

PUFF Blaskan

Nr 12
2022

Medlemstidning för PUFF – Presentgrossisternas företagarförening

” Jag kände att det fanns utrymme att ta lakrits från att vara ett ”kiosk-godis” till att bli ett finare godis av högre kvalitet.

Christian Haupt

Missa inte dina medlemsförmåner **Hela klabbet**



8 Lakritskungen – Christian Haupt



28 Baka något gott!



7 Trendspaning



4 Missa inte:

Branschdagarna – Fantastiskt roligt att se så många av våra medlemmar. Det här var förhoppningsvis startskottet för en ny trevlig tradition, säger Stefan Juhlin.

Innehåll

4. Branschdagarna
Ny trevlig tradition

7. Trendspaning
Grönt

10. Experthjälpen
Transportförsäkringar

12. Personporträtt
Christian Haupt

20. Branschen
Juridik på prenumeration



22. Medlemsförmåner
Puffavtalen

28. Baka
Alfajores

30. Ledarskap
Med Robert Brederman



Presentgrossisternas
Företagarförening
PUFF AB
Kungsgatan 7
542 30 Mariestad
info@puff.se

Stefan Juhlin: 0705-57 55 05
Organisationsnummer:
556477-1334
Produktion:
Flower Deluxe i Sverige AB

Redaktion – Redaktör:
Madeleine Haraldsson
Layout: Marie Lind
Anders Bergh
Skribenter: Josefine Ottosson,
Claes Kanold

Upplaga: 1100 ex
Tidningen PUFF distribueras
till alla medlemmar i Present-
utställarnas företagarföre-
ning fyra gång per år.

Ledare

Vi-känsla

Det var fantastiskt roligt att vi fick chansen att träffa varandra under våra dagar tillsammans. Via enkäten fick jag till mig att alla var nöjda med eventet, men jag fick också in många goda idéer på hur vi kan utveckla formatet härnäst.

Branschdagarna blev för min del lite extra speciellt då jag fick möjligheten att träffa så många av er medlemmar. När jag började på PUFF så hann jag knappt hänga av mig rocken förrän farsoten slog till och alla fysiska kontakter blev ytterst begränsade. Branschdagarna var rena dundermedicinen för mig, ett STORT tack till er alla!

Vi, likt många andra organisationer, är i en fas som präglas av snabba omställningar. Det är ny tid vi lever i och PUFF måste följa med den då vår målsättning är att vara en viktig part i våra medlemmars vardag som företagare.

Vi ska även fortsättningsvis vara riktigt vassa på att förhandla fram bra avtal, men vi behöver också skapa förutsättningar för en stark Vi-känsla. Det finns många frågor som vi alla kommer vinna på om vi som bransch står enade.

Formex är ett sådant exempel. Som tidigare gäller det att fokusera på sitt egna företag, men inte glömma bort branschen. Alla kan vi bidra på något sätt. Formex har också ett jobb att göra, i att vara lyhörda för våra idéer om hur vi kan utveckla konceptet till gagn för kunder, utställare och övriga intressenter runt Formex. Jag tror och hoppas att de allra flesta tycker att Formex är en viktig mötesplats och att det förblir så även i framtiden.

Ett förslag som Formex har tagit till sig är att man ska arrangera en fest på torsdagskvällen. Till skillnad från tidigare, då vi hade en mingelkväll för utställarna, kan utställarna bjuda in sina kunder till minglet. Målsättningen är att få besökare att hänga kvar ett tag till och inte dra iväg på stan, i vart fall inte för tidigt. Mer information om detta kommer att skickas ut under våren.

Avslutningsvis önskar jag er alla en härlig vår, goda hälsa och bra affärer!

STEFAN JUHLIN, VD PUFF



Styrelsen



Helena Lidh, Ordförande
AD HOC Sweden AB
helena@adhocsweden.se



Marlene Dahlberg
Saponi AB
marlene@saponi.se



Christina
Cumtell-Nordin
BOXinBAG Starild AB
christina@boxinbag.com



Magnus Lundh
Aftak Te & Kryddor AB
magnus@aftak.se



Henrik Ågren
Schou Sverige AB
hag@schou.com

SUPPLEANTER:



Johan Sjöstedt
Happyneat Interior AB
johan@happyneat.se



Karin Westin
Mitt & Ditt Underbara Liv AB
karin@mittditt.se

Inspirerande Branschdagar

Det är med stor glädje som PUFF bjuder in till ett påslag av kunskap. Där vi får möjlighet att inspireras, samtala och skratta tillsammans. Magi garanteras!



Ami Hemviken gav oss riktigt härlig energi med sin föreläsning "Kul På Jobbet". Ami tog upp många tankvärda grejer och påminde oss om att forskning visar att företag som har högt till tak och roligt under arbetstid är mer lönsamma.



Filmklipp
från Amis
föreläsning



Förr i tiden tog man autografer, idag är det jackpot om man lyckas få en selfie. Retorikexperten Eline Eksvård var utan tvekan den som fick ta flest selfies tillsammans våra medlemmar.





”Fantastiskt roligt att se så många av våra medlemmar. Det här var förhoppningsvis startskottet för en ny trevlig tradition.

Stefan Juhlin



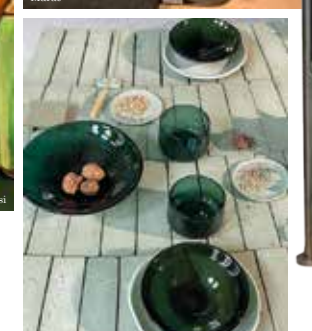
Trendspaning

Louise Karlsten från Colour House höll i en inspirerande föreläsning kring kommande trender.

Sammanfattningsvis kan vi konstatera att hemmet bokstavligen har blivit folks borg under de senaste åren. Det finns idag en större lust till att lägga pengar på sitt hem, snarare än att åka till andra sidan jordklotet. Hon förutsåg även en längtan till att få in naturen i våra hem.

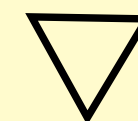


Grönt och hållbarhet är ledorden som inte bara är en trend utan något vi alla behöver se som en nödvändighet.





*Ett medlemskap
i PUFF är ett
kollektivt
branschansvar!*



Experthjälpen

Transportförsäkring *experten ger svar*



Lyssna!

