

PRESENTGROSSISTERNAS
FÖRETAGARE-FÖRENING

PRESENTGROSSISTERNAS
FÖRETAGARE-FÖRENING

PRESENTGROSSISTERNAS
FÖRETAGARE-FÖRENING

NR 2 JUNI 2017

VD:N HAR ORDET:

Mot 1000 medlemmar

“Föreningen har stadigt drygt 950 medlemmar och vi jobbar vidare för att spränga 1 000-vallen.”

Vår medlemstidning lever vidare och vi planerar att göra två tidningar om året för att hålla en regelbunden kommunikation med er medlemmar. Tidningen kommer att innehålla information om vad som händer i PUFF, information om våra olika avtalspartners samt lite matnyttiga artiklar om saker som kan vara bra att tänka på eller känna till. Låt gärna tidningen få leva vidare i fikaummet så att alla kan läsa den. När ni läser denna tidning har vi just avslutat vårt första informationsevent som gick under temat “Hur bör man som företagare agera på sociala medier”. Jätteroligt att ni var så många som kom, det var i stort sett fulltecknat!

PUFF:s egen informationsbank och intranät (inloggning via puff.se) ger dig uppdaterad information om våra avtal. Genom att klicka på vår rubrik “avtalspartners” hittar du en komplett förteckning över de leverantörer vi har avtal med. Du kan där även se kontaktoppgifter, prislistor och kontaktformulär för kommunikation med respektive partner.

Föreningen har stadigt drygt 950 medlemmar och vi jobbar vidare för att spränga 1 000-vallen. I samband med Formex-mässan i augusti kommer vi att hålla ordinarie föreningsstämma i Present-Utställarnas Företagare-Förening. Det går av stapeln i Stockholmsmässans lokaler onsdagen den 23 augusti kl. 19:10. Efter mötet ger vi er en möjlighet att umgås. Vi bjuder som vanligt er som deltar på föreningsstämman på en trerätters middag med dryck i restaurangen på mässan (två

personer per medlemsföretag går gratis men fler kan delta till självkostnadspris). Mer om detta kan du läsa i samband med kallelsen till årsmötet som skickas ut som nyhetsbrev under juli. Notera att du måste närvara på årsmötet för att få delta i middagen efter mötet.

I augusti är PUFF som alltid med på Formex-mässan i Älvsjö. Du är välkommen till vår monter i entrehallen (mot A-hallen) för en pratstund och en kopp kaffe eller kanske bara för att sitta ner och vila benen en stund.

Som ansvarig för PUFFs dagliga verksamhet är ni alltid välkomna att kontakta mig om något som berör föreningen, våra avtal och avtalspartners eller kanske tipsa mig om förbättringar vi kan göra. Jag hjälper naturligtvis till att vägleda er när det gäller frågor om våra avtal och vilka som kan passa för era behov. Detta brukar vara omöjligt att klara ut per e-post. Ring mig så gör vi ett försök.

Under juli månad kommer PUFFs kontor att vara stängt. Jag kommer dock att jobba någon dag varje vecka för att hålla rörelsen igång.

Skicka gärna e-post om telefonsvararen fångar ert samtal. Jag besvarar era mail så fort jag har möjlighet att ge ett vettigt svar. Jag önskar er alla en trevlig sommar!

GÖRAN BRANDT
VD PUFF AB
E-post: info@puff.se



PUFF AB
Box 127
235 22 Vellinge
Telefon:
040-47 55 05
Mobil:
0705-57 55 05 (Göran Brandt)

Organisationsnummer:
556477-1334
E-post:
info@puff.se
Redaktion:
Redaktör: Madeleine Haraldsson
Skribenter: Kajsa Tengvall.

Layout: Anders Bergh
Omslag: Welcom i Göteborg AB

Produktion:
Magazinefabriken, Halmstad
Upplaga:
1 500 ex.

Tryckeri:
H2 Group

Tidningen PUFF distribueras till alla medlemmar i Present-utställarnas företagarförening minst en gång per år.

PUFF:s avtalspartners



OM PUFF:

Presentgrossisternas branschorganisation

PUFF – Presentgrossisternas Företagare-Föreningen riktar sig till svenska grossister, distributörer och tillverkare inom produktområdena present-, interiör-, heminredning, kök och det dukade bordet, konstblommor och krukor, barn och leksaker, godis och delikatesser och designbranschen. Våra medlemmar säljer i huvudsak till butiker och återförsäljare.

Föreningen bildades 1989 och har stadigt växt till sin nuvarande storlek med drygt 950 medlemmar.

Grunden till att vi idag har så många medlemmar skapades redan de första åren då man lyckades skapa ett par viktiga avtal med några grossistleverantörer. Flera av dessa finns ännu idag kvar som samarbetspartner och en del nya har tillkommit.

Som en betydande part i branschen har vi lyckats påverka vår gemensamma omgivning till medlemmarnas fördel.

PUFF är en branschorganisation som med stor enighet uppnår tyngd, styrka och status.

MEDLEMSFÖRMÅNER I PUFF FÖR DITT FÖRETAG

Du får regelbundet ett nyhetsbrev via e-post med information om uppdateringar

angående våra avtal, om nya avtal eller om avslutade avtal samt om andra nyheter som kan vara av intresse för dig.

Du har tillgång till att ta obegränsat antal kreditupplysningar på svenska kunder

och ett begränsat antal upplysningar per år på kunder i Norge, Danmark samt Finland, och kan kontrollera dina befintliga och nya kunder direkt på nätet.

Du har tillgång till flera avtal som gör din vardag lättare och billigare till exempel inrikes- och utrikestransport-avtal för paket- och pallsändningar samt kurirtransporter av paket- och containertransporter.

Om du ställer ut på Formex-mässan har vi skapat ett avtal med mässan som ger dig som PUFF-medlem fördelar och besparingar.

I medlemskapet ingår även en tjänstereförsäkring som inkluderar medlemsföretagets samtliga anställda då de reser i företagets uppdrag. Försäkringen gäller i hela världen utom i krigsområden.

VÅRA AVTAL

Inkassoföretag – frakttavla för inrikes samt import och export – försäkringar – advokatbyrå med specialinriktning på upphovsrätt och märkesskydd – Formex-

mässan – drivmedel – kontorsmaterial – lager och kontorsutrustning – emballage och packmaterial – affärssystem och datatjänster – hotell – diverse avtalsmallar – kreditupplysningar – katalogdistribution

PUFFS HEMSIDA

Dessutom finns puff.se, där vi arbetar aktivt med att exponera alla medlemsföretag. Butiker kan under rubriken Medlemsföretag göra produktsökning och får då information om vilka medlemmar som har produkten de söker med i sin beskrivning.

FÖRENINGEN OCH BOLAGET

I slutet av 1993 bildade PUFF ett av föreningen helägt aktiebolag, PUFF AB, som är det rörelsedrivande bolaget. Föreningen och aktiebolagets ekonomi är god.

