

PRESENTGROSSISTERNAS
FÖRETAGARE-FÖRENING

PRESENTGROSSISTERNAS
FÖRETAGARE-FÖRENING

PRESENTGROSSISTERNAS
FÖRETAGARE-FÖRENING

VD:N HAR ORDET:

NR 3 DEC 2017

1 600 koppar

“ En influencer är en budbärare, inspiratör som tillsammans med företag kan ta fram material och innehåll som passar den målgruppen som influensen har som följare på sin blogg eller via sociala medier.”

J ulhandeln står för dörren när denna tidning hamnar hos dig. De flesta av PUFFs medlemmar har julens leveranser bakom sig, många står istället med de sista förberedelserna av januari kollektionen upp till knäna. Jag har förutom denna tidning just avslutat vårt andra event, denna gången om digital marknadsföring och sociala medier.. Ett reportage om detta event finns lite längre fram i tidningen, där du kan läsa om innehållet och deltagarnas intryck. Vi ser just nu att sättet att marknadsföra produkter och varumärken genomgår en radikal förändring, vilket vi vill belysa med våra event.

För 10 år sedan fanns inte några influencers, idag är det ett vardagsbegrepp i marknadsföring på internet. Första gångerna ordet dök upp hade jag ingen aning om vad det var och vad de gjorde, men i korthet kan man säga att en influencer för oss är en budbärare. En inspiratör som tillsammans med företag kan ta fram material och innehåll som passar just deras följare. Via dem kan vi nå ännu en målgrupp genom influencernas blogg och andra sociala medier, som kanske inte sett våra produkter annars.

På eventet föreläste Kristin Lagerqvist, du kan i denna tidning möta henne som genom sin blogg och Instagram har byggt upp en hängiven grupp av följare. Kristin förklarar mer ingående hur ni som företagare kan tänka när ni funderar på att börja samarbeta med en influencer.

Det är en spännande tid vi lever i där allt förändras väldigt fort. Jag därför tillsammans med styrelsen har kommit fram till att vi vill bidra med kunskap, genom att erbjuda våra medlemmar utbildningar och inspirationsdagar. Vi tror det är ett bra sätt för branschen att

hänga med i samhällsutvecklingen. Priset för utbildningsdagarna är kraftigt subventionerat, med hopp om att så många som möjligt ska ta chansen att vara med. I vilken utsträckning och frekvens vi kommer arrangera utbildningstillfällena har vi inte bestämt, vi testar oss just nu fram och lär oss på vägen. Det är viktigt att ni som medlemmar ser ett värde i denna typ av aktivitet, vi kommer därför att utvärdera vad de som deltagit tycker om upplägget på utbildningarna. Min tjänst som daglig ledare på Puff innebär att jag skall se till att det dagliga arbetet kring föreningen sköts. Jag ser till att allt från att adressregistret håller sig uppdaterat till att vägleda er medlemmar kring frågor om våra avtal. En stor del av min tid går åt till att förhandla fram så bra avtal som möjligt till våra medlemmar. Det ligger även på mitt bord att uppdatera er med information genom vårt nyhetsbrev. Vårt avtal med DHL Freight skall förnyas till årsskiftet, jag hade förhoppningen att i denna tidning kunna presentera det nya avtalet, tyvärr saknas fortfarande deras underskrift. Jag ber er därför hålla ögonen på våra nyhetsbrev under december, för att få veta hur avtalet för perioden 2018-2020 kommer att se ut.

Flera av våra avtalspartner justerar sina priser vid årsskiftet, så räkna med att det kommer information om detta i kommande nyhetsbrev. De nya samarbetspartners som jag hoppas kunna presentera inom kort har ett bättre avtal för drivmedel, och en betalningslösning för er som säljer direkt till slutkund via er hemsida. Har du några förslag på avtalspartner som du tror kan hjälpa många av medlemmarna så var snäll och ge mig förslag och tips.

Jag vill passa på att uttrycka ett stort tack till styrelsen som gjort ett strålande jobb under året. Mycket av det som händer inom PUFF skapas i diskussioner med styrelsen.



Som vanligt har ni möjlighet att träffa oss på Formex i januari, vi bjuder på nybryggt kaffe under mässans alla dagar. Det är alltid lika trevligt och givande att träffa er, många samtal och drygt 1 600 koppar kaffe går åt under mässtdagarna.

Jag önskar er alla en God Jul och ett Gott Nytt År.

GÖRAN BRANDT
VD PUFF AB
E-post: info@puff.se

OM PUFF:

PUFF – Presentgrossisternas Företagare-Föreningen riktar sig till svenska grossister, distributörer och tillverkare inom produktområdena present-, interiör-, heminredning, kök och det dukade bordet, konstblommor och krukor, barn och leksaker, godis och delikatesser och designbranschen. Våra medlemmar säljer i huvudsak till butiker och återförsäljare. Föreningen bildades 1989	och har stadigt växt till sin nuvarande storlek med drygt 950 medlemmar. Som en betydande part i branschen har vi lyckats påverka vår gemensamma omgivning till medlemmarnas fördel. PUFF är en branschorganisation som med stor enighet uppnår tyngd, styrka och status. I slutet av 1993 bildade PUFF ett av föreningen helägt aktieföretag, PUFF AB, som är det rörelsedrivande bolaget.	MEDLEMSFÖRMÅNER FÖR DITT FÖRETAG Du har tillgång till att ta obegränsat antal kreditupplysningar på svenska kunder och ett begränsat antal upplysningar per år på kunder i Norge, Danmark samt Finland, och kan kontrollera dina befintliga och nya kunder direkt på nätet. Du har tillgång till flera avtal som gör din vardag lättare och billigare till exempel inrikes- och utrikestransportavtal för paket- och pallsändningar, kurirtransporter av paket samt containertransporter. Om du ställer ut på Formex-mässan har vi skapat ett avtal med mässan som ger dig som PUFF-medlem fördelar och besparingar. I medlemskapet ingår även en tjänstereseförsäkring som inkluderar medlemsföretagets samtliga anställda då de reser i företagets uppdrag. Försäkrin-	gen gäller i hela världen utom i krigsområden.
		PUFFS HEMSIDA Dessutom finns puff.se , där vi arbetar aktivt med att exponera alla medlemsföretag. Butiker kan under rubriken Medlemsföretag göra produktsökning och får då information om vilka medlemmar som har produkten de söker med i sin beskrivning.	