Försäkring
Transport
Transport



Thomas R Svensson
DHL

Branschveteranen Thomas R Svensson i Göteborg har jobbat med PUFF sedan mitten av 1990-talet och alltid varit personligt engagerad i våra medlemmar. För DHL och Thomas är PUFF ingen kund utan betraktas mer som en partner. Och den känslan är ömsesidig. Eftersom relationen är som den är kunde vi inte tänka oss en bättre kompis att vända oss till med våra funderingar kring försäkringar.

Varför bör man försäkra gods man skickar?

EXPERTEN "För att ersättningen på högvärdigt gods är väldigt låg och det kommer alltid hända något och det drabbar alltid när det är som värst. Enligt den berömda "lagen om alltings jäv-lighet". Så att du skickar en oförsäkrad laptop som är värd 10 000 kronor, du får max några hundralappar i ersättning av transportören, så försäkringen är till för att mildra effekten. Det kan alltid hända något, det behöver inte vara slarv eller stöld, utan otur eller vad som helst så ser för sjutton till att teckna försäk-ring!"

.....
"När det är som mest viktigt går det åt skogen och har man då ingen försäkring blir det hemskt dyrt."
.....

Det kan tilläggas att ersättningsnivån regleras i internationella avtal och regler, som t ex GATT: General Agreement on Tariffs and Trade – på svenska "Allmänna tull- och handelsavtalet".

Om du vore före-tagare hur skulle du resonera?

EXPERTEN "Jag skulle försäkra vid högvärdigt gods!"

Finns det någon övre beloppsgräns kring vad man får skicka?

EXPERTEN "Är det över tre miljoner kronor måste man kontakta mig, men vi kör det. Jag har varit med om att köra en hel Hasselblads-utrustning ner till Friidrotts-VM i Qatar som var värt hur mycket pengar som helst. I sådana fall kontaktar vi våra försäkringsbolag och får ett belopp på vad de går med på. Det beror också på vilket transport-sätt man väljer. DHL har bl a tillgång till 450 egna fraktflygplan. Allt går att lösa."

.....
"Allt går att lösa. DHL har bland annat tillgång till 450 egna frakt-flygplan."
.....

På vilket sätt behöver jag styrka värdet i godset?

EXPERTEN "Det gör man med hjälp av inköpsfakturan samt kostnad på frak-ten. CIF för den som är handlare. (CIF står, som säkert de flesta PUFF-medlem-mar känner till, för Cost Insurance and Freight. Det är en Incoterm som används inom handel och sjötransporter. CIF be-tyder att säljaren har levererat när godset har passerat fartygets reling i ankomst-hamnen.)

Det kan vara lite svårare att styrka god-sets värde vid tillverkningen, då kan man vara tvungen att lägga ner lite tid för att kunna att vidimera just den kostnaden.

Har emballaget betydelse i samband med ersättning?

EXPERTEN "Ja självklart är det så, anser vi att emballaget inte var bra eller tillräckligt slår vi av reklamationen. Det kan även försäkringsbolaget göra. De gör det när man ser en tendens.

Vad innebär kriget just kring försäkringar?

EXPERTEN "DHL kör inte till Ukraina eller Ryssland, vi kör inte in i krigs-zon. Försäkring spelar ingen roll, vi kör inte helt enkelt".

Generellt råder följande: "Varuförsäkringar vid transport" gäller inte för skador på grund av krig på land. Att varan skadas på grund av försening. Om man frånar och med nu behöver boka om transportmedel på grund av kriget ersätts inte dessa kostnader.

Skriv
till oss...

och ställ din fråga.
I nästa nummer bjuder vi in en
Finanseringsexpert.
Märk mejlet "fråga experten".

Mejla till:
info@puff.se

Personporträtt



Lyssna!

Lakritskungen

från spelbranschen till smaksensationer

Christian Haupt sålde prylar via radannonser redan under gymnasiet. Idag hittar man honom i lakritsens värld där han har tagit på sig uppgiften att lyfta lakritsen till nya höjder.

TEXT: JOSEFINE OTTOSSON FOTO: HENRIK WERGELAND, HAPT

Tillsammans med sin kompis Conny Gesar startade Christian Expekt som blev ett framgångsrikt spelbolag. Han har alltid haft entreprenörskapet i sig. Under skoltiden pratade han och en kompis jämt om olika affärsidéer.

– Det är något som alltid har snurrat i mitt huvud, berättar han.

Han studerade till civilingenjör och arbetade några år innan han 1999 kom att starta Expekt tillsammans med Conny Gesar. Det var innan internet var så utvecklat som det är idag.

– Många webbsidor var statiska, det hände inte så mycket på dem. Conny kom med en produkt till mig som han ville att jag skulle titta på. Den skulle göra det enkelt att bygga dynamiska sajter.

STORT FRAMGÅNGSRIKT BOLAG

Han insåg snabbt att det var en fantastisk produkt och de ville göra något med den. De tittade på alltifrån online dating till aktiehandel och marknadsundersökningar, men de såg att dåtidens brukare av internet inte representerade samhället i stort så valet föll på onlinespel.

– På den tiden handlade det om att

få folk att förstå vinsten med att spela på nätet och inledningsvis var de skeptiska, säger han. Trots det lyckades de skapa ett stort och framgångsrikt bolag som tio år senare såldes till ett spelbolag i Monaco.

– Vi blev stora på poker. Jag tror att vi gjorde saker lite

annorlunda än alla andra och att vi hittade vår nisch ganska snabbt. Naturligtvis gjorde vi många misstag, men vi lärde oss på vägen.

VÄGEN FRÅN SPEL TILL LAKRITS

– Jag gjorde choklad hemma som en hobby och till en början tänkte jag att jag skulle starta något inom det. Jag ville göra något annat än det jag

” Jag gjorde choklad hemma som en hobby och till en början tänkte jag att jag skulle starta något inom det.





” Jag kände att det fanns utrymme att ta lakrits från att vara ett ”kiosk-godis” till att bli ett finare godis av högre kvalitet.

gjort tidigare, något som jag känner en passion för. Då låg chokladen nära till hands, men jag insåg snabbt att det redan finns många duktiga chokladmakare och jag tyckte inte att jag kunde tillföra något där, säger Christian.