Vi är ständigt öppna för nya förslag, idéer till aktiviteter och avtal som kan vara bra för våra medlemmar.

Hör gärna av dig med dina synpunkter.

PUFFS STYRELSE:



HELENA LIDH, ordförande
AD HOC Sweden AB
helena@adhocsweden.se



MAGNUS LUNDH
Aftak Te & Kryddor AB
magnus@aftak.se



HENRIK ÅGREN
Interstil I.T.S Interior AB
hag@interstil.se



PERNILLA PESCH
MMP Scandinavia AB
pernilla@pesch.se

STYRELSESUPPLEANTER:



ANDERS ENGDALH
A Lot Decoration AB
anders@alot.se



CHRISTINA CUMTELL-NORDIN
BOXinBAG, Starlid AB
christina@boxinbag.com



JOHANNA BACKMAN
Sweden Concepts AB
johanna.backman@kidsconcept.se

PUFF

VÅRA AVTAL

I den här spalten på några sidor framåt hittar ni en kort sammanfattning av alla PUFF:s avtal med olika leverantörer. På vår hemsida finns ett medlemslogin för att ni som medlemmar enkelt skall hitta information om våra avtal. Här redovisar vi komplett och uppdaterat material om varje avtal. Här finns i de flesta fall prislistor, informationsmaterial kontaktuppgifter och kontaktformulär för till exempel en ansökan om kundnummer. Gå till puff.se, logga in genom att klicka på MEDLEMSLOGIN uppe till höger, klicka sedan på AVTALSPARTNER och sedan på företaget vi har avtal med. Saknar ni användaruppgifter klickar ni på GLÖMT LÖSENORD och skriver in e-postadressen som våra nyhetsbrev skickas till och klickar på SKICKA så får ni omgående användaruppgifter per e-post. Om något är oklart eller ni vill ha råd om vilket som passar er bäst är ni alltid välkomna att ringa till PUFF.

TRANSPORTER

DHL består idag av tre affärsområden som beskrivs nedan, de arbetar helt skilt från varandra. Vi har avtal med alla tre kategorierna.

DHL Freight

Lastbilstransporter av gods inrikes och utrikes inom Europa. Inrikes till företag: paket, pallgods samt stycke- och partigods. Inrikes till privatpersoner: paket som levereras till utlämningsställen och stora hemleveranser till privatpersoner. Utrikes till företag finns både paket och pallgods per lastbil. Utrikes till privatpersoner finns paketeleveranser till vissa länder i Europa via lastbil. VIP-kundtjänst för PUFF-medlemmar 0771-18 18 13.

DHL Global Forwarding

Containertransporter. Hela containrar FCL eller styckegods i samlastningscontainer LCL. Flygfrakter som blir för stora för kurirtransport (över cirka 100 kilo).

DHL Express

Paketsändningar med lastbil inom Europa, lämpligt att använda upp till cirka 70-100 kilo. Kurirtransporter dörr till dörr över hela världen, lämpligt för sändningar upp till ca 70-100kilo. Inrikes expresstransporter av paketsändningar. DHL express hanterar även så kallade 3-partsändningar. Till exempel ett paket går från din leverantör i Kina direkt till din kund i Norge men faktura skickas till dig när ditt kundnummer används.

UPS

Utrikes pakettransporter. Kurirtransport över hela världen (lämpligt upp till ca 70-100 kilo). Inom Europa även lastbilstransporter av paketsändningar (lämpligt upp till 150 kilo). Även hantering av paketsändningar till privatpersoner till vissa länder där paketen kan

Håll koll

TIPS: Poddar

FRAMGÅNGSPODDEN

Nordens största affärspodd som varje vecka gästas av Sveriges framgångsrikaste personer. Tillsammans med Alexander Parlos får du på ett lättamt och humoristiskt sätt möta stora och inflytelserika personer och lyssna om deras resa till framgång.

BUSINESSPODDEN

Josef Fallesen och Mikael Arndt samlar varje måndag Sveriges främsta entreprenörer för att bedöma tre företagspitchar och intervjua stora profiler i Sverige. Perfekt att lyssna på för att få idéer eller inspiration till din egna affärsidé. Du kan även skicka in din egna affärsidé för att få den granskad.

VARUMÄRKESPODDEN

Vill du lära dig mer kring hur du stärker ditt varumärke och fokusera mera mera på dina kunder och målgrupp så är det här den perfekta podden för dig. Varumärkespodden är en podcast från LynxEye brand consultants och Dagens Media där Sveriges skarpaste företagsledare diskuterar företagsbyggande, varumärkesbyggande och ledarskap.

VAD ÄR EN PODCAST

En podcast (podd-sändning, podradio eller pod) är ett enkelt sätt att prenumerera på ljud- eller videofiler via nätet. Via ett program eller en app, väljer du vad du vill lyssna på, sen får du nya avsnitt löpande. Den vanligaste plattformen för att distribuera en podcast är att använda sig av iTunes Store. Apple erbjuder en gratis katalog, där vem som helst kan lägga till sin podcast, även du.



Foto: Formex

Formex PopUp Shop

Missa inte chansen att vara med i Fromex Pop-up shop. Shopen har under de senaste åren blivit väldigt uppskattad både hos utställare och besökare.

I pop up-butiken har ni som utställare chansen att direkt sälja de nyheter som tas fram för säsongen. Ni lämnar in produkt-erna och sen får besökarna handla direkt i butiken.

**FÖR MER INFORMATION
OCH DETALJER BESÖK
FORMEX.SE**



FRAMTIDSFULLMAKT INFÖRS I SVERIGE

Regeringen har lagt fram ett förslag om en lag som gör att du har möjlighet att i förhand utse någon som kan ta ansvaret för ditt företag om du förlorar din beslutsförmåga. Detta har inte varit möjligt innan men nu vill regeringen alltså införa en ny sorts fullmakt.

I Norge och Finland finns redan en framtidsfullmakt som bedöms fungera bra. Även Danmark har godkänt ett liknande system utan särskild lagstiftning. En fullmaktsgivare kan utse flera

skilda personer till olika delar som rör ens företag. Exempelvis välja en som tar hand om juridiska frågor och en annan till allt som rör det ekonomiska. Detta kan vara en eller flera familjemedlemmar och framtidsfullmakten kommer likna de formkrav som idag gäller för testamente. Det blir ett alternativ till god man och förvaltare. Om du är medveten om att din hälsa är och förmodas bli sämre ger fullmakten dig möjligheten att i förväg

lägga upp en plan för ditt företag och stärker ditt självbestämmande. Beslut om när fullmakten ska träda i kraft är när fullmaktshavaren med stöd av medicinskt underlag kan avgöra att du förlorat din beslutsförmåga. Fullmaktsgivaren ska också själv utse en särskild granskare som har rätten att begära en redovisning av uppdraget och att det utförs korrekt. Regeringen föreslår att framtidsfullmakten ska träda i kraft från den 1 juli 2017.

