i proportion till monterstorlek, gratis säkerhetspaket inklusive brandsläckare, gratis godshandtering vid in- och utlastning och gratis tomemballageförvaring under mässdagarna.

HOTELLRUM

Scandic Hotels i Sverige

Avtal på hotellrum hos Scandic i Sverige som ger 10 % rabatt på normalt Flexpris. I Norge 8 % rabatt, Danmark och Finland 6 % rabatt. Konferenser i Sverige på mer än 10 personer ger 8 % rabatt. Bokningskod D000031413

Scandic Talk Hotel, Älvsjö

Specialpris under Formex-mässan enligt separat avtal. Se hemsidan genom att klicka på SCANDIC TALK för priser, bokningskod och mailadress för bokning.

Radisson Blu Hotel

Specialpris på Hotell Royal Viking, Stockholm. Bokningskod/ Företags-ID är: 127257

First Hotel

Boka "Business Deal Flex" och få rabatt på ditt boende. Bokningskod: FHFBD

Hotel Express

Ett medlemskap ger dig möjlighet att boka hotellrum kort tid före ankomst och få upp till 50 procent rabatt.



Så tar du dina produktbilder

STEG FÖR STEG:

När du ska ta dina produktbilder finns det en del saker du behöver fundera över innan du börjar fota. Du behöver exempelvis bestämma vilken känsla du vill förmedla, vill du ta en inspirerande eller informerande bild och hur ska du göra för att dina bilder ska skilja sig från konkurrenternas?

När det väl är dags att lyfta kameran så bör ditt mål vara att ge kunden en korrekt bild av produkten vad gäller färg, material och så vidare. Nu för tiden är det trendigt att placera produkten i en trevlig miljö och kanske tillsammans med andra produkter för att skapa en inspirerande atmosfär. Med miljöbilder kan du enklare förmedla den känsla som du vill att ditt varumärke ska representera, exempelvis lyxigt, stilrent, lantligt shabby chic, naturligt och ekologiskt eller kanske nordisk minimalism? Mitt tips till dig är att även ta bilder där produkten är frilagd. Det gör att kunden kan bedöma enbart produkten.

1 SÄTT IGÅNG
Börja med att i detalj syna produkten som ska fotograferas. Finns det en märkning någonstans som bör synas? Då ska du se till att den går att se tydligt.

2 VÄLJ RÄTT LJUSSÄTTNING
Om du ska ta rena, frilagda produktbilder så sätt produkten på en lämplig plats, gärna i ett rum med vita väggar och neutralt ljus. Akta dig för starka lysrör. Om du har tur kan du använda dagsljus som ljuskälla. Min rekommendation är att du lånar/investerar i ett par ordentliga blixtrar så du har full kontroll och kan detaljstyra ljussättningen. Det brukar ge ett proffsigare resultat.

Tänk igenom bakgrunden. Se till att det är vitt under och bakom produkten. Det är den absolut bästa bakgrunden, även om du frilägger produkten. Ser du bara till att det är rent, och att du har ett fint papper som produkten står på, så kan det vara så att du inte ens behöver frilägga produkten i efterbehandlingen.

Rikta ljuset. I regel kan du sätta upp två blixtrar snett

framför och något ovanför samt på var sida om produkten. Detta är givetvis beroende på produkt men det är ett bra utgångsläge. Det kan också bli snyggt att låta den ena blixten vara längre ned än den andra för att skapa lite mer dynamik i bilden.

Att låta ljuset komma något ovanifrån är för att simulera ett naturligt ljus. Du kommer antagligen behöva att testa dig fram till en bra ljusstyrka.

3 VAL AV KAMERA
Då var allting riggat och det är dags att plocka fram kameran. Jag rekommenderar att du använder en systemkamera. Komplettera gärna med ett stativ för att förhindra skakningar och oskärpa.

Koppla ihop kameran med din dator. Det kanske låter avancerat, men det är till enorm hjälp för att du inte ska behöva fotografera om.





4 FOTOGRAFERA

Nu är det dags att fotografera och låta kameran arbeta tills du känner dig nöjd. Anpassa ljus, höjd på stativ och produktens utrymme i bild. Ta flera varianter och ur olika vinklar. Våga mixtra med kamerans inställningar. De inställningar vi främst använder är bländare och slutartid. ISO-talet är i de allra flesta fall alltid på 100.