Christian är intresserad av lakrits också och han såg att han med lakritsen skulle kunna göra en liknande resa som redan gjorts med den mörka chokladen.

– När jag tittade på det sortiment

som fanns kände jag att det fanns utrymme att ta lakrits från att vara ett ”kioskgodis” till att bli ett finare godis av högre kvalitet, fortsätter han.

DE HADE INGA FÖRKUNSKAPER

2013 startade han Haupt Lakrits tillsammans med Rasmus Ragnarsson som han arbetat tillsammans med tidigare och som nu är vd för företaget. Ingen av dem kunde något om lakrits.

– Ibland kan det vara bra att inte veta för mycket, annars är risken att man blir begränsad. Vi gick in med ett öppet sinne och jag gillar någonstans när man drar undan mattan för sig själv och hamnar i ett läge där man inte kan någonting. Och det gick bra för dem, de blev nominerade till priser och Harrods i London tog in dem i sortimentet.

– Det är lite som att laga mat, om du använder fina råvaror så kommer du att få till en god middag. Vi jobbar bara

med riktiga smaker, inte med aromer. Christian berättar att det bakom deras, ibland lite udda, smakkombinationer ligger mycket experimenterande.

– Vi har gjort en del knepiga smaker ibland ska ni veta och alla blir ju så klart inte goda, säger Christian och skrattar. Vi provade en sort med bland annat potatis, dill och punch i. En annan innehöll rödbeta, balsamvinäger och svarta vinbär. Den blev faktiskt jättegod.

BYTE AV STRATEGI

Under 2020 bytte Haupt Lakrits strategi. Innan dess var deras uttryck och inriktning mer exklusiv. När pandemin kom tappade de 80% av sin omsättning. Det tvingade dem, som Christian uttrycker det, att släppa sargen och testa en idé som de funderat på ett tag.

– Vi förenklade vår image och blev, som vi ser det, både bredare och



ärligare. Allt har blivit enklare. Vi är ärligare i vår kommunikation och i våra förpackningar.

Och det visade sig fungera bättre, mycket bättre till och med. De lyckades i slutändan vända och istället öka omsättningen rejält.

– Det var tufft men för oss blev tappet en välsignelse. Det är inte säkert att vi hade genomfört den här förändringen annars. Tidigare skulle vi aldrig hållit på med ”billigt” godis, men nu gör vi det vi känner för, förklarar han.

OFILTRERAT

Han tror att kunderna uppskattar att de numera kommunicerar ofiltrerat och skämtsamt, lite som om det vore från en kompis till en annan. Christian skrattar och säger:

– Vi stryker inte alltid medhårs och vi brukar skoja och säga att om vi inte har upprört minst en mellanchef varje

dag så har vi misslyckats.

Rättframheten märks också i deras namn på produkterna. Bakom namnet ”Svenskjävlar” finns en historia:

– När jag och Rasmus jobbade på Malta fick våra utländska kollegor smaka på saltlakrits som vi hade med oss från Sverige. Det gick verkligen

inte hem. De trodde att vi försökt förgifta dem och kallade oss för sven-skjävlar efter det, berättar Christian roat. Så därför fick vår saltaste lakrits det namnet.

”PASSION PROJECT”

Lakritsen är en av Christians minsta investeringar och kanske inte hans

” Vi kommunicerar ofiltrerat och skämtsamt, lite som om det vore från en kompis till en annan.



”Det finns en nerv och spänning hela tiden. Det är roligt. Jag behöver det där lilla kaoset.

mest lönsamma, men det är hans roligaste projekt.

– Det är ett ”passion project” och lakritsen fungerar lite som en ventil för mig. När man har haft för många ”gubbiga” möten kan man åka ut och känna doften av lakrits, säger han och skrattar. Jag har alltid sökt mig till saker som jag tycker är kul och det är extra roligt om jag samtidigt kan sprida glädje till andra. Det är nog den röda tråden i allt jag har gjort och det är roligt att arbeta med produkter som man ser fram emot, som sätter en guldkant på vardagen.

Christian uppskattar det osäkra och stormiga med att driva företag. Att inte veta, att det inte är så strukturerat.

– Det finns en nerv och spänning hela tiden. Det är roligt. Jag behöver det där lilla kaoset.

Hans uppfattning är att kreativitet egentligen handlar om envishet.

– Det som de som är kreativa gör är att aldrig släppa en idé och att aldrig ge upp. De bearbetar och bearbetar om och om igen tills det sitter. Den

envisheten tror jag att jag har.

Hans uppväxt med en ensamstående pappa med alkoholproblem har präglat honom eftersom han fick ta ansvar redan i tidig ålder. Han lärde sig att det är upp till honom att skapa sig en framtid, sin egen lycka. Det är ingen annan som kommer att göra det åt honom.

DAGS ATT TA LITE LEDIGT

Efter försäljningen av Expekt kände Christian att det var dags att ta lite ledigt. Han hade arbetat hårt och mycket. Under sin ledighet fick han tre barn och hade möjlighet att spendera tid hemma med dem. Parallellt med det, och även under tiden med Expekt, har han investerat i andra bolag.

– När man rör sig i entreprenörskretsar så dyker man på folk som på något sätt behöver finansiering eller hjälp. Genom det så har jag gjort investeringar. Jag är ingen aktiv investerare på så vis att jag gör tjugo investeringar om året, men om det dyker upp ett bra tillfälle och det är en produkt eller ett företag som jag förstår, då är jag med. Jag har ett nätverk av folk som också investerar och ibland så rekommenderar de någon. Det är folk som jag känner och litat på, så när de kommer med ett tips är

det värt att titta på, säger han.

Hans syn på investeringar är att själva idén egentligen inte är det viktigaste, utan att det handlar om själva genomförandet. Och om man har duktiga personer inblandade så kommer genomförandet automatiskt att bli bra. Han investerar långsiktigt och inom spridda områden. Han var till exempel tidigt ute att investera i ett ai- företag som senare såldes till Ebay.

– Det var en sådan grej som intresserade mig, säger Christian. Jag är även med på ett litet hörn i American Song Contest som är aktuellt nu.