Ta paus från skärmen – förebygg ohälsa

I ett digitaliserat samhälle finns det både fördelar och nackdelar med att ständigt kunna vara tillgänglig. Sverige är ett utav de mest uppkopplade länderna i världen och vi sitter allt mer framför skärmen. Genom det kan vi leva våra liv mer och mer via appar, programvara och tekniska lösningar utan att lämna dator eller telefon. Detta i kombination med bristande kost och för lite fysisk aktivitet samtidigt som arbetet ständigt är närvarande är den största hälsorisken på arbetsplatser idag.

HITTA SÄTT ATT SE SIGNALER PÅ OHÄLSA I TID OCH FÖREBYGG GENOM ATT UNDVIKA FALLGROPAR.

Sätt gränser för jobbelaterad uppkoppling både gällande mail och telefon. Ingen bör vara ständigt tillgänglig och särskilt inte på sin fritid. Att exempelvis stänga av notisljud och inte ha med telefonen in på möten kan vara enkla sätt att pausa.

Skapa en arbetsmiljö där det finns tid för återhämtning och paus från skärmtid. Tid till att ta en nypa frisk luft, kaffepaus och sträcka på benen är enkla sätt att få ett avbrott från stillasittande.

Var vaksam på tecken på ohälsa, som trötthet och stress. Vid sjukskrivningar blir belastningen på de andra större och risken för domino-effekt ökar.

Se till att det finns ett socialt stöd på arbetsplatsen och att det finns en lyhördhet för mående och hälsa. Att personal är medveten om att det finns möjlighet till stöd och samtal om arbetsmiljön.

Uppmuntra till goda levnadsvanor och möjlighet till att ha så kallade gå-möten. Ha färsk frukt som man får ta utav och inför möjlighet att ta en liten promenad efter lunchen.

PUFF:s skräddarsydda transportförsäkring

Transportförsäkring av varor är viktigt vid inköp och försäljning av varor. Transportförsäkringen är en objekt-försäkring som omfattar skada oberoende av vem som vållat den.

VEM BEHÖVER EN VARUFÖRSÄKRING?

Köpare och/eller säljare som står för risken under transporter bör teckna varuförsäkring.

VAD OMFATTAR FÖRSÄKRINGEN?

Varuförsäkring ersätter skador på eller förlust av varor som kan inträffa under en transport. Självrisken är 1 500 kr per skada. Detta ingår:

- Samtliga varor vid import, export

och utleveranser i Sverige

- Gäller i hela världen inklusive USA och Kanada
- Alla transporter med bil, fartyg, flyg och järnvägstransporter
- Allriskskydd, bräckage, stöld
- Avbrott/handelsvinst 35 procent
- Returtransporter och crosstrading ingår
- Undantag
- Uppsåt eller grov vårdslöshet
- Varans egen beskaffenhet
- Normalt svinn

VARFÖR EN VARUFÖRSÄKRING?

Att transportera gods är förenat med risker. Fartyg kan drabbas av hårt

väder, bilar köra i diket och gods kan stjälas eller utsättas för skador. Exempelvis vid lastning, omlastning eller lossning i hamnar och terminaler. Transportören har en ansvarsförsäkring som ger ersättning enbart om transportören är vållande till skadan.

VAD PÅVERKAR PREMIEN?

Premien baseras på företagets årsomsättning. Kontakta oss för fullständiga försäkringsvillkor, offert och kop av PUFF Transportförsäkring.

Maila oss på puff@advise.nu eller ring på telefon 040-664 43 30. Försäkringsgivare är Länsförsäkringar SAK AB



Registrera varumärke

Att registrera ert varumärke är det första ni bör göra när ni startar upp ert nya företag. Det är för att kunna skydda och stärka det från inkräktande av andra konkurrenter. Men också för att göra en profil till ert företag som stärker vilka ni är och de tjänster ni förmedlar.

VARUMÄRKET FÖRETAGETS IDENTITET

☑ Ditt varumärke måste vara unikt för att bli godkänt. Namnet måste inte bara skilja sig från andra utan också uppfylla PRV:s krav. Börja med att göra en sökning på Svensk Varumärkesdatabas. Där kan du göra både enkla och avancerade sökningar. Att inga träffar kommer upp gör dock inte per automatik att ditt namn godkänns. Namnet som ska skyddas får inte beskriva varan eller tjänsten. Till exempel får det inte heta 'Börjes bageri' eftersom det beskriver att företaget jobbar med bageriverksamhet. Man kan inte heller använda sig utav ett Ortsnamn. Namnges det istället som 'Solhaga' är chansen större att det godkänns som varumärke eftersom namnet inte beskriver verksamheten.

☑ Ditt varumärke måste uppfattas som ett kännetecken för en specifik vara eller tjänst, det vill säga särskiljningsförmåga, för att bli godkänd av PRV. Ett varu-

märke ska inte kunna förväxlas med ett som redan är etablerat i Sverige eller ett internationellt varumärke som är godkänt i Sverige.

☑ När er ansökan är på handläggning blir ni meddelad om att ert varumärke är registrerat eller får ni ett föreläggande. Ett föreläggande får ni som brev där det står vad för brister det finns eller rörande ifall det finns hinder mot att registrera ert varumärke.

☑ Kom ihåg att beställa bevis och intyg för ert varumärke hos PRV. Där finns fyra olika bevis och intyg att skicka efter. Dessa är registreringsbevis, historiska bevis, senioritetsintyg och prioritetsbevis.

☑ I och med att ni registrerar ditt varumärke hos PRV ger det dig ensamrätt och ingen annan kan använda sig utav det för marknadsföring, till sina varor och tjänster.

BRA ATT VETA

☑ I Sverige gäller en registrering och skydd av ett varumärke i tio år och måste därefter förnyas. Beställs på PRV:s hemsida.

☑ Ansök gärna via e-tjänsten för varumärkesansökan så är risken mindre att uppgifterna fylls i fel.

☑ Skulle någon göra varumärkesintrång kan man få hjälp hos Patent- och marknadsdomstolen.

HAR DU KOLL PÅ SKILLNADEN MELLAN ™ OCH ® -SYMBOLEN?

☑ ™ Varumärke – ™ används för att visa att till exempel ett ord eller en logotyp/figur används som kännetecken för en företagare. Att använda ™ har ingen rättslig betydelse i Sverige.

☑ ® Registrerat – ®-symbolen används för att visa att ett varumärke är registrerat. Att använda ® har ingen rättslig betydelse i Sverige, men det strider mot marknadsföringslagen att använda sig av symbolen om varumärket inte är registrerat i Sverige.

SKYDDAT INOM EU

☑ Vill man att ens varumärke ska vara giltigt och skyddat inom EU måste man registrera det hos EUIPO, EU:s immaterialrättsmyndighet. Det är ett dyrdelat system för registrering av varumärken beroende på vad ert företag behöver.

☑ Dessa är: Nationell nivå, via nationella immaterialrättsmyndigheter inom EU. Regional nivå, registrering i Belgien, Nederländerna och/eller Luxemburg via BOIP. Skydd inom EU (samtliga EU-medlemsstater) via EUIPO. Internationell, registrering via Wipo.