5 BILDBEHANDLING

När du har dina bilder i datorn och är nöjd och glad är det ändå inte helt klart. Nu börjar nämligen bildbehandlingen, som är minst lika viktig som fotograferingen. Det är nu du frilägger produkten, retuscherar bort ojämnheter, tar bort färgstick och andra oönskade element, gör produkten rak, jämn och fin, förstärker eller dämpar blänk och skuggor och mycket annat. Det är nu du ger bilden dess slutliga karaktär.



6 SÅ HÄR KAN DET SE UT!

Första tagningen, kaos. Produkterna kommer inte till sin rätt, de är på tok för mörka och oskarpa.

Vi mixtrar med en annan vinkel för att få fram en spegeleffekt undertill. Men det ser inte så snyggt ut då speglingen tar för mycket utrymme i bilden. Dessutom blir inte betraktningvinkeln på produkten bra. För att få fram en mer majestätisk känsla behöver stativet sänkas så att produkten kan fotograferas mer underifrån. Den vita bakgrunden flyttas bak så att mer ljus tillåts komma igenom därifrån.

Vi går tillbaka till den första vinkeln och ökar ljuset genom att sänka och flytta fram blixterna något. Även ljusstyrkan ökas och justeringar i kamerans inställningar görs. Vi byter till ett fast objektiv för att få en skarpare bild.

Det närmar sig något bra men ljuset hamnar för långt ned så att ändarna på tuberna syns dåligt.

Blixten flyttas upp något och inställningar i kameran justeras för att öka exponeringen ytterligare.

Vi gillar ljussättningen, vinkeln och kompositionen.

Klart! Nu är bilden retuscherad och klar. Vi har tagit bort färgstick, damm, repor, jämnat till kanterna på flaskorna, rätat upp, förstärkt skärpan något, "klippt nivåerna" för att skapa mer tryck i bilden, givetvis frilagt bilden och fyllt med 100 procent vitt.

7 ANVÄND REKVISITA VID MILJÖBILDER

Självklart bör du använda rekvisita om det handlar om miljöbilder. Det vill säga alla de bilder som har till uppgift att fånga dina kunders intresse och väcka deras köplust. En klassiker, som jag tycker fungerar, är att använda de råvaror som produkten innehåller som rekvisita.

PUFF

INKASSO- & BEVAKNINGSTJÄNSTER

Svea Ekonomi

Inkassotjänster samt fakturaservice och factoring (reducerad årsavgift på inkasso samt på ärendeavgift).

Prioritet Inkasso

Inkassotjänst till fördelaktig kostnad, ingen årlig avgift och låg ärendeavgift.

Inkasso-kontroll

Utan årlig abonnemangavgift och utan ärendeavgift.

FÖRSÄKRINGAR

Advise Risk & Försäkring

Med vår försäkringsmäklare har vi tagit fram konkurrenskraftiga företagsförsäkringar (vi erbjuder en basversion samt en komplett version som även omfattar t.ex. världstäckande försäkring för mässgods, både under transporten och under mässan). Vi har en transportförsäkring som gäller för allt gods som transporteras i företagets namn. Slutligen en sjukvårdsförsäkring som ger dig tillgång till privat vård med mycket snabb handläggningstid. I medlemskapet ingår dessutom automatiskt (utan extra kostnad) en tjänsterefeförsäkring som omfattar samtliga anställda i medlemsföretaget och som gäller över hela världen (ej i krigsområden) när man reser i tjänsten på företagets uppdrag. Försäkringsbevis får du från oss eller från Advise.

KREDITUPPLYSNINGAR

Justitia Svensk Handeltidning, (ingår i Bisnode-koncernen)

PUFFs medlemmar får här obegränsat antal kreditupplysningar på svenska kunder. De kunder som är aktiebolag kan dessutom kostnadsfritt läggas på bevakning så att man automatiskt får besked per e-post om företagets situation ändras. Dessutom kan man ta 50 kreditupplysningar per 12-månadersperiod på kunder i Norge, Danmark och Finland. Du tar kreditupplysningar själv genom att logga in på Justitias hemsida, dvs. du har svaret på om kunden är kreditvärdig eller ej på några sekunder.