OPTIMERA FÖR LYCKA

Idag handlar hans liv mer om att optimera för lycka snarare än att optimera för framgång, som Christian själv uttrycker det. Han har skapat balans och arbetar inte alltför långa arbetsdagar.

– Jag hinner hämta barnen på skolan och att koppla av genom att göra musik, spela dataspel eller träna lite. Vi bor på en gård och har en del djur, det är också skönt, säger han.

Han försöker att jobba effektivt och smart. TV, sociala medier och resor i jobbet undviker han eftersom han anser att det är tidstjuvar.

– När man håller sig borta från





”Så länge vi gör bra produkter, och gör vårt bästa dag för dag så blir det bra i slutändan.

FRAMTIDEN

När det gäller Haupt Lakrits framtid så vill de bli det självklara valet för kvalitetslakrits i Sverige. I ett kortare perspektiv tänker de bara på att göra nästa produkt så bra som möjligt.

– Så länge vi gör bra produkter, och gör vårt bästa dag för dag så blir det bra i slutändan. Jag hörde vid ett tillfälle någon berätta om hur han

varje dag efter skolan skulle hjälpa till att bygga en mur hemma. Hans pappa sa till honom att det inte spelade någon roll hur stor muren skulle bli eller hur lång tid det skulle ta, han skulle bara fokusera på att varje tegelsten skulle bli så bra som möjligt. Och lite så tänker vi också. En tegelsten i taget så hamnar vi rätt, avslutar Christian.

CHRISTIANS TIPS KRING ATT TA IN INVESTERARE

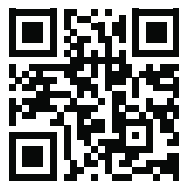
- Fundera kring vad det är du vill uppnå med att ta in en investerare. Om du vill bygga ett långsiktigt, hållbart företag ska du ta in en typ av investerare, men om du vill vara först och siktar mot månen så behöver du en annan sorts investerare.
- Se inte bara till pengarna. Det gäller att få in ett kontaktnät, en kunskap - någonting mer.
- Var försiktig. Det är inte

alla investerare som har dina intressen i åtanke.

● Lägg upp en långsiktig plan. Så här länge ska pengarna räcka, det här ska de användas till, kommer det en ny investeringsrunda eller inte osv. Det värsta en investerare vet är när ett företag kommer tillbaka och säger att pengarna som skulle räckt i två år har tagit slut efter ett halvår.

Missa inte att artiklar finns inlästa

Skanna & lyssna!



Branschen

Juridik på prenumeration

Det finns vissa saker som underlättar att driva bolag. Där finns både tid, energi och framförallt pengar att spara på att koppla på en prenumerationstjänst som "Allt om juridik" erbjuder alla PUFFs medlemmar.

Alla som tagit hjälp av en jurist vet att pengarna snabbt rullar iväg. Det är ett stort steg att anställa en bolagsjurist, men det finns också en genväg. Vi har förhandlat fram ett fantastiskt erbjudande som ger er värdefull experthjälp i juridiska frågor. 'Allt om juridik' erbjuder allt från Immaterialrätt till familjerätt kopplat till dig som företagare, en bredd som få juristbyråer kan erbjuda.

FYRTIO TIMMAR PER ÅR

Upplägget är en prenumeration med en fast månadskostnad som ger er totalt 40 timmar per år av rådgivning och juridisk hjälp. Ni

väljer själva när timmarna ska plockas ut, det enda ni har att förhålla er till är att de måste nyttjas inom 1 år. Under perioder ni inte har något akut behov av juridisk hjälp finns möjligheten att jobba förebyggande. Upplägget bestämmer ni tillsammans med er jurist.

PERSONLIG KONTAKT

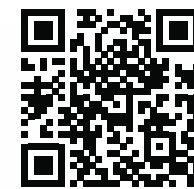
Ni får en personlig juristkontakt som kommer ha huvudansvaret för frågor som är kopplade till ert bolag. Det är en stor fördel att ha den personliga kontakten som med tiden lär känna både bolaget och er som ansvarar för dess juridiska frågor. Relationen gör till exempel att ni ligger steget före om ni hamnar i en rättvist.

INVESTERING FÖR FRAMTIDEN

Kostnaden för prenumerationen kan ni se som en investering för bolagets utveckling och framtid. Om ni av någon anledning vill säga upp tjänsten är det bara 3 månaders uppsägningstid.

UTBILDNINGAR

Vårt att lyfta är även möjligheten att gå 'Allt om juridiks' utbildningar. Alla utbildningar är digitala och det erbjuds certifikat efter varje del man gått igenom. Det finns även ett hundratal avtalsmallar inom alla områden som är kopplat till bolagsjuridik. Både utbildningarna och avtalsmallar ingår i prenumerationstjänsten.



Lyssna!



ALLT OM JURIDIK

Inoma Fastprisavtal 2 235 :-/månad juridiska tjänster (25% rabatt avdragen för medlemmar i Puff). Bolagsjurist på distans.

FÖLJANDE INGÅR:

- Juridisk rådgivning 9.00-16.00, 40 timmar per år, ring eller maila; affärsjuridik, arbetsrätt, transporträtt, entreprenadrätt, fastighetsrätt, immaterial- och marknadsrätt, IT-rätt, offentlig rätt m.m. Flera ärenden. Även privatjuridik-företagaren.
- Månadsmöte med jurist, 40 min utöver ovan, en förebyggande och proaktiv genomgång för att granska avtal, ta fram nya m.m.
- +80 st digitala kurser ingår, alla rättsområden, värde 250 000 kr, diplomering, E-Learning, flera individer kan gå samma kurs flera gånger.
- Månadsbrev - juridiska nyheter och bevakning i allmänhet av högaktuella juridiska frågor
- Över 100 färdiga avtalsmallar för egen handpåläggning
- Trygg Juridik: Juridisk stämpel som kan läggas upp på hemsidan och i mailfot som bevis på att ni sköter ert juridiska arbete tryggt och säkert med hjälp av våra bolagsjurister.

Medlemsförmåner

Puffavtalen förhandlat & klart

Som medlem i Puff får du ta del av en lång rad förmånliga avtal som vi förhandlat fram åt dig.