PUFF AB
Box 127
235 22 Vellinge
Telefon:
040-47 55 05
Mobil:
0705-57 55 05 (Göran Brandt)

Organisationsnummer:
556477-1334
E-post:
info@puff.se
Redaktion:
Redaktör: Madeleine Haraldsson
Skribent: Emma Andersson

Layout: Anders Bergh
Omslag: Welcom i Göteborg AB
Produktion:
Magazinefabriken, Halmstad
Upplaga:
1 500 ex.

Tryckeri:
H2 Group

Tidningen PUFF distribueras till alla medlemmar i Presentutställarnas företagarförening minst en gång per år.

Lyckligt slut med hjälp av vår tjänstereseförsäkring

Bagagebandet är tomt. Det är bara att inse, väskan har inte kommit med till slutdestinationen. Hur löser man kläderna till en galafest när det enda man har på sig är jeans och en varm tröja i ett sommarvarmt Paris.

Marlene och Hans Dahlberg driver familjeföretaget Saponi som är agenter för rad olika varumärken. I juni var de inbjudna på fest i Paris till Durance som varje år bjuder in till storslagna fester. Fester där det förväntas av gästerna att engagera sig och leva upp till temat. I år var temat Black & Gold. Paret hade kommit fram till att tillfället krävde smoking för Hans.

Det är lätt att förstå den smygande paniken när paret inser att Hans bagage inte finns med på bagagebandet, antagligen försvunnit vid mellanlandningen i Amsterdam. De börjar med att anmäla bagaget som saknat hos flygbolaget. Där får de information om att ansöka om att få en ersättning på 1 000 kronor för förlorat bagage. Pengarna är en klen tröst med tanke på vad dagarna i Paris kräver. Förutom smokeningen till första kvällens fest behövs representativa kläder till alla andra inbokade möten under resan.

Marlene får tips av en norsk kollega att kolla upp om de inte redan har någon försäkring som kan täcka upp kostnaderna. Det visar sig vara ett värdefullt tips. Efter ett snabbt samtal till Göran på PUFF får hon ett direktnummer till Europeiska ERV. Det är en tjänstereseförsäkring som alla medlemmar i PUFF har tillgång till.

På bara ett par minuter får Hans tillgång till 4 000 kronor genom försäkringsbolaget. I stort sett det enda de behöver göra är att uppge en kod. En kod som flygbolaget givit när väskan anmälades försvunnen. Snabbt och kvickt kan de åka vidare till ett köpcenter och införskaffa nya kläder som behövs för att klara dagarna i Paris.

När de sedan kommer hem är det bara att skicka in koden som bevis för att väskan varit på vift, tillsammans med kvittot på kläderna.

Både Marlene och Hans hoppas att deras erfarenheter kan hjälpa någon, som förvirrat stirrar på ett tomt bagageband, att inte drabbas av panik. Hjälpen finns bara ett samtal bort var i världen du än befinner dig.



Det löste sig tillsat för Marlene och Hans tack vare en tjänstereseförsäkring som de hade genom PUFF. Foto: Madeleine Haraldsson

PUFF VÅRA AVTAL

I den här spalten på några sidor framåt hittar ni en kort sammanfattning av alla PUFF:s avtal med olika leverantörer. På vår hemsida finns ett medlemslogin för att ni som medlemmar enkelt skall hitta information om våra avtal. Här redovisar vi komplett och uppdaterat material om varje avtal. Här finns i de flesta fall prislistor, informationsmaterial kontaktuppgifter och kontaktformulär för till exempel en ansökan om kundnummer. Gå till puff.se, logga in genom att klicka på MEDLEMSLOGIN uppe till höger, klicka sedan på AVTALSPARTNER och sedan på företaget vi har avtal med. Saknar ni användaruppgifter klickar ni på GLÖMT LÖSENORD och skriver in e-postadressen som våra nyhetsbrev skickas till och klickar på SKICKA så får ni omgående användaruppgifter per e-post. Om något är oklart eller ni vill ha råd om vilket som passar er bäst är ni alltid välkomna att ringa till PUFF.

TRANSPORTER

DHL består idag av tre affärsområden som beskrivs nedan, de arbetar helt skilt från varandra. Vi har avtal med alla tre kategorierna.

DHL Freight

Lastbilstransporter av gods inrikes och utrikes inom Europa. Inrikes till företag: paket, pallgods samt stycke- och partigods. Inrikes till privatpersoner: paket som levereras till utlämningsställen och stora hemleveranser till privatpersoner. Utrikes till företag finns både paket och pallgods per lastbil. Utrikes till privatpersoner finns paketleveranser till vissa länder i Europa via lastbil. VIP-kundtjänst för PUFFmedlemmar 0771-18 18 13.

DHL Global Forwarding

Containertransporter. Hela containrar FCL eller styckegods i samlastningscontainer LCL. Flygfrakter som blir för stora för kurirtransport (över cirka 100 kilo).

DHL Express

Paketsändningar med lastbil inom Europa, lämpligt att använda upp till cirka 70-100 kilo. Kurirtransporter dörr till dörr över hela världen, lämpligt för sändningar upp till ca 70-100 kilo. Inrikes expresstransporter av paketsändningar. DHL express hanterar även så kallade 3-partsändningar. Till exempel ett paket går från din leverantör i Kina direkt till din kund i Norge men faktura skickas till dig när ditt kundnummer används.