Källor: SVP och EUIPO

PUFF

VÅRA AVTAL

hämtas på lokala utlämningsställen.

Dachser

Lastbilstransporter av gods på pall till och från Europa inklusive Skandinavien. Från ½ pall upp till 16 kubikmeter eller 7 höga EUR-pallar. För större sändningar (partigods) gäller det att begära in offert för att få ett bra pris.

ITS

Sjöfrakter i samlastningscontainer LCL eller egen container FCL samt flygfrakter på över 100 kg.

Toll

Sjöfrakter i samlastningscontainer LCL eller egen container FCL samt flygfrakter på över 100 kg.

Scan-Shipping

Sjöfrakter i samlastningscontainer LCL eller egen container FCL samt flygfrakter i sitt systerbolag Straight Air Transport AB på över 100 kg.

FORMEX -mässan

Ett "PUFF-abonnemang" på Formex för minimum 2 mässor måste tecknas med Formex för att ta del av förmånerna. Notera att om ni redan har ett avtal med Formex ändras detta inte automatiskt när man blir medlem i PUFF utan ett nytt avtal med Formex måste tecknas. Denna ändring måste ni göra själva med Formex/Stockholms-mässan. Förmåner på Formex är då: första eluttaget gratis, fribiljetter i proportion till monterstorlek, gratis säkerhetspaket inklusive brandsläckare, gratis godshandtering vid in- och utlastning samt gratis tomemballageförvaring under mässdagarna.

BRANSCHTIDNING

Designbase

Ett samarbete för annonser och exponering i Designbase svenska branschtidning och webbsite.

KATALOGDISTRIBUTION mm.

Portomus

Specialister på att ordna distribution av katalogmaterial och liknande massutskick till mottagare i hela världen. De ombesörjer även adressetikettering.

HOTELL

Scandic Hotels

Avtal på hotellrum hos Scandic i Sverige som ger 10 % rabatt på normalt Flexpris. I Norge 8 procent rabatt, Danmark och Finland 6 procent rabatt. Konferenser i Sverige på mer än 10 personer ger 8 procent rabatt. Bokningskod: D000031413

Scandic Talk Hotel, Älvsjö

Specialpris under Formex-mässan enligt separat avtal. Se hemsidan genom att klicka



Ute på djupt vatten?

Vid alla köpeavtal där varor skall förflyttas från en ort till en annan, måste en transport äga rum. Oavsett om transport sker med fartyg, bil, järnväg eller flyg utsätts varorna alltid för risken att skadas, minska eller förloras.

Fartyg drabbas av hårt väder, bilar kör i diket och gods blir stulet eller utsätts för omild behandling (vid lastning, omlastning eller lossning) i hamnar och på terminaler.

HAR INTE TRANSPORTÖREN NÅGOT ANSVAR?

Transportören har som huvudregel ett ansvar för godset från mottagande till utlämnande, men hans ansvar är begränsat på två sätt – dels till omfattning – dels beloppsmässigt. Förutsättningen för att ersättning skall utbetalas är om transportören är vållande till skadan. Man kan säga att han måste "rå för" vad som inträffar. Är han ansvarig, får man som kund ersättning, men till ett begränsat belopp.

Vid sjötransport saknar redaren ansvar för skador till följd av faror "säregna

för sjön", som grundstötning, hårt väder eller att en bilfärja sjunker. En bil kan köra i diket för att undvika att köra över ett utspringande barn eller till följd av exploderande däck etc. Här saknar transportören oftast ansvar.

I de flesta fall avvisar transportören skador som beror på att avsändaren har lastat fordonet själv, att emballaget är otillräckligt eller att godset är bristfälligt märkt.

Dessutom - även i de fall ansvar föreligger - är transportörens ansvar alltid begränsat per kilo eller per kolli. För högvärdigt styckegods räcker beloppsgränserna sällan till. Observera att ersättning bara utgår under förutsättning att ansvar föreligger - inte annars.

Ett vanligt argument från kunderna är: "Jag har transporterat gods med XX under flera år, och alltid fått ersättning när gods har saknats." Det kan vara sant, men anledningen till att kunden har erhållit ersättning är att transpor-

tören vanligen har ett ansvar för stöld eller under transport. Om varuvärdet är lågt per kilo räcker dessutom beloppsbegränsningen till. Vad händer om en trailer blåser av däck vid hårt väder på Nordsjön eller om trailerfärjan från Polen sjunker? Då utgår ingen ersättning alls om du saknar transportförsäkring.

HAR INTE TRANSPORTÖREN NÅGON FÖRSÄKRING?

Jo, transportören har en försäkring, men försäkringen omfattar bara hans eget ansvar. Föreligger inget ansvar, utbetalas ingen ersättning. Varje importör och exportör behöver därför se över sitt eget försäkringsskydd för varan som transporterats. Man kan göra en jämförelse med vanlig bilförsäkring. Varje bilägare har en trafikförsäkring som ersätter skador man vållar på annan egendom. Det är en ansvarsförsäkring, om man krockar kan man inte förlita sig på att motparten är vållande till skadan. Den

varuförsäkring som importören eller exportören tecknar är en "vagnskadeförsäkring" för godset. Ersättning vid skadat gods utgår oavsett om transportören är vållande eller ej. Är han vållande återkräver försäkringsbolaget ett visst belopp från transportören. Detta belopp kommer kundens skadekonto till godo.

DEM SKALL FÖRSÄKRA – KÖPAREN ELLER SÄLJAREN?

I de flesta köpeavtal förekommer ett leveransvillkor som till exempel "FOB" eller "CIF". Leveransvillkoret reglerar mellan säljare och köpare vem av dem som skall utföra vissa huvudfunktioner som till exempel att arrangera transport, betala frakt och teckna försäkring. Leveransvillkoret avgör också vem som skall löpa transportrisken och hur långt. Riskövergången mellan säljare och köpare är preciserad.

Observera att fraktbetalning eller betalning av transportförsäkring inte har

samband med ansvar för godset under transport.

För att undvika tolkningstvister beträffande leveransvillkor hänvisar ofta köpare och säljare till "INCOTERMS". Vilket varken är någon lag eller konvention, utan ett internationellt regelsystem som parterna i köpeavtalet kommer överens om att tillämpa. De säljs av Internationella Handelskammarens Svenska National kommitté.

Som företagare i Sverige bör man försöka se till att transportförsäkring tecknas i Sverige. Då har man ett kundförhållande till sin svenske försäkringsgivare. De stora försäkringsbolagen har en egen organisation för sjö- och transportförsäkring som ger råd både vad gäller val av leveransvillkor och försäkringslösning.

Som importör är det fördelaktigt att försäkra i Sverige bland annat därför att skaderegleringen kommer att ske här. Tecknas försäkring i Länsförsäkringar (där PUFFs försäkring ligger) står deras skadeservice till förfogande för omedelbara åtgärder.