Mer information om varje avtal finns på puff.se

1 TRANSPORTER ... 2 SJÖ- OCH FLYGFRAKTER

Dachser spedition

Transporter av gods på pall till och från Europa inklusive Skandinavien (ej paket).

DHL Freight

Gäller alla typer av inrikestransporter och alla typer av lastbilstransporter inom Europa.

DHL Express

Kurirtransporter för paket (kolli på max 70 kilo) över hela världen upp till cirka 100 kg per sändning. Inom Europa: Lastbil Export & Import paketsändningar lämpligt upp till cirka 150 kg per sändning.

UPS

Fraktavtal som omfattar hela utbudet för paketsändningar hos UPS. Avtalet gäller både export och import.

C Land Logistics AB

Är en neutral och opartisk speditör som rör sig vant på en världsomspännande marknad. De har ett utbrett nätverk av speditörer och partners vilket ger dem en lokal närvaro världen över. Genom noga utvalda samarbetspartners inom sjö flyg och tågtransport når de effektivt ut till strategiska knutpunkter världen över.

Gotship Logistics

Ett svenskt logistikföretag med kontor i Göteborg som hanterar sjö- och flygtransporter över hela världen. Huvudsysslan är importfrakter från Fjärran Östern, speciellt då inom sjö- och flygtransporter. Som oberoende speditör samarbetar man med alla rederier och samlastare (de är inte bundna till ett fåtal)

ITS Independent Transport & Shipping

ITS hanterar sjö-, flyg och vägrelaterade transporter över hela världen. ITS är ett privatägt speditörsbolag, grundat 198. De innehar full IATA licens samt är AEO-F certifierade vilket är den mest omfattande certifieringen utfärdad av Tullverket. ITS är certifierade enligt ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015.

Maersk Sweden AB

Maresk Group är ett globalt företag med kontor i 90 länder och har ca. 2.500 medarbetare. Bolaget ingår i A.P Möller A/S. Bolaget arbetar med alla transporttyper från styckegods (LCL) till full containers (FCL), tåg samt flygfrakt. Med attraktiva logistiklösningar inom sjö/flyg samt lokala speditörtjänster, erbjuder de sina kunder en konkurrenskraftig dörr- till dörr lösning. Maersk säkerställer en korrekt logistiklösning och en personlig kontakt som följer upp sändningen. Som kund kan du följa sändningen i realtid via deras portal.

Toll Global Forwarding

Ett Australiensiskt bolag som etablera sig i Sverige 2009. Kontoret för sjöimport, sjöexport samt flygimport och flygexport finns i Göteborg. Toll har en global täckning med kontor i 55 länder. Viktigast är import av varor från Asien och Indiska kontinenten, men man arbetar även mot marknader som Nord och Sydamerika.

3 FÖRSÄKRINGAR

Söderberg & Partners

Tjänsteleverantören erbjuder medlemmarna en konkurrenskraftig företagsförsäkring, transportförsäkring och sjukvårdsförsäkring via våra försäkringsmäklare på Söderberg & Partners. En kostnadsfri kollektiv tjänstereförsäkring ingår som medlemsförmån i PUFF och omfattar samtliga anställda i medlemsföretaget. Sedan en tid tillbaka erbjuds våra medlemmar en VD-och Styrelseansvarsförsäkring samt en försäkring som skyddar ditt företag mot skador orsakade av cyber attacker.

4 KREDITUPPLYSNING, KREDITBEVAKNING

Dun & Bradstreet. (fd Bisnode).

SVERIGE:

Upp till 1.000 stycken kreditupplysningar och/eller kredit bevakningar per år på svenska bolag är kostnadsfria för PUFFs medlemmar. Kreditupplysning på ett icke aktiebolag tillkommer en portokostnad på 5 kr per upplysning avseende den s.k. "omfrågande kopia" som enligt lag skickas ut. Kostnaden för fler än 1000 stycken kreditupplysningar kostar 19 kr stycket eller 2 kr per månad för kredit bevaka företag.

NORDEN:

100 stycken kreditupplysningar är kostnadsfria per 12-månadersperiod. (avtalsperiod är 1 september till 31 augusti). När ni passerat brytningsgränsen 100 stycken debiteras ni med 45 kronor.

Kontaktperson: Alexander Klippvik, klippvikA@dnb.com



5 KREDITFÖRSÄKRING OCH FAKTURAKÖP

Eurler Hermes

Kreditförsäkrar bolagets fakturor mot kreditförluster i nästan hela världen. Fördelarna med Euler Hermes Kreditförsäkring "Simpli-city" är:

- Öka din försäljning utan att öka risken, både i Sverige och utomlands.
- Euler Hermes betalar om kunden inte betalar.
- Goda möjligheter till finansiering via din bank då kundfordringar har ett försäkringsskydd i grunden.
- Få bättre kontroll på kundernas ekonomiska situation, ni kan ta risker ni annars inte kunnat.
- Administrationen är minimal

Prioritet Finans

Fakturaköp innebär att ni inte behöver oroa er för kundens betalningsvilja. Ni frigör kapitalet inom två arbetsdagar efter de att de mottagit era fakturor. Beroende på volym, och din kunds kreditvärdighet, erhåller du upp till 97 procent av fakturabeloppet. Dessutom tar de hela kreditrisken. Du väljer själv vilka fakturor du vill sälja.

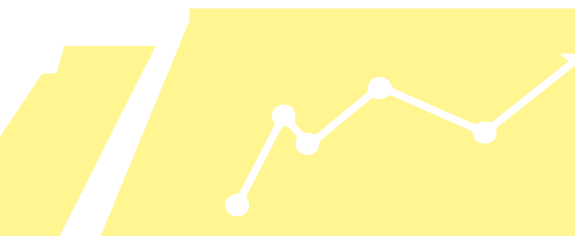
6 ELEKTRONISK SIGNERING

Scrive

Ger dig fördelarna med elektronisk signering av tex avtal, protokoll eller årsredovisning m.m.

Scrive var först på marknaden med att använda block-chain-teknik för att säkra dokumentintegritet och är idag marknadsledande i Norden inom e-signering. Genom automatisering av avtal baserade affärsprocesser med elektronisk signatur och identifieringslösningar hjälper Scrive mer än 6000 kunder i 50+ länder att signera avtal med kunder, partners och anställda.