PUFF:S STYRELSE



HELENA LIDH, ordförande
AD HOC Sweden AB
helena@adhocsweden.se



MAGNUS LUNDH
Aftek Te & Kryddor AB
magnus@aftek.se



HENRIK ÅGREN
Interstil I.T.S Interior AB
hag@interstil.se

STYRELSESUPPLEANTER:



PERNILLA PESCH
MMP Scandinavia AB
pernilla@pesch.se



ANDERS ENGDALH
A Lot Decoration AB
anders@alot.se



CHRISTINA CUMTELL-NORDIN
BOXinBAG Starild AB
christina@boxinbag.com



MARLENE DAHLBERG
Saponi AB
marlene@saponi.se

PUFF:s avtalspartners





Kristin "Krickelin" Lagerqvist influencer sedan 2008 då hon startade bloggen Krickelin. Foto: Kristin Lagerqvist

INFLUENCERS

Fler och fler företag tar idag hjälp av influencers för att förbättra sin digitala marknadsföring och få sitt företag att växa. Bloggaren Krickelin ger konkreta tips på hur du lyckas med sociala medier, och hur man kan teama upp med en influencer.

Kristin "Krickelin" Lagerqvist inledde sin karriär som influencer redan 2008 då hon startade bloggen Krickelin. Kristin har alltid haft en kreativ sida som hon fått utlopp för genom att måla, skriva och fotografera. Hon insåg snabbt att bloggandet passade henne, eftersom det går snabbt och lätt. Idag är bloggen bara en del av allt Kristin gör i sin roll som influencer. Hon frilansar även som fotograf och driver en webbshop med försäljning av kläder och smycken.

MEN INFLUENCER – VAD ÄR DET?
En influencer är en inspiratör och motivatör som ofta jobbar inom ett visst ämne. Till exempel inredning, mode, resor eller mat. De kommunicerar med människor via sociala medier som blog-

gar, Instagram eller Youtube. Genom vackra bilder, proffsiga filmklipp och fängslande texter skapar man ett tilltalande innehåll, ofta om vardagliga saker. Detta innehåll kallas av influencers för "content" och det ska helt enkelt fylla deras följare med inspiration och tips.

SAMARBETE MED INFLUENCER
– En influencer når ut till väldigt många människor och har redan byggt upp en god relation till sina följare, berättar Kristin. Genom ett samarbete kan ni finna en ny målgrupp och på köpet få deras lojalitet. En influencer har stenkoll på hur man framhäver produkten utan att det känns som för mycket sälj. Följarna får mer förtroende för produkten om den presenteras av någon de "känner". Enligt Kristin har dessutom företag inom present- och inredningsbranschen särskilt mycket att vinna på att samarbeta med influencers.
– Ni har fotovänliga produkter som

gör sig bra i sociala medier, och dagens kunder är kräsna och vill bli inspirerade. Vackra bilder både inspirerar och säljer.

HUR KAN ETT SAMARBETE MED EN INFLUENCER INLEDAS?
– Det är viktigt att man väljer influencer efter vilken målgrupp man har, så gör ordentlig research först. När man hittat en influencer som man tror matchar ens varumärke är det dags för kontakt. Berätta lite kort om er kampanj, och varför ni är intresserade av samarbete med just den influencern. Fråga hur prislistan för till exempel blogg och Instagram ser ut. När samarbetet väl är igång bör man lita på dennes förmåga att skapa proffsigt material som tilltalar målgruppen eftersom de ofta kommer med nya, kreativa idéer.

HUR SER ETT SPONS RAT INLÄGG UT?
Tänk ungefär 80% inspiration och max

20% sälj. När man som influencer gör ett sponsrat inlägg är det viktigt att det framgår tydligt i början så att läsaren förstår att det är en annons. Samtidigt menar Kristin att man som influencer lägger stor vikt på att de sponsrade inläggen får bra bild och text. Man vill att följarna ska uppleva de sponsrade inläggen som lika härliga som de icke sponsrade inläggen. Detta bygger ett förtroende både mellan läsare, influencer och er som företag.
Så är ni sugna på att testa nya idéer för att utveckla er marknadsföring, ta kontakt med en seriös och kreativ influencer!

OM:
NAMN: Kristin Lagerqvist
BOR: Varberg
YRKE: Digital marknadsförare

Håll koll

FACEBOOK LANSERAR NY APP - SE UPP YOUTUBE!

När det gäller egenproducerat videomaterial har Youtube sedan många år tillbaka varit den ledande plattformen, men nu kommer alltså Facebook med en ny app som tar upp kampen mot videodelningsjätten. Appen heter Facebook Creators

och fungerar likt föregångaren Facebook Mentions, som dock bara var tillgänglig för administratörer av olika sidor samt en viss grupp utvalda influencers, som en videoredigerare. Creators gör det enkelt att lägga till effekter och filter innan en

video publiceras. Med appen kan användaren även samla kommunikation från flera sociala medier såsom Messenger och Instagram i samma inkorg.



Upphävande PUL och införande av EU:s dataskyddsförordning

VIKIGT!

Den 25 maj 2018 kommer den nuvarande personuppgiftslagen (PUL) att ersättas av EU:s dataskyddsförordning (GDPR). Den nya dataskyddsförordningen finns att läsa på bland annat Datainspektionens hemsida: datainspektionen.se
Dataskyddsförordningen kom-

mer att gälla som lag i Sverige, men kommer också att kompletteras med vissa nationella regler, t ex vad gäller tiden man får spara information. Hur de kompletterande svenska reglerna ska se ut har emellertid ännu inte beslutats. PUFF har för avsikt att med hjälp av extern expertis ta fram en

vägledning för hur lagen ska tillämpas i medlemsföretagen. Vi avser då bland annat hantering av register över företagskunder och privatkunder, samt hur register med uppgifter om anställd personal ska hanteras.
Mer information kommer i våra nyhetsbrev så snart alla detaljer är kända.

Ersättning för skadat eller saknat gods!

HUR MYCKET FÅR JAG I ERSÄTTNING OM NÅGOT HÄNDER MED MIN SÄNDNING?