KREDITFÖRSÄKRING

Euler Hermes

Försäkra företaget mot kreditförluster på samtliga fakturor i nästan hela världen. Med försäkringen har du automatiskt en täckning på 60 % av fakturavärdet. Genom en kontroll av kunden i Euler Hermes system kan du höja detta värde till 90 % av fakturabeloppet.

På agendan

Tips!

Kunder inom EU

Kontrollera deras MOMS- eller VAT-nummer och deras registrerade adress på EUs hemsida: ec.europa.eu/taxation_customs/vies/vieshome.do?selectedLanguage=en

Tänk på att ditt svenska momsnummer skall avslutas med de två kontrollsiffrorna, vanligtvis 01.



OSERIÖSA FÖRETAG: Har du fått erbjudande från ett tveksamt företag?

Kontrollera om de finns med på Svensk Handels varningslista: svenskhandel.se/verksam-i-handeln/sakerhetscenter/varningslistan/

Här finns även tips om hur du skall göra om du blivit lurad.



Ej maskinsorterbart gods

Vi jobbar just nu på att reducera debiteringen för ej maskinsorterbart gods. Kostnaden DHL tar ut är borttagen fram till 1 december och vi hoppas tills dess kunna hitta dels en kompromiss för en lägre kostnad, dels en tydlig förklaring av vad som inte går att sortera i maskin på terminalen.

Vi jobbar också med att ta fram alternativ eller ändringar på emballagesidan som skall göra att ni kan undvika kostnaden helt.

Vi konstaterar att även andra transportörer av inrikespaket tar ut en avgift för ej maskinsorterbart gods.



Hur blir jag medlem i Puff?

Gå till vår hemsida puff.se klicka på BLI MEDLEM och sedan på länken längst ner på sidan ”Klicka här för att ansöka om medlemskap”, fyll i formuläret och klicka på ”skicka”. Vi behandlar normalt din ansökan inom någon dag.

VEM KAN BLI MEDLEM I PUFF?

För att bli medlem i Presentgrossisternas Företagare-Föreningen PUFF skall ni vara ett svenskregistrerat företag, med säte i Sverige. Företaget ska verka som grossist, distributör eller tillverkare inom present-, interiör-, lek & barn-, delikatess-, blomster- och designbranschen och företrädesvis sälja till återförsäljare. Butiker och e-handelsföretag som riktar sig till konsumenter kan inte bli medlemmar i PUFF.

Har du några frågor om de olika avtalen vi har så är du välkommen att ringa oss.

Du kan när som helst avsluta ditt medlemskap i PUFF. Det löper på kalenderårsbasis och för att avsluta medlemskapet behöver du bara skicka ett e-post till info@puff.se med din uppsägning.

Om medlemskapet avslutas sker ingen återbetalning av inträdesavgift eller medlems- och serviceavgift.

PRISER PÅ MEDLEMSKAP I PUFF

5 000 kronor exklusive moms = en inträdesavgift som är en engångskostnad.
650 kronor exklusive moms = serviceavgift.
50 kronor = medlemsavgift.
Medlems- och serviceavgift löper på kalenderår.

SKADAT GODS

Under augusti fick du ett kuvert från oss med etiketter som skall sättas på varje sändning så långt de räcker. Känner du att du vill fortsätta med detta kan du köpa fler från vårt tryckeri.

Målet med etiketten är att kunderna skall förstå att de måste notera på kvittensen att mottaget gods är skadat.



RESEFÖRSÄKRING I TJÄNSTEN

Ni vet väl att i medlemskapet i PUFF ingår en gruppresesförsäkring som gäller för alla tjänsteresor er personal gör. ”Logga in och läs mer om detta på vår hemsida under Avtalspartner och Tjänstereseförsäkring.”



SKYDD MOT ID-KAPNING

Det har blivit ett stort problem att våra identiteter stjäls och staten inte tar något ansvar för att skydda oss. PUFF erbjuder sedan ett år denna tjänst gratis för dig och dina anställda.