Som medlem i Puff får vi upp till 20 % rabatt på Scrive. Fyll i kontaktformuläret om ni önskar komma igång med Scrive, så kommer ni bli kontaktade inom kort.



7 INKASSO, BEVAKNINGSTJÄNSTER OCH BANK

Inkassokontroll AB

Ett mindre inkassoföretag som erbjuder medlemmarna inkassotjänster utan årlig abonnemangsavgift och ärende avgift.

Prioritet Inkasso AB

Ett medelstort inkassoföretag som erbjuder medlemmarna inkassotjänster utan årlig abonnemangsavgift och reducerad ärende avgift. (Ni kan även sälja enstaka fakturor till leverantören). Prioritet har ett komplett utbud av effektiva inkassoåtgärder gällande konsument-, företags- och utlandsfordringar. Via sin online tjänst "Inkasso online" kan man på ett enkelt sett se statusen på sitt ärende och statistik.

Svea Ekonomi

Ett stort inkassoföretag som erbjuder medlemmarna Inkassotjänster utan årlig abonnemangsavgift. Man debiterar medlemmen en reducerad ärende avgift på inkassoärenden. De erbjuden även fakturaservice och factoring. Ramavtalet omfattar alla Svea Ekonomi ABs tjänster.

Nordea Bank

I ett samarbetsavtal med PUFF erbjuder banken våra medlemmar en komplett finansiell lösning. Avtalet omfattar allt från rörelsekrediter till remburs. Paketet innehåller även en möjlighet att lösa finansieringen vid generationsskifte och exit.

8

JURIDISK RÅDGIVNING



Blendow Group/Allt Om Juridik

De arbetar med alla aspekter av juridisk kompetensförsörjning. Därutöver erbjuder de utbildning, nyhetsbevakning, facklitteratur och facktidningar. Rådgivning på löpande räkning debiteras med en relativt kraftig rabatt. Om du önskar en "in house jurist" kan du teckna ett "Fastprisavtal" till ett konkurrenskraftigt pris. Även utbildningarna får PUFF medlemmar till ett rabatterat pris. Oavsett om du utnyttjar tjänsterna eller inte så har du tillgång till ett stort antal avtalsmallar.

Gullikssons Advokatbyrå i Malmö

Kombinerad jurist- och patentbyrå med specialisering på immaterialrätt och närliggande områden (upphovsrätt, märkesskydd etc.). PUFF-medlem erhåller en halv timmas gratis telefonkonsultation.

9

DRIVMEDEL

Circle K

Circle K är Sveriges ledande leverantör av drivmedel via servicestationer. Vårt avtal med Circle K ger dig två möjligheter till rabatterat bränsle, Företagskort Circle K och Privatkort för anställda.

10 FÖRPACKNING, EMBALLAGE, LAGER OCH KONTORS-UTENSILIER

AlloOffice (f.d. OCAY)

Rikstäckande företag inom kontormaterial med brett sortiment. Snabba leveranser och alltid fraktfritt. Dessutom nettopriser på ett sortiment av pärmar, kopieringspapper, förpackningsmaterial, toner och bläckpatroner och några fler artiklar.



Antalis

Antalis är Europas ledande grossist inom finpapper och emballage och finns representerade i drygt femtio länder. I sortimentet ingår cirka 6 000 artiklar och det finns tre lagerpunkter i Sverige (Stockholm, Göteborg och Malmö). Leveransservicen är mycket hög med leveranser flera gånger om dagen och ledtider som ofta ligger på några få timmar.

Carepa

De har ett komplett sortiment med kontorsmaterial, toners & färgpatroner, städmaterial, emballage för att packa och skicka, engångsartiklar och mycket mer. De har inga fysiska butiker utan all handel sker på nätet med leverans direkt till er.

Lyreco

Kontorsmaterial, kopieringspapper, skrivarförbrukning, hygienprodukter, städ/kem, catering, kaffeemballage, arbetskläder, PPE, grafiska produkter och mycket mer. De erbjuder PUFF medlemmar en nettoprislista på utvalda produkter..

Raja-Pack

De erbjuder PUFF medlemmar en nettoprislista på ett brett sortiment av emballage och övriga förpackningsprodukter.

Därutöver har vi rabatter på ordinarie brutto prislista. Rabatten gäller vid beställning av standardsortiment, dvs inte på specialanpassat emballage som tex. tryck på tejp, maskiner eller lagerutrustning.

Witre

Erbjuder PUFF medlemmar följande produktkategorier:

- Transport & Lyft, Lager, Industri & Verkstad, Miljöhantering, Arbetsmiljö, Kontorsmöbler, Arkiv & Förvaring, Konferens, Kontors & Datatillbehör, Lunch & Utemöbler och Entré & reception.
- Witre är ett av de större bolagen på marknaden och erbjuder PUFF medlemmar en förmånlig rabatt och en låg fraktfri gräns.

11



DATATJÄNSTER OCH PROGRAM

Bravomedia

Ett företag som specialiserat sig på: E-handel, webbplats, sökmotoroptimering, digital produktion, annonsering, trycksaker och profilarbete.

Grossist.se

Erbjuder marknadsplats och optimering av sökkriterier på sin marknadsplats på nätet.

Optimizers

Tillhandahåller verktyget via en app som heter App4Sales där man kan göra order i sin surfplatta som sedan digitalt överförs till ditt ordersystem.

Specter

Ett webbaserat affärssystem med mobil orderläggning.

Starweb

Starweb är en helhetsleverantör för grossister som behöver en e-handelsplattform för B2B e-handel med automatiserad bokföring, logistik och betal-sätt.

Svea Checkout

Erbjuder en betalningslösning för web handel. Vårt avtal med Svea Checkout ger dig en förmånlig kostnadsbild som är tillämplig på B2B och B2C

Visma SPCS

Delar av deras utbud av programvaror för mindre företag erbjuds med rabatt.

13

ÖVRIGA AVTAL

Branschtidningen Designbase

PUFF:s medlemmar erbjuds rabatt på annonser i tidningen som distribueras till presenthandeln i Sverige.

Portomus

De tar hand om din distribution av kataloger och liknande i hela världen, de optimerar priset genom avtal med olika aktörer.