Om vi först konstaterar att skadan har inträffat på ett sådant sätt att speditören är ersättningsskyldig så är standardsätsningen idag densamma från de flesta speditörer, nivån regleras av NSAB – Nordiskt Speditörsförbunds Allmänna Regler.

REKLAMATION FÖR LASTBILSTRAFIK MÅSTE GÖRAS INOM FÖRESKRIVEN TID:

- Synlig skada skall noteras innan du kvitterar mottagandet av sändningen.
- Dold skada måste anmälas inom 7 dagar efter mottagandet.

HÄR ÄR DE VANLIGASTE MAXIMALA ERSÄTTNINGSNIVÅERNA HOS DHL FREIGHT:

- Service Point och DHL Paket 500 kr/bruttokilo
- DHL Pall, Stycke, Parti & Home Delivery 150 kr/kilo verklig vikt
- Utrikes Euroconnect & Euroconnect Plus ca 85 kr/kilo (valutakursberoende)



- DHL Parcel Connect max 500 Euro/sändning
- DHL Paket Export ca 85 kr/kilo (valutakursberoende)

FÖR ÖVRIGA SPEDITÖRER som vi har avtal med gäller samma regler, de har alla samma ersättningsnivå.

- Dachser utlandstrafik för lastbilstransporter,
- UPS pakettransporter
- DHL Express pakettransporter
- Sjö- och Flygtransporter oavsett speditör.
- Ersättning sker enligt NSAB och CMR-konventionens regler som ger en ersättning på ca 85 kr/kilo.

HUR BLIR JAG MEDLEM I PUFF?

Gå till vår hemsida puff.se klicka på BLI MEDLEM och sedan på länken längst ner på sidan "Klicka här för att ansöka om medlemskap", fyll i formuläret och klicka på "skicka". Vi behandlar normalt din ansökan inom någon dag.

VEM KAN BLI MEDLEM I PUFF?

För att bli medlem i Presentgrossister-nas Företagare-Föreningen PUFF skall ni vara ett svensktregistrerat företag, med säte i Sverige. Företaget ska verka som grossist, distributör eller tillverkare inom present-, interiör-, lek & barn-, delikatess-, blomster- och

designbranschen och företrädesvis sälja till återförsäljare. Butiker och e-handelsföretag som riktar sig till konsumenter kan inte bli medlemmar i PUFF. Har du några frågor om de olika avtalen vi har så är du välkommen att ringa oss.

Du kan när som helst avsluta ditt medlemskap i PUFF. Det löper på kalenderårsbasis och för att avsluta medlemskapet behöver du bara skicka ett e-post till info@puff.se med din uppsägning.

Om medlemskapet avslutas sker ingen återbetalning av inträdesavgift eller medlems- och serviceavgift.



PRISER PÅ MEDLEMSKAP I PUFF

5 000 kronor exklusive moms
= en inträdesavgift som är en engångskostnad.
650 kronor exklusive moms
= serviceavgift.
50 kronor = medlemsavgift.
Medlems- och serviceavgift löper på kalenderår.

PUFF

VÅRA AVTAL

UPS

Utrikes pakettransporter. Kurirtransport över hela världen (lämpligt upp till ca 70-100 kilo). Inom Europa även lastbilstransporter av paketsändningar (lämpligt upp till 150 kilo). Även hantering av paketsändningar till privatpersoner till vissa länder där paketen kan hämtas på lokala utlämningsställen.

Dachser

Lastbilstransporter av gods på pall till och från Europa inklusive Skandinavien. Från ½ pall upp till 16 kubikmeter eller 7 höga EUR-pallar. För större sändningar (partigods) gäller det att begära in offert för att få ett bra pris.

ITS

Sjöfrakter i samlastningscontainer LCL eller egen container FCL samt flygfrakter på över 100 kg.

Toll

Sjöfrakter i samlastningscontainer LCL eller egen container FCL samt flygfrakter på över 100 kg.

Scan-Shipping

Sjöfrakter i samlastningscontainer LCL eller egen container FCL samt flygfrakter i sitt systembolag Straight Air Transport AB på över 100 kg.

FORMEX -mässan

Ett "PUFF-abonnemang" på Formex för minimum 2 mässor måste tecknas med Formex för att ta del av förmånerna. Notera att om ni redan har ett avtal med Formex ändras detta inte automatiskt när man blir medlem i PUFF utan ett nytt avtal med Formex måste tecknas. Denna ändring måste ni göra själva med Formex/Stockholmsmässan. Förmåner på Formex är då: lägre anmälningsavgift, första eluttaget gratis, fribiljetter i proportion till monterstorlek, gratis säkerhetspaket inklusive brandsläckare, gratis godshantering vid in- och utlastning samt gratis tomemballageförvaring under mässdagarna.

BRANSCHTIDNING

Designbase

Ett samarbete för annonser och exponering i Designbase svenska branschtidning och webbsite.

KATALOGDISTRIBUTION mm.

Portomus

Specialister på att ordna distribution av katalogmaterial och liknande massutskick till mottagare i hela världen. De ombesörjer även adressetikettering.

HOTELL

Scandic Hotels

Avtal på hotellrum hos Scandic i Sverige som ger 10 % rabatt på normalt Flexpris. I Norge 8 procent rabatt, Danmark och Finland 6 procent rabatt. Konferenser i Sverige på mer än 10 personer ger 8 procent rabatt. Bokningskod: D000031413



Formex satsar, utöver mässan, på ett seminarieprogram som deltagarna ska känna att de inte vill missa. Foto: Formex

Formex seminarier som inspirerar

Idag anordnar de flesta mässor seminarier för att locka blivande kunder till de som ställer ut på mässorna. Seminarierna är ett komplement för att inspirera och utbilda både besökare och utställare.

I januari är det dags för Formex-mässan igen och den här gången är vi extra nyfikna på vad mässans seminarieprogram har att erbjuda utställare och besökare. Vi kontaktade Lotta Ahlvar, operativ projektledare på Formex, för att få veta mer.