Vid export är det också fördelaktigt att försäkra i Sverige. Man får komma ihåg att varan inte är såld på ett tillfredsställande sätt förrän den är betald. Det kan då vara vanskligt att låta varans betalning bero på om köparen har tecknat en tillförlitlig transportförsäkring.

HUR TECKNAR MAN TRANSPORTFÖRSÄKRING?

Det vanligaste sättet att teckna transport-

"VID SJÖTRANSPORT SAKNAR REDAREN ANSVAR FÖR SKADOR TILL FÖLJD AV FAROR "SÄREGNA FÖR SJÖN", SOM GRUNDSTÖTNING, HÅRT VÄDER ELLER ATT EN BILFÄRJA SJUNKER."

försäkring är att man sluter ett årsavtal för försäkring av sina transporter. Avtalet kallas "transportförsäkringskontrakt" och ger ett automatiskt verkande försäkringskydd för samtliga transporter som skall försäkras.

Dessa är alla transporter där den som tecknat försäkringen löper transportrisken, eller där han åtagit sig att försäkra för annans räkning, till exempel för sin kunds räkning.

Sluts ett årsavtal för transportförsäkring behöver ingen löpande rapportering ske. I början av perioden gör man en uppskattning av sammanlagda värdet av det gods som skall försäkras under året.

Avtalet gäller ett år i taget med automatisk förlängning om ingen säger upp det inom en månad före förfallodagen. I avtalet anges ett högsta försäkringsbelopp per transportmedel, till exempel 2 miljoner kronor per bil eller fartyg.

Överskrids detta sker rapportering

separat före riskens början. Det behövs vanligtvis inte. Anledningen till detta är att beloppet oftast tas till i överkant. Skälen är två: för det första är det inte ovanligt att ett fartyg lämnar en container i lastningshamnen. Vid nästa skeppning lastas därför helt oväntat två containerners med det dubbla tänkta värdet. Det andra skälet är att inflationen "urholkar" beloppet. Försäkringsavtalet förlängs ju årsvis automatiskt, även om det maximala värdet per container ökar.

Dessa är skälen till varför man brukar ta till i överkant för att undvika att riskrapportering måste ske före transportens början vid högre belopp. Normalt påverkar inte detta premien.

VAD OMFATTAR TRANSPORTFÖRSÄKRINGSSKYDDET?

Försäkringen är för vanligt styckegods som emballeras oftast av "allrisk"-karaktär, även om alla risker inte omfattas av försäkringen.

Huvudregeln är att varan skyddas från dörr till dörr eller så länge som försäkringsägare löper transportrisken eller åtagit sig att försäkra. Förutom de stora riskerna att fartyget sjunker, bilen kör i diket, det uppstår brand etc, utgår ersättning för de vanliga skadeorsakerna. Det vill säga stöld, förlust och bräckage. Skada till följd av att varan ruttnar eller möglar ersätts inte.

Källa: Advise Risk & Försäkring AB samt Länsförsäkringar

PUFF

VÅRA AVTAL

på SCANDIC TALK för priser, bokningskod och mailadress för bokning.

Radisson Blu Hotel

Specialpris på Hotell Royal Viking och Waterfront, Stockholm. Bokningskod/företags-ID är: 127257

First Hotel

Boka "Business Deal Flex" och få rabatt på ditt boende. Bokningskod: FHFBD

Hotel Express

Ett medlemskap ger dig möjlighet att boka hotellrum kort tid före ankomst och få upp till 50 procent rabatt.

INKASSO- & BEVAKNINGSTJÄNSTER

Svea Ekonomi

Inkassotjänster samt fakturaservice och factoring (reducerad årsavgift på inkasso samt på ärendeavgift).

Prioritet Inkasso

Inkassotjänst till fördelaktig kostnad, ingen årlig avgift och låg ärendeavgift.

Inkasso kontroll

Inkassotjänster utan årlig abonnemangsavgift och utan ärendeavgift.

FÖRSÄKRINGAR

Advise Risk & Försäkring

Med vår försäkringsmäklare har vi tagit fram konkurrenskraftiga företagsförsäkringar (vi erbjuder en basversion samt en komplett version som även omfattar till exempel världstäckande försäkring för mässgods, både under transporten och massan). Vi har en transportförsäkring som gäller för allt gods som transporteras i företags namn. Slutligen en sjukvårdsförsäkring som ger dig tillgång till privat vård med mycket snabb handläggningstid. I medlemskapet ingår dessutom automatiskt (utan extra kostnad) en tjänstese-försäkring som omfattar samtliga anställda i medlemsföretaget. Denna gäller över hela världen (ej i krigsområden) när man reser i tjänsten på företagets uppdrag. Försäkringsbevis får du från oss eller från Advise.

KREDITUPPLYSNINGAR

Soliditet – Bisnode Credits

PUFFs medlemmar får här obegränsat antal kreditupplysningar på svenska kunder. De kunder som är aktiebolag kan dessutom kostnadsfritt läggas på bevakning så att man automatiskt får besked per e-post om företagets ekonomiska situation ändras. Dessutom kan man kostnadsfritt ta totalt 50 kreditupplysningar per 12-månadersperiod på kunder i Norge, Danmark och Finland. Du tar kreditupplysningar själv genom att logga in på Soliditets hemsida.

Maxa hemsidan

Sökordsoptimering innebär att ert företag med hjälp av enkla medel kan maximera trafik till er hemsida via Google. Hamna högre upp bland sökresultaten, höj flödet till hemsidan och förstärk företagets profil så att kunderna lättare hittar till just er istället för konkurrenterna.

Syns man inte så finns man inte. Veldig få klickar sig nämligen vidare till nästa sida vid en sökning efter ett företag. Google är den sökmotor som flest använder, ca 95 procent av alla sökningar görs där. Så att ligga i framkant med sin sökordsoptimering bör därför bli en självklar del i hur er hemsida är upplagd. Men vare sig man använder sig utav en konsult eller gör jobbet själv så är det viktigt att ni har koll på vad det handlar om. Vi använder oss utav ett figurativt företag som exempel på hur man kan använda sökordsoptimering.

Vårt varumärke är 'petraspresentförpackningar.se' som levererar till butiker och säljer sina presentförpackningar genom e-handel mot privata konsumenter.

DOMÄNNAMN – ADRESSEN PÅ ER HEMSIDA

Har ni ett nyckelord (läs mer i punkten nedan) i ert domännamn är chansen större att ni hamnar högre upp på sökmotorns alternativ.

Petraspresentförpackningar.se gör att det är självklart vad de säljer.

STARTSIDAN

Var noga med att startsidan på er hemsida är klar och tydlig. Den ska vara enkel och begriplig så att besökaren



Ha ett nyckelord i domännamnet och chanserna är större att hamna högre upp i sökmotorn. Petraspresentförpackningar.se berättar att det är självklart vad de säljer.

hittar den information den söker, men också eftersom Google går mycket på relevans. En dålig förstasida kan försämrat resultatet vid sökning.