Substitutionscentrum

Substitutionscentrum har till uppgift att vägleda företag och offentlig sektor i arbetet med att fasa ut farliga kemiska ämnen ur sina produkter och processer. Tjänsterna är avgiftsfria.

Mallar

Som ett komplement till Blendow Group/ Allt Om Juridik avtalsbank finns det mallar för Agenturavtal, Leveranskonditioner, Friskrivningsklausul på engelska och Leveransavtal med verktygsklausul.

14

STÖD, TJÄNSTER OCH UTBILDNINGAR

Previa

Previa Erbjuder stöd, tjänster och utbildningar för hela företaget och för enskilda medarbetare.

Previas samlade expertkompetens och tjänster bidrar till hållbara arbetsplatser och ett långt arbetsliv inom alla branscher och yrken.

Previa arbetar med att effektivisera organisationer, utvecklar ledarskap, engagerar medarbetare och skapar en positiv arbetsmiljö. På så sätt hjälper de arbetsgivare och verksamheter att nå sina mål och bättre resultat.

15

MÄSSOR

Formex på Stockholmsmässan

För er som bokar er monter med ett "Formex-abonnemang för PUFF-medlem" gäller följande förmåner för utställande företag:

Första eluttaget gratis, fribiljetter i proportion till monterstorlek (5-50 st.), gratis godshantering vid in och utlastning och gratis tomemballageförvaring under mässan. Ett Formex-abonnemang gäller för minimum 2 mässor och måste tecknas med Formex/Stockholmsmässan för att ni skall få del av förmånerna.

För samtliga utställare tillkommer dessutom 10 fribiljetter, så även för PUFFs medlemmar.

Inför den första mässan som genomförs efter pandemin kommer mässarrangören att erbjuda PUFF medlemmar ett starkt subventionerat kvadratmeter pris givet att man anmäler sig till fler mässor framgent. Hur det slutliga erbjudandet kommer att se ut får vi återkomma till.

MEDLEMS- AVGIFTER 2021

Inträdesavgiften för nya medlemmar är 5 000 kr exklusive moms (engångsavgift). Årsavgiften består av medlemsavgift på 50 kr (ej avdragsgill och momsfri) och en serviceavgift på 770 kr exklusive moms.

12

HOTELL

First Hotels

Erbjuder rabatt vid bokning på First Hotels hemsida.

Hotel Express

Genom medlemskap kan du boka hotellrum med en bra rabatt.

Scandic Hotels

Vårt avtal ger rabatter på Scandic Hotels hotellrum i Sverige samt i Norge, Danmark och Finland. Gäller även på Talk Hotel i Älvsjö som numera ingår i Scandic, här har vi separat avtal under Formexmässan.

Scandic Talk Hotel, Älvsjö

I samband med Formex-mässan erbjuder Scandic Talk Hotel vid mässan specialpris till PUFF-medlemmar.

Baka

Alfajores

Det här är en argentinsk mördegskaka som är fylld med dulce de leche, en fantastisk kolakräm. Jag smaksatte mina kakor med kakao eftersom choklad plus kola är lika med MUMS!

20 stycken

Du behöver

2 dl vetemjöl
1,5 msk kakao
0,5 dl strösocker
1 tsk vaniljsocker
100 g smör

FYLLNING

1 dl dulce de leche
(karamelliserad mjölk)

Gör så här

1. Sätt ugnen på 200 grader.
2. Blanda mjöl, kakao, socker och vaniljsocker och smula ihop allt med smöret. Det går utmärkt att göra detta i en matberedare.
3. Kavla ut degen mellan två bakplåtspapper till en ca 0,5 cm tjock platta.
4. Stansa ut rundlar, 4–5 cm i diameter. Lägg dem på en plåt med bakplåtspapper.
5. Grädda kakorna mitt i ugnen i 8–10 minuter. Låt dem svalna.
6. Klicka ut lite dulce de leche på häl en av kakorna. Toppa med resten av kakorna och tryck ihop.

RECEPT & FOTO UR BOKEN SMÅKAKOR
Från hallongrottor till jitterbuggare och
chocolate chip cookies



Tips!

” Om du vill kan du ringla lite smält choklad på toppen av kakorna.

Notiser

DHL Multishipping

Den 31 maj 2022 stänger DHL Multishipping och det är då inte längre möjligt att boka sändningar i systemet. Innan den 31 maj måste ni ha gjort ett nytt val av TA-system för kommande bokningar. DHL Freight kommer att erbjuda vårt egna och kostnadsfria TA-system MyDHL Freight, men självklart går det att välja något annat förekommande TA-system. Puff håller på att förhandla kring priserna och mer information kommer skickas ut via mail.

Missa inte!

NYTT AVTAL

Dun & Bradstreet.
(fd Bisnode).

SVERIGE:

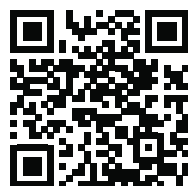
Upp till 1.000 stycken kreditupplysningar och/eller kredit bevakningar per år på svenska bolag är kostnadsfria för PUFFs medlemmar. Kreditupplysning på ett icke aktiebolag tillkommer en portokostnad på 5 kr per upplysning avseende den s.k. "omfrågande kopia" som enligt lag skickas ut. Kostnaden för fler än 1000 stycken kreditupplysningar kostar 19 kr stycket eller 2 kr per månad för kredit bevaka företag.

NORDEN:

100 stycken kreditupplysningar är kostnadsfria per 12-månadersperiod. (avtalsperiod är 1 september till 31 augusti). När ni passerat brytningsgränsen 100 stycken debiteras ni med 45 kronor.

Kontaktperson: Alexander Klippvik,
klippvikA@dnb.com

Ledarskap



Lyssna!

Vision, uppslutning & genomförande



Robert
Brederman

Så skapar man struktur i sitt ledarskap. Robert, som vi lärde känna i förra numret av Blaskan, är tillbaka. Den här gången för att prata om ledarskap-strukturens tre grundstommar.

TEXT: CLAES KANOLD

Struktur kan byggas på många olika sätt. Albert Einstein lär ha sagt "gör det så enkelt som möjligt, men absolut inte enklare än så". I ledarskapet gäller samma sak. "Fast man får inte lov att fuska" lägger ledarskapskonsulten Robert Brederman till.