Läs om detta på vår hemsidas inloggade del under Avtalspartner och Bisnode.



13

frågor till Helena

HELENA LIDH: NYVALD ORDFÖRANDE I PUFF

NAMN: Helena Lidh
ÅLDER: 53
BOR: Mitt i Göteborg
FAMILJ: Syskon, mamma, systerdotter, kusiner, släkt och vänner.
AKTUELL: Nyvald ordförande i PUFF

VEM ÄR HELENA LIDH:
En frankofil från Sjuhäradsbygden som en gång i tiden gick skådespelarutbildning, extraknäckte på Dramaten och sedan startade en butik med en väninna i Stockholm.
Därifrån togs steget till en flytt till Göteborg 1995. Jag startade butik, men hade siktet inställt på partihandel. Något år senare köpte jag in produkter både från Asien och Europa och ställde ut på mässor i Sverige, Norge, Tyskland och England. Det var hektiskt och slitigt men väldigt roligt. Jag skulle kunna skriva en bok om det, så spännande, roligt och galet har det varit. Denna bransch är så fullmatad av kul folk.

BESKRIV DIG SJÄLV MED 3 ORD
Pragmatisk, lojal, positiv.

GÖR PÅ FRITIDEN
Läser, löptränar, är fritidspolitiker och umgås med familj och vänner.

FAVORITPLATS
Kan inte välja en så det blir tre: mitt hem,

sommarstugan i Varberg och Nice.
SENAST LÄSTA BOK
Thorsten Flincks självbiografi: Kom och skratta åt Lilleputt.

FAVORIT PRYL I DITT HEM?
Min överfulla bokhylla och alla böcker däri.

VILKA TIDNINGAR/WEBBSAJTER LÄSER DU HELST OCH VARFÖR?
GP, samt ledare och debattartiklar i diverse morgontidningar. Jag har ett stort politiskt intresse och följer gärna med i nyheterna. I övrigt bara skönlitteratur. Jag gillar en bra story.

VAD BLIR DU INSPIRERAD AV?
Människor med stort fokus. Bra musik, framför allt bra texter. Ett intressant samtal med trevligt umgänge. En löprunda.

VAD BETYDER DITT JOBB FÖR DIG?
Mycket! Jag gillar att jobba. Livet skulle vara så fattigt förutan.

VILKEN RELATION OCH HISTORIA HAR DU TILL PUFF
Jag blev medlem efter mitt första Formex-deltagande i januari 1996. För mig som ny och liten var det till stort hjälp att få tillgång till bl.a. dessa fantastiska fraktavtal. Sedan visade det sig att det fanns så jättemycket mer i avtalsväg som gynnade

en som företagare. Jag säger som en av våra medlemmar sa till mig när jag gick runt och pratade med dem på senaste Formex: ”Det är föreningen man älskar att vara medlem i!!” Det tycker jag sammanfattar det hela så himla bra.

VAD ANSER DU ÄR MEDLEMSFÖRETAGENS STÖRSTA UTMANINGAR FRAMÖVER?
Kanske blir det att försöka ”vända marknaden” så vi säljer in hösten och våren mycket tidigare än vi gör idag. Att vi helt enkelt byter årstidsfokus på mässorna som de redan gjort i Europa. Jag tror det blir svårare och svårare framöver att sälja in hösten och julen i augusti för att leverera omgående.

VAD GÖR DU OM FEM ÅR?
Då har jag sprungit några maraton, skrivit klart mitt romanprojekt och köpt den där lilla lägenheten i Nice som jag alltid drömt om.

TILL SIST, SÄG NÅGOT SNÄLLT OM DIN FÖRETRÄDARE BO NORDLUND
Jag har känt Bosse sedan 1997. Alla våra samtal över ett glas efter mässan, mat på ”Möllen” i Oslo, uppackning i Norrland med några andra tappra själar, hans guideade tur med oss i Uppsala... Bosse är en varm människa och har ett stort hjärta. Jag saknar honom redan.