På petraspresentförpackningar.se ska alltså strukturen vara tydlig och rak. Förstasidans rubriker hos dem ska vara enkla och lättöverskådliga med klara underrubriker. Sedan behövs en 'om företaget' och 'kontaktinformation'. Det är en bra grund. Bara för att den är enkel betyder det inte att den behöver vara tråkig. Bilder, typsnitt och färgsättning gör mycket.

NYCKELORD

Använd återkommande ord, det vill säga nyckelord. Börja med, vilka är

våra kunder och vad är de ute efter när de söker efter ett företag som vårt?

När konsumenten söker efter ett företag som säljer eller distribuerar det dem vill ha är det viktigt att ni ligger högt upp på sökmotorer.

Därför är det väsentligt att ni har sökord/sökordskombinationer på hemsidan som er målgrupp skulle kunna tänkas använda när de söker information. Men tänk på att nyckelordet/nyckelorden inte bör utgå mer än 5 procent av textinnehållet.

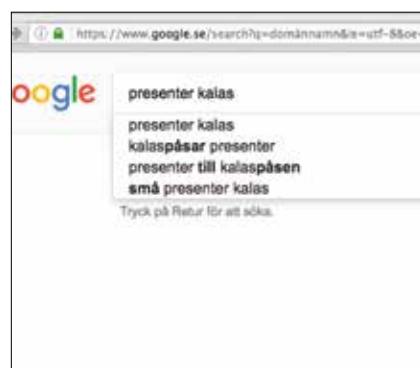
Petraspresentförpackningar.se säljer presentförpackningar och därför borde nyckelord för dem vara just presentförpackning, men också ord som är liknande. 'Present', 'förpackning', 'pyssel', 'barnkalas' och 'födelsedag'. Mest effektivt är det om man återkommande använder orden i antingen singularis eller pluralis, bestämd eller obestämd form.

BILDNAMN

Namnge alla bilder. Sökmotorer känner av även när bilder är namngivna så kom ihåg att döpa dem och även där – med nyckelorden för er verksamhet.

I vissa program kan man namnge bilder utan att det syns vad de heter, men Google känner ändå igen det fast det är dolt.

Hos petraspresentförpackningar.se är det samma nyckelord igen som innan. Söker en kund på presentförpackningar och klickar på en bild som länkar



Det är viktigt att ni har sökord/sökordskombinationer på hemsidan som er målgrupp skulle kunna tänkas använda när de söker information på Google.

till deras hemsida kommer man direkt dit.

RELEVANTA RUBRIKER

Det är viktigt att ha en bra och tydlig struktur på hemsidan. Därför bör varje sida och undersida namnges så att de blir relevanta för era tjänster.

Hos petraspresentförpackningar.se kan en rubrik vara 'presentförpackningar' och en undersida vara 'barnkalas'.

SIDTITEL

När man söker på Google är det den feta och blåmarkerade texten det som är sidtitel. Där har man 70 tecken, med blank- och mellanslag, att få med sina viktigaste nyckelord. Här ska det



återigen vara så relevant och överskådligt som möjligt.

Hos petraspresentförpackningar.se skulle deras sidtitel kunna vara: Presentförpackning till fest, kalas, födelsedag, pyssel och bröllop.

SIDBESKRIVNING

Sidbeskrivning är den text som syns under den feta och blåmarkerade texten. Här har ni 164 tecken, med blank- och mellanslag, att ge en kort och tydlig presentation av er och det ni erbjuder. Få in nyckelorden gärna två gånger här.

För petraspresentförpackningar kan deras sidbeskrivning exempelvis vara: Hos Petras presentförpackningar hittar ni förpackningar till fest, födelsedag, bröllop och mycket mer. Hitta era presentförpackningar för liten som stor till barnkalas eller födelsedag!

LÄNKAR

Google premierar länknings från andra hemsidor väldigt högt. Har andra företag skrivit om er och länkat till er hemsida gör det att sökmotorn per automatik rankar er högre upp.

Få andra företag, som det är positivt för er att bli sammankopplade med, att länka er.

Ett exempel är att om man är utställare på Formex har rätt till att få länkning via deras hemsida. Eftersom Formex är en stor utställning är det ett perfekt sätt att bli länkad och dessutom från en stor plattform.

Så i petraspresentförpackningar.se är det bra om exempelvis en återförsäljare skriver om och länkar till dem. Då är det både respons från dem, andra läser det och kan direkt klicka sig vidare till petraspresentförpackningar.se.

BLOGG/NYHETSFLÖDE

Ett enkelt sätt att sökordsoptimera är att ha ett blogg- eller artikelflöde. Google rankar inlägg högt, så exempelvis inlägg med information hos er kan vara ett bra komplement. Använd era nyckelord i rubrik och text. Länka också tillbaka till andra relevanta sidor på er hemsida.

Petraspresentförpackningar.se skulle kunna ha ett flöde med nyheter i sitt sortiment.

SOCIALA MEDIER

Google rankar länkar från andra sociala medier så kom ihåg att länka till er hemsida från, om ni har, exempelvis en Facebook-sida eller Instagram.

På petraspresentförpackningar.se ska man direkt från deras sociala medier, utan att behöva leta efter det, hitta länk till deras hemsida.

Google är den sökmotor som flest använder, cirka 95 procent av alla sökningar görs där. Och att hamna så högt upp som möjligt i sökresultatslistan är viktigt.

PUFF
VÅRA AVTAL

da, det vill säga du får svaret på om kunden är kreditvärdig eller ej på några sekunder.

KREDITFÖRSÄKRING

Euler Hermes

Försäkra företaget mot kreditförluster på samtliga fakturor i nästan hela världen. Med försäkringen har du automatiskt en täckning på 60 procent av fakturavärdet. Genom en kontroll av kunden i Euler Hermes system kan du höja detta värde till 90 procent av fakturabeloppet.

ID-KAPNING via Bisnode

Skydda dig och dina anställda samt företaget mot en kapad identitet. Detta är en tjänst som ingår i medlemskapet i PUFF och som du kan använda kostnadsfritt. Fyll i blanketten med ditt och dina anställdas uppgifter och skicka in den till Bisnode. Inom någon dag har du det bästa skyddet mot ID-kapning av din identitet som marknaden erbjuder. Du får besked per SMS och per e-post i samma ögonblick som någon tar en kreditupplysning eller gör en ändring på din person. Genom en App i din telefon kan du direkt se vem eller vad som söks på ditt personnummer.

IT & DATA

Bravomedia

Bravomedia är ett företag som specialiserat sig på att erbjuda lösningar för E-handel, webbplats, sökmotoroptimering, digital produktion, annonsering, trycksaker och profilarbete.

DataPartner

DataPartner, Visma specialisten, med bland annat handdatorlösning till Vismas program. Programvara, installation och utbildning.