– Att ge inspiration och kunskap om allt ifrån lagar och regler, till kommande trender från några av branschens mest uppskattade föreläsare är vårt mål, berättar Lotta.

Formex vill vara det viktigaste forumet för utställare och besökare där man kan mötas, knyta kontakter, inspireras och motiveras av vad som händer i branschen. Lotta berättar att det idag krävs mer utöver själva mässan för att hålla sig intressant och relevant. Därför arbetar de idag aktivt med att vara en attraktiv marknadsplats för utställarna.

SEMINARIER MED FLERA FUNKTIONER

– Vi vill stå för den inspiration och kunskap som utställare och besökare vill ha. Lotta och hennes kollegor arbetar alltid med tre olika trend-teman, som visar vilka de största kommande trenderna man ska hålla koll på. Seminarierna fyller också andra funktioner. Ett föredrag som inspirerar och motiverar kan vara personalvård och kompetensutveckling för många företag. För utställarna blir det dessutom en möjlighet att vila benen en stund.

VARIERAT SEMINARIEPROGRAM

– Vi vill att man ska få ut så mycket som möjligt av entréavgiften, säger Lotta. Därför satsar vi på ett seminarieprogram som man ska känna att man inte vill missa. Besökare ska kunna ta del av inspiration och kunskap från individer som annars kan vara svåra att möta utanför mässans väggar. Såsom namnkunniga personer med trend- och



OM:
NAMN: Lotta Ahlvar
YRKE: Operativ Projektledare på Formex

omvärldskoll och kunskap om konsumentbeteenden. För att inte tala om kända namn inom allt från mode och livsstil till inredning och design.

FLERA SCENER I FRAMTIDEN

För att så många som möjligt ska kunna ta del av programmet på scenen upprepas många föredrag varje dag. Visserligen genomförs dock bara en gång under mässan, så är det något man inte vill missa får man hålla ett extra öga på scenprogrammet. Utöver programmet på scenen hålls det även flera olika events, prisutdelningar och kreativa workshops.

Idag har Formex en stor scen för seminarier och föredrag, men man har kapacitet att växa och göra rum för flera scener. I framtiden kommer vi att kunna njuta av ett ännu mer varierat program och ta med ny inspiration och motivation till det dagliga arbetet.

Ta chansen att expandera

Idag finns det stora möjligheter för dig som företagare att knyta an ny kompetens och samtidigt göra en samhällsinsats. Med stödprogram från Arbetsförmedlingen kan du få ditt företag att växa, och hjälpa en nyanländ att snabbare komma in i arbetslivet.

Att få ett jobb är bland det viktigaste för en nyanländ invånare för att snabbt komma in i samhället. För att få jobb i Sverige idag behövs ofta goda kunskaper i svenska, och att man har bra kontakter. Samtidigt behöver många företagare nyanställa för att företaget ska kunna växa och utvecklas.

Att anställa kan dock innebära en stor kostnad. En som har tagit hjälp av anställningsstödet Nystartsjobb är Morgan Gripson, VD för Wespace i Halmstad.

– Jag har alltid haft en vilja att hjälpa människor som vill bli hjälpta, berättar han. Förutom Wespace, som är ett kontorshotell, så driver han ett hemstädbolag med fokus på migration.

Med hjälp av Nystartsjobb har han kunnat anställa nyanlända som saknar högre utbildning och goda kunskaper i svenska. Så personer som annars skulle ha svårt att komma in på arbetsmarknaden har fått ett första jobb i Sverige.

Morgan berättar att Nystartsjobb är bra eftersom man får ersättning upp till 2,5 gånger arbetsgivaravgiften. Som arbetsgivare får man en möjlighet att testa personen utan att det anstränger företaget ekonomiskt.

SMÅ HINDER – ENKLA LÖSNINGAR

Nystartsjobb är också ett anställningsstöd med enklare administration så länge man håller koll på siffror och deadlines menar Morgan. Han påpekar att man inte heller ska se bristen på språkkunskaper hos nyanlända som ett för stort hinder. Mycket löser man genom bilder och enstaka ord.

– Vi tar till exempel en bild på spisen och skriver ”extra” istället för att försöka förklara att de ska städa spisen extra mycket nästa gång, säger Morgan.

Han berättar också att man inte ska vara rädd för att prata med Arbetsförmedlingen om anställningsstöd. Våga fråga hur ersättningen ser ut och hur man går tillväga för att ansöka. Det finns bra stöd att få från Arbetsförmedlingen för att förenkla era anställningar.

Se det som en möjlighet att få företaget att växa, och samtidigt ge flitiga människor en inträdesbiljett till samhället.

PUFF har tagit en titt på Arbetsförmedlingens olika stöd för företag som vill anställa nyanlända.

Nedan får du en kort sammanfattning av de två stöd som kan vara aktuella för företag i den privata sektorn.



En som har tagit hjälp av stödprogrammet Nystartsjobb är Morgan Gripson, VD för Wespace i Halmstad. Här sitter han tillsammans med Tamara Tomic och Bibi Gul Najafizad som han har anställt.

ARBETSFÖRMEDLINGENS STÖD VID ANSTÄLLNING AV EN NYANLÄND

INSTEGSJOBB

Krav på den anställde: Ska ha varit i Sverige i max tre år. Arbetet ska kombineras med studier i svenska.

Krav på arbetsgivaren: Inga uppsägningar de 12 senaste månaderna. Inga näringsförbud eller skulder hos Kronofogden. Skriftligt anställningsavtal samt kollektivavtal och/eller försäkringar. Inga betydande betalningsanmärkningar.

Anställningsform: Hel- eller deltid. Tillsvidareanställning, provanställning eller tidsbegränsad anställning.

Ersättning: 80% av lönekostnaden.

Högsta ersättning är 970 kr per dag vid heltidsanställning.