PUFF

ID-KAPNING – Skydda dig och dina anställda samt företaget

Bisnode
En tjänst som ingår i medlemskapet i PUFF och som du kan använda kostnadsfritt. Fyll i blanketten med ditt och dina anställdas uppgifter och skicka in den till Bisnode. Inom någon dag har du det bästa skyddet mot ID-kapning av din identitet som marknaden erbjuder. Du får besked per SMS och per e-post i samma ögonblick som någon tar en kreditupplysning eller gör en ändring på din person. Genom en App i din telefon kan du direkt se vem eller vad som söks på ditt personnummer.

IT & DATA

Bravomedia
Bravomedia är ett företag som specialiserat sig på att erbjuda lösningar för E-handel, webbplats, sökmotoroptimering, digital produktion, annonsering, trycksaker och profilarbete.

DataPartner
DataPartner, Visma specialisten med bl.a. handdatorlösning till Visma program. Programvara, installation och utbildning.

Grossist.se
Grossist.se är Sveriges enda nischade och rikstäckande marknadsplats för grossister och återförsäljare på nätet. Här kan du optimera sökningen efter dina produkter på internet.

Optimizers
Optimizers har en APP, App4Sales, som kopplas till ditt ordersystem. Du kan göra order i din surfplatta på mässan och överföra dem direkt till ordersystemet i datorn på kontoret. Surfplattan kan även kopplas till en läspenna för att lättare hitta produkten.

Specter
Specter erbjuder ett webbaseerat affärssystem med mobil orderläggning i t.ex. surfplattan eller mobilen. Systemet kan startas som ett litet system och sedan byggas på med olika moduler efter hand som ert behov att automatisera ökar.

Visma SPCS
Erbjuder rabatt på vissa av sina programvaror för det mindre företaget.

KONTORSMATERIAL

Ocay (en sammanslagning av f.d. Gullbergs & Kontorsvaruhuset) Ett brett sortiment kontorsvaror som du behöver på kontoret eller lagret. 30 % rabatt på ordinarie listpriser till PUFF-medlem. Nettopriser på kopieringspapper, pärmar, bläckpatroner och toner samt en del förpackningsmaterial. Snabba leveranser, alltid fraktfritt.



Nätverkande på sociala medier

Sociala medier är en djungel redan från början, att blanda in företagande kan göra det hela till ett enda virrvarr. Vi ska försöka hjälpa er att reda ut alla begrepp, ge en förståelse kring hur det fungerar och skapa konkreta verktyg till en riktig succé!

TEXT: ERIKA BOSTRÖM

Först och främst, det finns inget rätt eller fel och man måste inte ha konton på alla forum som finns där ute. Det är däremot viktigt att komma ihåg att sociala medier kräver tid och engagemang. Det finns en uppsjö av olika kanaler att använda, alla med olika funktioner. Facebook och Instagram är i dagsläget två av de största sociala medierna som dessutom är relativt användarvänliga. Vi kommer att fokusera på att guida er genom dessa två forum för att ni som företag ska få så mycket som möjligt ut av ert engagemang och era sociala medier.

HÄNG MED I SVÄNGARNA

Sociala medier är ett fenomen som har kommit att bli en otroligt viktig del även för företagare. Uppgiften kan ses som en del av arbetsdagen men det gäller att svara på de kommentarer som trillar in, och själv ta en aktiv roll. Era följare förväntar sig att få snabba svar och åter-

kopplingar i realtid. Visa varierande inlägg med texter, bilder eller filmklipp. Det är inte lätt att sköta ett företagskonto. Men är ni villiga att lägga ner energi på det kan det ge många ringar på vattnet i form av försäljning och ökade intäkter.

SKILJ PÅ PRIVATLIV OCH FÖRETAGANDE

Det är viktigt att separera privatliv och företagande när det kommer till era konton på sociala medier. Det är skillnad på att lägga upp en bild där ni önskar "Glad Midsommar" till era kunder, mot att lägga upp en bild på barn som bara era vänner känner. Det är en fin gräns mellan att vara personlig eller privat, speciellt med tanke på att även ett företagskonto behöver variation trots att inläggen ska vara nischade. Användarna följer ert konto av en anledning, och det är inte för att se bilder på barn, sommarstugan eller den senaste måltiden. Det är inget fel på den typen av inlägg, men det passar inte på ett företagskonto OM det inte är relaterat till er verksamhet. Genom inspirerande inlägg med vackra bilder

och målade texter, kombinerat med era produkter lockas en större kundkrets.