Grossist.se

Grossist.se är Sveriges enda nischade och rikstäckande marknadsplats för grossister och återförsäljare på nätet. Här kan du optimera sökningen efter dina produkter på internet. Optimizers – App4sales Optimizers har en APP, App4Sales, som kopplas till ditt ordersystem. Du kan göra order i din surfplatta/smartphone på mässan och överföra dem direkt till ordersystemet i datorn på kontoret. Surfplattan kan även kopplas till en läspenna för att lättare hitta produkten.

Specter

Specter erbjuder ett webbaserat affärssystem med mobil orderläggning i till exempel surfplattan eller mobilen. Systemet kan startas som ett litet system och sedan byggas på med olika moduler efter hand som ert behov att automatisera ökar. Går även att koppla ihop med App4sales.

Så förebygger du en kundförlust

Kundförluster kan bli en kostsam olycka. Ni har blivit av med era varor och får dessutom inte betalt av er kund. Vad kan ni göra för att förebygga kundförluster?

Skapa en tydlig policy för var er gräns går för om en kund skall få kredit eller betala i förskott.

Denna gräns skall inte vara beroende av om det är en gammal god vän, en trogen eller helt ny kund. En god vän med dålig ekonomi har lika svårt att betala sina räkningar som en ny kund med liknande dåliga ekonomi.

Ni måste sätta er egna gränsvärden och sedan med hjälp av kreditupplysningen ta ett beslut. Ta med de olika värdemåtare som finns i en upplysning och i det senaste bokslutet.

Notera att det idag kan gå väldigt fort att tömma ett bolag på sina tillgångar och att det blir allt vanligare att företag försätts i konkurs utan att man hunnit få någon betalningsanmärkning.

Som utgångspunkt för er bedömning har ni kreditupplysningen. Naturligtvis måste ni sedan värdera siffrorna och översätta dem i det vardagliga affärlivet. En betalningsanmärkning på en parkeringsavgift eller trängselavgift är naturligtvis slarvigt men om det är det enda som finns noterat på en kunds minussida så har företaget förmodligen inte betalnings-

svårigheter utan bara bristfälliga rutiner.

När ni ska kolla upp en ny

kund kan ni gärna även gå lite utanför ramarna, kolla exempelvis in leveransadressen på Google Maps eller Hitta.se. Finns adressen och går det att driva en butik/företag där?

Som PUFF-medlem får ni tillgång till fria svenska kreditupplysningar hos Bisnode Credit genom deras produkt Soliditet. I medlemskapet ingår även en begränsad mängd kreditupplysningar på era kunder i Norge, Danmark och Finland. Läs mer om det under Soliditet i högerspalten.

Här är det viktigt att framhäva att det i vårt erbjudande till er medlemmar också ingår en bevakningstjänst av kunder som är aktiebolag. När ni aktiverat denna tjänst och lägger in kunderna på bevakning får ni regelbundet e-post från Bisnode med alla förändringar som sker på de företag ni bevakar. Ni behöver alltså inte kolla upp era bevakade kunder med nya kreditupplysningar, utan de bevakas per automatik i systemet.

KREDITUPPLYSNING – REDUCERA ELLER FÖREBYGGA KUNDFÖRLUSTER

Den som levererar en produkt mot faktura eller ger andra typer av krediter behöver ett bra underlag för att kunna bedöma om han eller hon ska ge dig kredit. En kreditupplysning hjälper kreditgivaren att bedöma riskerna för framtida betalningsförsamlingar och kreditförluster. Då behöver han eller hon inte gardera sig mot alla tänkbara risker och kan fatta snabba beslut. En kreditbedömning bygger på



tanken att det är mindre risk att ge kredit till den som tidigare har skött sin ekonomi och större risk att ge kredit till den som tidigare har misskött sina betalningar. *

NÅR HAR NI RÄTT ATT TA EN KREDITUPPLYSNING?

Den som begär en personupplysning, alltså en kreditupplysning om en privatperson, ska ha ett så kallat legitimt behov av den. Det innebär att han eller hon ska ha eller vara på väg att ingå ett kreditavtal med dig eller att han eller hon i övrigt har anledning att göra en ekonomisk riskbedömning beträffande dig.

Den som begär en företagsupplysning, alltså upplysning om en juridisk person, om en näringsidkare eller om en näringsanknuten person behöver inte ha ett legitimt behov för att få ut upplysningen. En kreditupplysning om en styrelseledamot i ett aktiebolag eller en enskild näringsidkare kan alltså lämnas ut utan någon prövning av behovet.

Den som beställer en företagsupplysning måste vara säker på att den omfrågade är näringsidkare

eller en näringsanknuten person. Om frågeställaren är osäker, ska den person som omfrågas betraktas som privatperson.

Om en näringsidkare eller en näringsanknuten person söker kredit i sin egenskap av privatperson ska reglerna för personupplysning tillämpas, det vill säga frågeställaren behöver ha ett legitimt behov av kreditupplysningen. *

Genom att ta en kreditupplysning får ni information om er kund och företagets ekonomiska status, här får ni mer aktuell information än om ni bara tittar på senaste bokslutet (som ju är minst 6 månader gammal information men ofta mer än 12 månader gammal).

En kreditupplysning berättar bland annat om företagets aktuella rating (eller kreditvärdighet), betalningsanmärkningar, ansökan om betalningsföreläggande, aktuellt skuldsaldo hos Kronofogdemyndigheten och naturligtvis uppgifter från de senaste årens bokslut. Numera kan ni även se hur betalningsindex är i företaget, detta återspeglar när betalning av fakturor sker "snitt dagar efter förfallodatum", index 80 betyder betald på förfallodagen.

Vill ni veta mer om kreditupplysningslagen kan ni läsa mer på www.datainspektionen.se som är den myndighet som övervakar och ger tillstånd för kreditupplysningar.

* Källa: Bisnode Credit.

Övriga källor: Datainspektionen och Bisnode Credit.

Håll koll

Hur blir jag medlem i Puff?

Gå till vår hemsida puff.se klicka på BLI MEDLEM och sedan på länken längst ner på sidan "Klicka här för att ansöka om medlemskap", fyll i formuläret och klicka på "skicka". Vi behandlar normalt din ansökan inom någon dag.



VEM KAN BLI MEDLEM I PUFF?

För att bli medlem i Presentgrossisternas Företagare-Föreningen PUFF skall ni vara ett svenskegistrerat företag, med säte i Sverige. Företaget ska verka som grossist, distributör eller tillverkare inom present-, interiör-, lek & barn-, delikatess-, blomster- och designbranschen och företrädesvis sälja till återförsäljare. Butiker och e-handelsföretag som riktar sig till konsumenter kan inte bli medlemmar i PUFF.

Har du några frågor om de olika avtalen vi har så är du välkommen att ringa oss.

Du kan när som helst avsluta ditt medlemskap i PUFF. Det löper på kalenderårsbasis och för att avsluta medlemskapet behöver du bara skicka ett e-post till info@puff.se med din uppsägning.

Om medlemskapet avslutas sker ingen återbetalning av inträdesavgift eller medlems- och serviceavgift.