NYSTARTSJOBB

Krav på den anställde: Inskrivnen i Arbetsförmedlingen och arbetslös i minst 12 månader (6 månader för 21–26-åringar).

Krav på arbetsgivaren: Skriftligt anställningsavtal. Inga näringsförbud eller skulder hos Kronofogden. Inga betydande betalningsanmärkningar.

Anställningsform: Hel- eller deltid. Tillsvidareanställning, provanställning eller tidsbegränsad anställning.

Ersättning: Arbetsgivaravgiften på lön upp till 22 000 kr.

REKRYTERINGSSTÖD

Arbetsförmedlingen bistår såklart också med stöd runt själva rekryteringen. Det kan handla om urtformning av annonser, urval av sökande med mera.

För att få mer detaljerad information om de ekonomiska stöden vänder man sig till sitt lokala Arbetsförmedlingskontor.

Källa: www.arbetsformedlingen.se



Scandic Talk Hotel, Älvsjö
Specialpris under Formexmässan enligt separat avtal. Se hemsidan genom att klicka på SCANDIC TALK för priser, bokningskod och mailadress för bokning.

Radisson Blu Hotel
Specialpris på Hotell Royal Viking och Waterfront, Stockholm. Bokningskod/företags-ID är: 127257

First Hotel
Boka ”Business Deal Flex” och få rabatt på ditt boende. Bokningskod: FHFBD

Hotel Express
Ett medlemskap ger dig möjlighet att boka hotellrum kort tid före ankomst och få upp till 50 procent rabatt.

Travel-Service
Erbjuder hotell i första hand i samband med Formex

INKASSO- & BEVAKNINGSTJÄNSTER

Svea Ekonomi
Inkassotjänster samt fakturaservice och factoring (reducerad årsavgift på inkasso samt på ärendavgift).

Prioritet Inkasso
Inkassotjänst till fördelaktig kostnad, ingen årlig avgift och låg ärendavgift. Inkasso kontroll Inkassotjänster utan årlig abonnemangsavgift och utan ärendavgift.

FÖRSÄKRINGAR

Advise Risk & Försäkring
Med vår försäkringsmäklare har vi tagit fram konkurrenskraftiga Företagsförsäkringar (vi erbjuder en basversion samt en komplett version som även omfattar till exempel världstäckande försäkring för mässgods, både under transporten och mässan). Vi har en Transportförsäkring som gäller för allt gods som transporteras i företagets namn. Slutligen en Sjukvårdsförsäkring som ger dig tillgång till privat vård med mycket snabb handläggningstid. I medlemskapet ingår dessutom automatiskt (utan extra kostnad) en Tjänstereseförsäkring som omfattar samtliga anställda i medlemsföretaget. Denna gäller över hela världen (ej i krigsområden) när man reser i tjänsten på företagets uppdrag. Försäkringsbevis får du från oss eller från Advise.

KREDITUPPLYSNINGAR

Soliditet – Bisnode Credits
PUFFs medlemmar får här obegränsat antal kreditupplysningar på svenska kunder. De kunder som är aktiebolag kan dessutom kostnadsfritt läggas på bevakning så att man automatiskt får besked per e-post om företagets ekonomiska Situation ändras. Dessutom kan man kostnadsfritt ta totalt 50 kreditupplysningar per 12-månadersperiod på kunder i Norge, Danmark och Finland. Du tar



INSPIRATIONSDAG MED PUFF

I slutet av november var det omkring 70 medlemmar som tog chansen att besöka vår utbildningsdag i Göteborg. Det blev en lyckad dag med en lång rad av intressanta föreläsningar inom ämnet sociala medier och digital marknadsföring. Vårt mål är att vi framöver ska kunna erbjuda två utbildningsdagar per år kring olika teman. En viktig del av dessa dagar är att ni ska få chansen att träffas, umgås och skapa nya kontakter.





PUFF

VÅRA AVTAL

kreditupplysningar själv genom att logga in på Soliditets hemsida, det vill säga du får svaret på om kunden är kreditvärdig eller ej på några sekunder.

KREDITFÖRSÄKRING

Euler Hermes
Försäkra företaget mot kreditförluster på samtliga fakturor i nästan hela världen. Med försäkringen har du automatiskt en täckning på 60 procent av fakturavärdet. Genom en kontroll av kunden i Euler Hermes system kan du höja detta värde till 90 procent av fakturabeloppet.

Credable
(Ett företag inom Euler Hermes)
Du kan kreditförsäkra enstaka fakturor. Du betalar en försäkringspremie, skulle olyckan vara framme har du en självrisk på 5 % och får alltså 95 % av fakturans värde i ersättning.

ID-KAPNING via Bisnode
Skydda dig och dina anställda samt företaget mot en kapad identitet. Detta är en tjänst som ingår i medlemskapet i PUFF och som du kan använda kostnadsfritt. Fyll i blanketten med ditt och dina anställdas uppgifter och skicka in den till Bisnode. Inom någon dag har du det bästa skyddet mot ID-kapning av din identitet som marknaden erbjuder. Du får besked per SMS och per e-post i samma ögonblick som någon tar en kreditupplysning eller gör en ändring på din person. Genom en App i din telefon kan du direkt se vem eller vad som söks på ditt personnummer.

IT & DATA

Bravomedia
Bravomedia är ett företag som specialiserat sig på att erbjuda lösningar för E-handel, webbplats, sökmotoroptimering, digital produktion, annonsering, trycksaker och profilarbete.

DataPartner
DataPartner, Visma specialisten, med bland annat handdatorlösning till Vismas program. Programvara, installation och utbildning.

Grossist.se
Grossist.se är Sveriges enda nischade och rikstäckande marknadsplats för grossister och återförsäljare på nätet. Här kan du optimera sökningen efter dina produkter på internet.

Optimizers – App4sales
Optimizers har en APP, App4Sales, som kopplas till ditt ordersystem. Du kan göra order i din surfplatta/smartphone på mässan och överföra dem direkt till ordersystemet i datorn på kontoret. Surfplattan kan även kopplas till en läspenna för att lättare hitta produkten.