Ett exempel: säljer ni krukor? Då är kundkretsen med största sannolikhet intresserad av blommor. Med blommor kan man göra mycket, bland annat dekorera tårtor, inkomponera i vackra frisyrier, avbilda i målningar eller skapa mönster till tyger. Tillsammans med den typen av inspirerande inlägg kan bilder på era krukor läggas upp, hur de används i hemmet, presenttips (kanske kan en kruka vara ett alternativ till det klassiska gå-bort-vinet?), olika blommor som krukorna kan fyllas med, hur det ser ut i era kunders butiker och vad de använder krukorna till, materialinspiration och mycket

TIPS!

Genom att erbjuda kundservice på Facebook kan ni spara mycket tid! Tänk på att affärer görs mellan människor, och inte mellan företag.



TIPS!

Era konton är ett sätt att kommunicera med era kunder och marknadsföra företaget. Ha alltid er målgrupp i åtanke. Är det era kunder - butikerna, eller är det era kunder - slutkonsumenterna, som ni vänder er till? Tänk på att vara nischad till verksamheten och hålla en röd tråd kring era inlägg, samtidigt som ni varierar med tips, tankar och idéer ur flera vinklar och perspektiv.

TIPS!

Se till att utnyttja de funktioner som forumen erbjuder, och de "flugor" som dyker upp. #Hashtags är ett bra exempel. Dels skapar de trafik, dels hamnar era inlägg i nya flöden.

TIPS!

Instagram har uppdaterat sin layout och lagt till en del nya funktioner. Till exempel kan man numera dela med sig av "my stories", korta filmklipp som raderas efter 24 timmar. För större konton går det dessutom att se statistik kring sina följare. Ett mycket bra verktyg som gör det lättare att urskilja sin målgrupp.

mer. Listan kan göras oändlig.

OMVÄNT MENTORSKAP

Sociala medier verkar inte i en konstant miljö, utan i en föränderlig. Det går därför inte att säga att det som fungerar idag kommer att göra det lika bra imorgon. Ibland får man helt enkelt chansa. Det gäller att den som sköter kontot har ett intresse för att uttrycka sig på nätet och hänger med i de förändringar som sker.

Den yngre generationen har ofta bra koll på vad som gäller och när. Kanske kan ett omvänt mentorskap vara en bra idé? Dra nytta av de som finns i er omgivning. Bolla tankar och idéer, och var inte rädd för att fråga. Tonåringarna kan ofta ge snabba svar kring vad som är rätt eller fel just idag.



Innan ni börjar

Innan ni startar upp era företagskonton på sociala medier finns det några saker ni bör tänka på.

Profilbild. Välj alltid att använda er logga. Det skapar koherens bland era konton (om ni har registrerat företaget på flera olika medier) och igenkänningsfaktor för era kunder.

Personlig information. Tänk noga igenom vad ni vill att era följare först ska mötas av. Vad är företagets viktigaste försäljningsargument?

Kontaktuppgifter. Det ökar försäljningsmöjligheterna om era följare kan nå er. Lägg därför upp telefonnummer, e-mail och adress på internet. Det ger ett professionellt och seriöst intryck.

Vill ni vässa kontot?

För att ni ska få ut så mycket som möjligt av era konton så är det viktigt att profilerna är ordentligt genomtänkta. Här kommer några tips!

Budskapet. Vad vill ni förmedla? Säljer ni en produkt, en tjänst eller vill ni få fram en nyhet.

Målgruppen. Vem vill ni förmedla ert budskap till? Vem är er primära och sekundära kund?

Profilen. Se till att ni har en stark företagsprofil. Läs tipsen "Innan ni börjar" om ni vill veta mer.

Kontot. Ett genomtänkt flöde indikerar att ni är måna om ert företag. Besvarade frågor och kommentarer visar att ni är måna om era följare. Ta vara på det konto ni har skapat, det ger följarna förtroende för just ert företag.