Ledarskap handlar om att bygga en stark vision om vart man är på väg, skapa en uppslutning där man får med sig alla medarbetare och sedan genomföra visionen tillsammans.

Grundläggande på alla arbetsplatser, oavsett storlek, är att det krävs två ingredienser:

1. Det ska vara en plats där medarbetarna mår bra och känner trygghet.
2. Det ska vara en plats där man får saker gjorda.

Utan struktur uppnår man varken det ena eller det andra.

VISION

En vision är ett tänkt framtida scenario. Vart är vi på väg? Vad vill vi åstadkomma? Var är vi om, låt oss säga, två år?

Som medarbetare behöver man en mening med varför man gör vissa saker, det driver gruppen mot de målsättningsar som satts upp. En vision förenar och får oss att gå tillsammans.

När man skapar en vision är det viktigt att tänka på att inte gå ner för mycket i detaljer, utan prioriterar helheten och lämnar en öppning för att utmana sig själv som ledare. Där krävs både äventyrlighet och mod.

Som ledare behöver man också vara öppen för att be om råd och kunna fråga andra som varit med om liknande

resor. Finna någon mentor som man diskuterar med och inte bara sitta själv.

Det blir klart mycket enklare att genomföra en vision när medarbetarna får vara med i dialogen. Det är också viktigt att tydliggöra drivkrafterna hos de olika individerna, om man förstår dem är det mycket lättare att leda.

UPPSLUTNING

Som ledare behöver man vara tydlig med varför man har den vision man kommit fram till. Man bör föra en dialog kring den och om hur vägen dit ser ut.

Lyssna på hur medarbetarna ser på saken och vara mottaglig för att de kan tycka annorlunda.

Ibland kan man vara tvungen att anpassa visionen så att det känns att den gäller för alla, annars betyder den ingenting.

Att vara energisk, framåt och inspirerande är viktigt när man skapar uppslutning.

GENOMFÖRANDE

Lägg upp en plan som alla förstår, det driver utvecklingen och gör det möjligt att förverkliga den överenskomna visionen.

Tre saker som är viktiga vid själva genomförandet:

- Att ha tempo/ action hela tiden.
- Att ha tät uppföljning där man stämmer av om man är på väg att nå sitt mål.
- Att ha kontinuerlig återkoppling/

RÄTT STYRKA I RÄTT FAS

När man som ledare sätter en struktur i verket innebär det att man besitter en rik uppsättning styrkor för diverse användningsområden, men att man använder dem på lite olika sätt. Det gäller att anpassa sig beroende på var i processen man befinner sig.

Om man till exempel är drivande och väldigt duktig på att skapa action och därför försöker nå resultat snabbt är det en styrka i själva genomförandet. Men i visions-arbetet är samma egen-skap snarare en nackdel, eftersom man där behöver tänka större, ta det lite lugnare och inte komma fram till visionen så fort det går. Här gäller det istället att visionen ska bli så bra som möjligt, därför bör man hålla tillbaka just den styrkan i den här fasen. Där tror Robert att vissa ledare har lite för bråttom ibland.

DE STÖRSTA SVÄRIGHETERNA?

En del handlar om genomförandet; att orka och att vara disciplinerad. En annan är att inte ha tydliggjort visionen tillräckligt och inte anpassat den så att alla förstår.

Även i uppslutningen måste man bestämma att det här tåget går till destination A och ingen annanstans.

Med en tydlig destination vart vi är på väg så är det mycket enklare för varje individ att ta beslutet att vilja vara med på resan.

Robert Brederman

Robert är en mycket efterfrågad och frekvent anlitad föreläsare med hela Sverige som arbetsfält. Omdömena från hans uppdragsgivare – under den senaste 20 åren – vittnar om en skicklig utbildare med djup kunskap och god pedagogisk förmåga. Robert driver idag nätverks-företaget Highlights AB, med konsulter över hela Sverige som genom åren utbildat/ tränat 1000-tals medarbetare inom olika bolag, projekt och branscher inom service, försäljning och ledarskap. Mer om hans dagliga värv: www.highlights.se

B

SVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ

Postoperatör Mailworld 126 08 Stockholm



VAD ÄR PUFF – PRESENTGROSSISTERNA FÖRETAGARFÖRENING

PUFF – Presentgrossisternas Företagarförening riktar sig till svenska grossister, distributörer och tillverkare inom produktområdena present-, interiör-, heminredning, kök och det dukade bordet, konstblommor och krukor, barn och leksaker, godis och delikatesser och designbranschen. Våra medlemmar säljer i huvudsak till butiker och återförsäljare. Föreningen bildades 1989 och har stadigt växt till sin nuvarande storlek med drygt 900 medlemmar. Som en betydande part i bran-

schen har vi lyckats påverka vår gemensamma omgivning till medlemmarnas fördel. PUFF är en branschorganisation som med stor enighet uppnår tyngd, styrka och status. I slutet av 1993 bildade PUFF ett av föreningen helägt aktiebolag, PUFF AB, som är det rörelse-drivande bolaget.

MEDLEMSFÖRMÅNER FÖR DITT FÖRETAG

Du har tillgång till att ta obegränsat antal kreditupplysningar på svenska kunder och ett begränsat antal upplysningar

per år på kunder i Norge, Danmark samt Finland, och kan kontrollera dina befintliga och nya kunder direkt på nätet. Du har tillgång till flera avtal som gör din vardag lättare och billigare till exempel inrikes- och utrikestransportavtal för paket- och pallsändningar, kurirtransporter av paket samt containertransporter. Om du ställer ut på Formex-mässan har vi skapat ett avtal med mässan som ger dig som PUFF-medlem fördelar och besparingar. I medlemskapet ingår även en tjänsterese-

försäkring som inkluderar medlemsföretagets samtliga anställda då de reser i företagets uppdrag. Försäkringen gäller i hela världen utom i krigsområden.

PUFFS HEMSIDA

Dessutom finns puff.se, där vi arbetar aktivt med att exponera alla medlemsföretag. Butiker kan under rubriken Medlemsföretag göra produktsökning och får då information om vilka medlemmar som har produkten de söker med i sin beskrivning.