Specter
Specter erbjuder ett webbaserat affärssystem med mobil orderräggning i till exempel surfplattan eller mobilen. Systemet kan

MÄSSGURUN TIPSAR: Skörda det ni sått

Det är lätt hänt att missa den viktiga uppföljningen efter en mässa. Här tipsar vi om hur ni gör för att upprätthålla de kontakter ni knutit. Se mässan som en språngbräda till framtida affärer.

Efter en mässa gäller det att skörda det du har sått under mässan. Mässkontakter är färskvara och det gäller att underlova och överleverera. Under uppföljningen fortsätter du på den röda tråd som du började rulla ut när ni bjöd in till mässan.

Den röda tråd som sedan fortsatte genom montern, aktiviteter i montern och inte minst vid det personliga mötet i montern. Besökarna kommer ihåg vad du eller din personal har lovat och när du lovat att göra det. Det vanligaste klagomålet bland besökarna är nämligen att många utställare inte håller vad de lovat eller följer upp för sent.

Utställaren har lovat att återkomma inom en vecka efter mässan, men det dröjer längre tid än så. Om du väljer att göra tvärtom och direkt uppfylla det du lovat, då stärker du ert förtroendekapital. Förutom att bygga förtroende så

ökar du även lönsamheten. Att följa upp en kontakt fem veckor efter mässan kostar lika mycket som att göra det direkt efter mässan. Däremot försämrar ditt säljresultat drastiskt ju längre du väntar.

KLASSIKERN. På grund av en stressig arbetsmiljö hamnar uppföljningen mellan stolarna. Ingen tar ansvar och när det uppmärksammas två månader efter mässan beslutar man att det är för sent att ta kontakt. Det är nog inte någon som kommit ihåg vad vi lovat – men besökarna kommer ihåg! Ett bra mässdeltagande har förvandlats till ett fiasko.

VAR PERSONLIG

Ju personligare din uppföljning upplevs, desto större chans har du att lyckas. Använd det i din uppföljning. Skriv en personlig kommentar i mailet eller nämn det eventuellt personliga som ni pratade om på mässan om du ringer. Kanske hade hen ett lokalt favoritlag i fotboll som nyligen har spelat. Visa

att det inte är ett rutinsamtal till en av många kontakter utan att du mycket väl kommer ihåg ert samtal på mässan.

EN FUNGERANDE UPPFÖLJNING

Det handlar inte nödvändigtvis om att satsa stora resurser för att vara lyckosam i uppföljningen. Det kan istället röra sig om ett genomtänkt upplägg eller en enstaka formulering i ett uppföljningsmail. Men det du inte kommer undan är planering.

En grundläggande förutsättning är att tänka igenom uppföljningen innan och inte efter mässan. Ordning och reda, pengar på fredag (eller åtminstone några månader efter mässan).

En grundregel är att ju bättre ordning du har på dina mässkontakter och mässlöften, desto lättare och bättre går uppföljningen.

Genom att använda ett registrerings-system blir uppföljningen betydligt lättare än om du måste gå igenom otydliga anteckningar på baksidan av visitkort. Det som avgör är dock engagemanget

hos dem som ska följa upp. En positiv attityd och tro på vad man gör är också en förutsättning.

- **KOPPLA SAMMAN MÅL MED KRAV** på uppföljning. Beräkna omfattningen av uppföljningen redan när du sätter mål. Är målet att få 300 nya kontakter som ska följas upp senast två veckor efter mässan, så ställ frågan: Har vi resurser att klara av detta? Om inte, sätt då ett mer realistiskt mål, kanske 150 kontakter. När ni får den 151:a kontakten på mässan så vet du att ni inte kan utlova kontakt inom två veckor, men kanske inom fyra veckor istället. Detta accepterar besökaren. Vad hen däremot inte accepterar är allmänt luddiga fraser som att du kommer att kontakta hen så fort som möjligt efter mässan.
- **UTSE EN UPPFÖLJNINGSANSVARIG.** En pålitlig person som efter mässan leder uppföljningsarbetet.
- **UTSE DAGSANSVARIGA UNDER**



PUFF

VÅRA AVTAL

startas som ett litet system och sedan byggs på med olika moduler efter hand som ert behov att automatisera ökar. Går även att koppla ihop med App4sales.

Visma SPCS

Erbjuder rabatt på vissa av sina programvaror för det mindre företaget.

KONTORSMATERIAL

Ocay (en sammanslagning av f.d. Gullbergs & Kontorsvaruhuset)

Ett brett sortiment kontorsvaror som du behöver på kontoret eller på lagret. 33 procent rabatt på ordinarie listpriser till PUFF-medlem. Nettopriser på kopieringspapper, pärmar, bläckpatroner och toner samt en del förpackningsmaterial. Snabba leveranser, alltid fraktfritt.

EMBALLAGEMATERIAL

Antalis AB

Erbjuder allt inom transportemballage, wellpapplådor och förpackningsmaterial.

LAGER- OCH KONTORS - UTRUSTNING

Witre AB

All utrustning för lager och kontor, rabatt på 7 procent och låg fraktfri gräns om 1 500 kr.

KORTBETALNINGAR

Onslip AB

Betalningslösningar, kortterminaler och kassaregister, både fasta och mobila.

JURIDISK HJÄLP

Gullikssons Advokatbyrå i Malmö.

Kombinerad jurist- och patentbyrå med specialisering på immaterialrätt och närliggande områden som upphovsrätt, märkesskydd etc. De är även aktiva inom all form av företagsjuridik. PUFF-medlem erhåller 30 minuters gratis telefonkonsultation.

DRIVMEDEL

Shell

Avtal för drivmedel. Kundnummer KK6687602 uppges vid kontakt med kundcenter, 0200-810 400, kan utökas med ST1.