Kom ihåg:

- Budskapet och målgruppen
- Ha med bilder till inläggen
- Svara på kommentarer för att skapa interaktion med era följare
- Blanda inte privata konton med företagskonton
- Tänk på ert syfte (sälja produkter)
- Tänk på ert flöde, företagskontot ska vara enhetligt med företagsverksamheten
- Använd er logga som profilbild

PUFF

FÖRPACKNINGS- & EMBALLAGEMATERIAL

Antalis AB:

Erbjuder allt inom transportemballage, well-lådor och förpackningsmaterial.

LAGER OCH KONTORS-UTRUSTNING

Witre AB

All utrustning för lager och kontor, rabatt på 7 % och låg fraktfri gräns om 1 500 kr.

KORTBETALNINGAR

Onslip AB

Betalningslösningar – kort-terminaler och kassaregister, både fasta och mobila.

JURIDISK HJÄLP

Gulliksons Advokatbyrå, Malmö. Kombinerad jurist- och patentbyrå med specialisering på immaterialrätt och närliggande områden (upphovsrätt, märkesskydd etc.). Stor kompetens även inom företagsjuridik. PUFF-medlem erhåller 30 minuters gratis konsultation.

DRIVMEDEL

Shellavtal för drivmedel

Kundnummer KK6687602 uppges vid kontakt med kundcenter, 0200-810 400, kan utökas med ST1.

BRANSCHTIDNING

bello magazine

15 % rabatt på annonser i denna branschtidning för inredning, glas & porslin och presenthandeln. Tidningen distribueras gratis till butiker i hela Sverige.

MALLAR TILL AVTAL

Vi har mallar för agenturavtal, leveransvillkor, tillverkningsavtal och en friskrivningsklausul på engelska.

Alla avtal med den senaste uppdateringen finns tillgängliga på vår hemsida www.puff.se, logga in genom att klicka på MEDLEMSLOGIN uppe till höger. Logga in, klicka på rubriken AVTALSPARTNER så kommer alla företagen upp i bokstavsordning. Här kan du sedan klicka på det som intresserar dig och få fram alla detaljer om avtalet.

B

SVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ

Postoperatör Mailworld 126 08 Stockholm

ACCESSOARER ALMANACKOR BABYLEKSAKER BAD
BADRUMSTILLBEHÖR BAND BARNKLÄDER BARNMÖBLER
BELYSNING BESTICK BLOMSTERTILLBEHÖR BOLLAR
BRICKOR BURKAR BUTIKSTILLBEHÖR BÄDDSET BÖCKER
CHIPS CHOKLAD DEKORATION DELIKATESSER DISKTRASOR
DOFTLJUS EKOLOGISKT FIGURER FILTER FÖRVARING GARN
GIRLANGER GRILLAR GRYTOR HANDDUKAR HANTVERK
HEMSLÖJD HOBBY INREDNING INTERIÖR JUL-
PRYDNADER JULPYNT KAFFE KAFFEKVARNAR KARELLER
KERAMIK KLOCKOR KLÄDER KNIVAR KONFEKT KONST-
BLOMMOR KONSTVÄXTER KORT KOTTAR KRANSAR
KROPPSVÅRD KUKOR KUDDAR KYLVÄSKA KÖKSTILLBEHÖR
LAMPOR LEKSAKER LJUS LJUSSTAKAR LYKTOR MAGNETER
MATTOR MJUKISDJUR MUGGAR SOVRUMSTILLBEHÖR
MÖBLER NALLAR OLJOR PAPPER & PÅSAR PARTY-
PRODUKTER PEPPARKVARNAR PORSLIN POSTERS
PRALINER PRESENTPRYDNAD PYSSEL & PYNT SERVETTER
SJALAR SKÄMTARTIKLAR SKÄRBRÄDA SKÄRMAR
SMÅK SMIDE SMYCKEN SMÅ MÖBLER SOUVENIRER
SPAPRODUKTER STEKJÄRN SYLT SYTILLBEHÖR TAVLOR
TE TERMOS TEXTIL TOMTAR TROLL TRÄDGÅRD
TRÄTÅG TVÅL UNDERLÄGG UR VANTAR VASER VINSTÄLL
VINTILLBEHÖR VYKORT VÄSKA ÄTBARA PRODUKTER

PUFF

PRESENTGROSSISTERNAS
BRANSCHORGANISATION