PRISER PÅ MEDLEMSKAP I PUFF

5 000 kronor exklusive moms = en inträdesavgift som är en engångskostnad.
650 kronor exklusive moms = serviceavgift.
50 kronor = medlemsavgift.
Medlems- och serviceavgift löper på kalenderår.

Fysiska trycksaker fortfarande attraktiva

Den fysiska kommunikationen i form av tryckt media är inte på väg ut. Den ger förhöjd uppmärksamhet och en känslomässig effekt på betraktaren. Tryckt media som följs upp i digitala kanaler mottas bättre av konsumenten än om vägen är den motsatta, alltså från digitalt till tryck.

Det har också visat sig att den positiva känsla som tryckt media ger även gäller på ungdomar, vilket motsäger uppfattningen om att yngre generationer bara tar till sig budskap via digitala kanaler.



3:12 regler på lagrådsremiss

Regeringen föreslår i ett utkast till lagrådsremiss om ändringar i de särskilda skattereglerna som gäller för delägare som äger kvalificerade andelar i fåmansföretag, de så kallade 3:12-reglerna.

Förslagen innebär att beräkningen av det lönebaserade utrymmet ändras. Kapitalandelskravet utformas som ett tak för det lönebaserade utrymmet, uppräkningsen av sparutdelningsutrymme begränsas, ett gemensamt takbelopp för utdelning och kapitalvinst införs. Skattesatsen för utdelning och kapitalvinst inom gränslöppet

höjs från 20 till 25 procent samt att generationsskiftet underlättas. De nya reglerna föreslås träda i kraft 1 januari 2018.

Bedömningen är att det är hög sannolikhet att reglerna kommer att ändras ungefär som regeringen föreslår - även om det inte är givet eftersom oppositionspartierna vill annorlunda.

Till skillnad mot vad utredningen föreslog i höstas, vill regeringen inte höja den lön som krävs för att kvalificera sig enligt 3:12-reglerna. Vilket bland annat innebär att taket om cirka 570 000 kronor behålls.

Gränslöppet föreslås bli klart lägre än vad det är idag. Från dagens nivå på

50 procent av alla löner i koncernen, blir det 15 procent av löner upp till 369 000 kronor plus 30 procent av löner mellan 369 000 kronor och 3 690 000 kronor plus 40 procent av löner över 3 690 000 kronor.

Dessutom föreslås beräkningen göras individuellt för varje aktieägare, vilket innebär att aktieägare inte kan dela på reduceringen upp till 3 690 000 kronor. Varje ägare måste alltså göra reduceringen själv, på sin andel av lönsumman. Detta leder till en väsentlig reducering för alla som inte äger 100 procent av en koncern - mindre ägarandel, större försämrings.

PUFF

VÅRA AVTAL

Visma SPCS

Erbjuder rabatt på vissa av sina programvaror för det mindre företaget.

KONTORSMATERIAL

Ocay (en sammanslagning av f.d. Gullbergs & Kontors-varuhuset)

Ett brett sortiment kontorsvaror som du behöver på kontoret eller på lagret. 33 procent rabatt på ordinarie listpriser till PUFF-medlem. Nettopriser på kopieringspapper, pärmar, bläckpatroner och toner samt en del förpackningsmaterial. Snabba leveranser, alltid fraktfritt.

EMBALLAGEMATERIAL

Antalis AB

Erbjuder allt inom transportemballage, wellpappklådor och förpackningsmaterial.

LAGER- OCH KONTORS-UTRUSTNING

Witre AB

All utrustning för lager och kontor, rabatt på 7 procent och låg fraktfri gräns om 1500 kr.

KORTBETALNINGAR

Onslip AB

Betalningslösningar, kortterminaler och kassaregister, både fasta och mobila.

JURIDISK HJÄLP

Gullikssons Advokatbyrå i Malmö.

Kombinerad jurist- och patentbyrå med specialisering på immaterialrätt och näriggande områden som upphovsrätt, märkeskydd etc. De är även aktiva inom all form av företagsjuridik. PUFF-medlem erhåller 30 minuters gratis telefonkonsultation.

DRIVMEDEL

Shell

Avtal för drivmedel. Kundnummer KK6687602 uppges vid kontakt med kundcenter, 0200-810 400, kan utökas med STI.

MALLAR till avtal

Vi har mallar för agentavtal (på svenska och engelska) distributörsavtal, leveransvillkor, tillverkningsavtal och en friskrivningsklausul på engelska. Alla avtal med den senaste uppdateringen finns tillgängliga på vår hemsida puff.se. Logga in genom att klicka på MEDLEMSLOGIN uppe till höger. Logga in, klicka på rubriken AVTALSPARTNER så kommer alla företagen upp i bokstavsordning. Här kan du sedan klicka på det som intresserar dig och få fram alla detaljer om avtalen.

RETURADDRESS:
PUFF
Box 127
235 22 Vellinge

B

SVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ

Postoperatör Mailworld 126 08 Stockholm



PRESENTGROSSISTERNAS
FÖRETAGARE-FÖRENING

ACCESSOARER ALMANACKOR BABYLEKSAKER BAD
BADRUMSTILLBEHÖR BAND BARNKLÄDER BARNMÖBLER
BELYSNING BESTICK BLOMSTERTILLBEHÖR BOLLAR
BRICKOR BURKAR BUTIKSTILLBEHÖR BÄDDSET BÖCKER
CHIPS CHOKLAD DEKORATION DELIKATESSER DISKTRASOR
DOFTLJUS EKOLOGISKT FIGURER FILTER FÖRVARING GARN
GIRLANGER GRILLAR GRYTOR HANDDUKAR HANTVERK
HEMSLÖJD HOBBY INREDNING INTERIÖR JUL-
PRYDNADER JULPYNT KAFFE KAFFEKVARNAR KARELLER
KERAMIK KLOCKOR KLÄDER KNIVAR KONFEKT KONST-
BLOMMOR KONSTVÄXTER KORT KOTTAR KRANSAR
KROPPSVÅRD KUKOR KUDDAR KYLVÄSKA KÖKSTILLBEHÖR
LAMPOR LEKSAKER LJUS LJUSSTAKAR LYKTOR MAGNETER
MATTOR MJUKISDJUR MUGGAR SOVRUMSTILLBEHÖR
MÖBLER NALLAR OLJOR PAPPER & PÅSAR PARTY-
PRODUKTER PEPPARKVARNAR PORSLIN POSTERS
PRALINER PRESENTPRYDNAD PYSEL & PYNT SERVETTER
SJALAR SKÄMTARTIKLAR SKÄRBRÄDA SKÄRMAR
SMAK SMIDE SMYCKEN SMÅ MÖBLER SOUVENIRER
SPAPRODUKTER STEKJÄRN SYLT SYTILLBEHÖR TAVLOR
TE TERMOS TEXTIL TOMTAR TROLL TRÄDGÅRD
TRÄTÅG TVÅL UNDERLÄGG UR VANTAR VASER VINSTÄLL
VINTILLBEHÖR VYKORT VÄSKA ÄTBARA PRODUKTER