MALLAR till avtal

Vi har mallar för agenturavtal (på svenska och engelska) distributörsavtal, leveransvillkor, tillverkningsavtal och en friskrivningsklausul på engelska. Alla avtal ed den senaste uppdateringen finns tillgängliga på vår hemsida puff.se, Logga in genom att klicka på MEDLEMSLOGIN uppe till höger. Logga in, klicka på rubriken AVTALSPARTNER så kommer alla företagen upp i bokstavsordning. Här kan du sedan klicka på det som intresserar dig och få fram alla detaljer om avtalen.

MÄSSAN. Den dagsansvarige samlar ihop dagens mässkontakter och ser till att de är tillräckligt tydliga och hamnar hos rätt person.

- **PRIORITERA KVALITET FÖRE KVANTITET.** Att veta att varje kontakt är av hög kvalitet ökar motivationen hos dem som ska sköta uppföljningen.
- **LED VIDARE TILL NÄSTA STEG PÅ KÖPTRAPPAN.** Alla aktiviteter i montern bör inriktas på att nå avslut så snabbt som möjligt efter mässan. Detsamma gäller uppföljningen. Led kontakten vidare uppför köptrappan.
- **FÖRENKLA UPPFÖLJNINGEN.** Idag finns det en mängd olika uppföljningssystem. Allt fler av dem är appar, så monterpersonalen kan använda sina telefoner som registreringsverktyg. De flesta större arrangörer kan idag dessutom erbjuda system direkt kopplade till mässans besökarregistrering. När du läser detta har säkerligen registreringshjälpmedlen förbättrats ytterligare, för utvecklingen går snabbt. Att förenkla uppföljningen handlar



Mikael Jansson och Maria Jansson, författarna bakom boken "Mässguru – så lyckas du som utställare, från idé till succé. Foto: Fleur Englert

TRE PRAKTISKA TIPS!

1. **UNDERLOVA OCH ÖVERLEVERA.** Lova inte mer än vad ni kan hålla eller planerar att hålla. Se till att sticka ut i er uppföljning. Många andra tävlar om samma affärer.
2. **ÄNDRA MÄSSDATUM.** Av tradition säger vi att mässan pågår under de datum när mässhallen är öppen. Då hamnar också dessa datum i fokus och när mässan sedan stänger finns en stor risk att luften går ur din personal, som mentalt släpper tankarna på mässan. Ett alternativt sätt att arbeta är att utöka mässdatumet till att även omfatta den viktiga uppföljningstiden sedan mässportarna stängts.
3. **BÖRJA UPPFÖLJNINGEN REDAN INNAN MÄSSAN.** Förbered uppföljningen i god tid innan mässan startar.

Foto: Fairlink

inte bara om teknik som underlättar registreringen, utan också om att tänka till och vara finurlig. Ett exempel är att ha en uppkopplad dator i montern där din personal tillsammans med besökaren kan gå igenom vilket material hen behöver och sedan tillsammans maila det. Genom att inte dela ut materialet på plats riskerar det inte att blandas ihop med annat material och giveaways i besökarens mässkasse. Genom att direkt följa upp under mässan slipper du dessutom göra det efter mässan.

- **UPPRÄTTA ETT SEPARAT UPPFÖLJNINGSTEAM.** Om det är möjligt, upprätta ett separat uppföljningsteam. Teamet ska bestå av personal som inte arbetat i montern och som därför inte har en massa extraarbete som samlats på hög under mässdagarna. Om ni inte kan upprätta ett sådant, lägg till en dag på mässan istället. Låt mässdagarna bli fyra istället för tre. Första dagen efter de tre verkliga mässdagarna får de som ska sköta uppföljningen inte närma sig sina skrivbord. Istället ska de påbörja uppföljningen.

RETURADDRESS:
PUFF
Box 127
235 22 Vellinge

B

SVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ

Postoperatör Mailworld 126 08 Stockholm

PUFF

PRESENTGROSSISTERNAS
FÖRETAGARE-FÖRENING

ACCESSOARER ALMANACKOR BABYLEKSAKER BAD
BADRUMSTILLBEHÖR BAND BARNKLÄDER BARNMÖBLER
BELYSNING BESTICK BLOMSTERTILLBEHÖR BOLLAR
BRICKOR BURKAR BUTIKSTILLBEHÖR BÄDDSET BÖCKER
CHIPS CHOKLAD DEKORATION DELIKATESSER DISKTRASOR
DOFTLJUS EKOLOGISKT FIGURER FILTER FÖRVARING GARN
GIRLANGER GRILLAR GRYTOR HANDDUKAR HANTVERK
HEMSLÖJD HOBBY INREDNING INTERIÖR JUL-
PRYDNADER JULPYNT KAFFE KAFFEKVARNAR KARELLER
KERAMIK KLOCKOR KLÄDER KNIVAR KONFEKT KONST-
BLOMMOR KONSTVÄXTER KORT KOTTAR KRANSAR
KROPPSVÅRD KRUKOR KUDDAR KYLVÄSKA KÖKSTILLBEHÖR
LAMPOR LEKSAKER LJUS LJUSSTAKAR LYKTOR MAGNETER
MATTOR MJUKISDJUR MUGGAR SOVRUMSTILLBEHÖR
MÖBLER NALLAR OLJOR PAPPER & PÅSAR PARTY-
PRODUKTER PEPPARKVARNAR PORSLIN POSTERS
PRALINER PRESENTPRYDNAD PYSSEL & PYNT SERVETTER
SJALAR SKÄMTARTIKLAR SKÄRBRÄDA SKÄRMAR
SMAK SMIDE SMYCKEN SMÅ MÖBLER SOUVENIRER
SPAPRODUKTER STEKJÄRN SYLT SYTILLBEHÖR TAVLOR
TE TERMOS TEXTIL TOMTAR TROLL TRÄDGÅRD
TRÄTÅG TVÅL UNDERLÄGG UR VANTAR VASER VINSTÄLL
VINTILLBEHÖR VYKORT VÄSKA ÄTBARA PRODUKTER

PUFF