



puff



14. Idyllisk jul

Magisk juldukning

8. Mässgeneralen

Stockholmsmässans nya vd.



I detta nummer!

4. Boktipset

7 läsvärda böcker

4. Boktipset

Puff tipsar om 7 läsvärda böcker

5. Hallå där!

Träffa Johan Sjöstedt en av ledamöterna i Puffs styrelse

7. Omställning

Mässorna satsar på digitalt

13. Julstämning

Dukningen, vinet, glasen och maten

14. Idyllisk juldukning

Inspireras av magisk juldukning

18. Recept

Boeuf bourguignon & Grillad torskrygg

Var är vi om ett år?

Livet förändras ständigt, men sällan har det varit så drastiska kast som år 2020. Vanligtvis, när man går med mössan nedtryckt över vardagen så märker man dem inte. Det är när man kikar i backspegeln som man ser hur mycket som har hänt.

Nu sker de istället så snabbt att man mer eller mindre kan följa dem i realtid.

Som egenföretagare är man van att planera på både lång och kort sikt, men nu har vi tvingats ta livet på volley, vecka för vecka.

Alla har fått tänka om och hitta nya vägar för möten och kontakter med kunder och leverantörer.

Vår bransch tar ett enormt kliv just nu. När vi "the tipping point" för digital handel något år tidigare än vad prognoserna visat? Det verkar så.

Och det som kallas "marknaden" kan vi inte styra. Den rullar som en våg, så mycket större än oss.

Det är "the survival of the fittest" som gäller. Kunden bestämmer hur den vill handla. Nya generationer förändrar gamla sätt och vi måste följa efter om vi vill överleva. Det går inte att sitta i ett hörn och drömma sig tillbaka till fornstora dagar.

Ju mer anpassningsbara vi är desto större chans kommer vi att ha på andra sidan allt detta.

Det enda vi vet säkert är att vi inte har en aning om vad som väntar. Nu tvingas vi pausa Formex än en gång. Hur kommer vår bransch att påverkas av det som händer? Var är vi om ett år?

För ett vet jag – man kan inte lägga in backen på tiden. Det kommer inte bli som förr.

Nu plöjer vi rakt in i midvintern.

Med en längtan efter jul.

Och den kommer att bli bra. Den kommer att bli fin.

Men den kommer att bli annorlunda för de flesta av oss.

Liksom året som gått.

HELENA LIDH, Ordförande i PUFF

Onlinemöten

Ingen av oss hade kunnat förutspå hur aktuellt ämne det skulle bli när vi publicerade den här listan i förra numret. Onlinemöte har för många av oss blivit en viktig del av arbetsdagen och därför valde vi att ta med den igen.

1 RÄKNA MED TEKNIKSTRUL
Var beredd på att tekniken ofta strular för någon innan mötet kan komma igång. Lägg därför till minst 5 minuter i extra mötestid innan ni själva kan dra igång.

2 UTRUSTNING
Utrustningen och främst kvaliteten på ljudet är avgörande för att ett distansmöte ska fungera så bra som möjligt. Använd därför headset.

3 ANVÄND WEBBKAMERA
Att mötesdeltagarna ser varandra är en fördel, annars går kroppsspråk, ögonkontakt och leenden förlorade. Sätt därför på din webbkamera.

4 STÄNG UTE STÖRANDE LJUD
Sätt på Mute när du inte pratar för att motverka störande bakgrundsljud.

5 TYDLIG AGENDA
Ha en tydlig agenda inför mötet så att alla vet vad som gäller, vilka punkter som ska lyftas och när. Det är lättare för deltagarna om de vet när det passar att ta upp olika ämnen.

6 SE OCH HÖR ALLA
Tänk på att alla inte är lika vana eller bekväma med möten på distans. Ha därför som rutin, om du leder mötet, att fråga alla om de har några tankar eller åsikter som de vill diskutera.

7 VAR EFFEKTIV
Det är lättare att snabbt bli trött framför datorskärmen. Försök därför att hålla mötet kort och effektivt.

8 GLÖM INTE BORT ATT UMGÅS
Det går att umgås även online. Lite småprat vid sidan av mötesagendan är lika viktigt som om mötet hade skett fysiskt.

9 ÅTERKOPPLA EFTER MÖTET
Efter mötet kan det vara klokt att återkoppla genom skicka ut ett protokoll över vad man kommit fram till. Man kan inte alltid vara helt säker på att alla har hört allt under mötet på grund av uppkopplingsproblem.



Helena Lidh,
Ordförande
AD HOC Sweden AB
helena@adhocsweden.se



Marlene Dahlberg
Saponi AB
marlene@saponi.se



Christina
Cumtall-Nordin
BOXinBAG Starild AB
christina@boxinbag.com



Magnus Lundh
Aftek Te & Kryddor AB
magnus@aftek.se



Henrik Ågren
Schou Sverige AB
hag@schou.com

SUPPLEANTER:



Johan Sjöstedt
HappyNest Interior AB
johan@happynest.se



Karin Westin
Mitt & Ditt
Underbara Liv AB
karin@mittditt.se

Digitala mötesplattformar



ZOOM

Videotelefoni- och chatttjänster genom en molnbaserad IT-plattform som används i samband med videokonferenser, distansarbete, distansundervisning och underhåll av sociala nätverk. Gratis i 40 min.

GOOGLE HANGOUTS

Googles kommunikationsplattform som inkluderar snabbmeddelanden, videosamtal, SMS och IP-telefoni.

SKYPE

En långkörare inom videomöten. Väldigt många har ett skypekonto. Går att köra både på dator och mobil.

MICROSOFT TEAMS

Kommunikations- och samarbetsplattform som kombinerar ihållande arbetsplatschatt, videomöten, fillagring och applikationsintegration.

WHEREBY

Fungerar direkt i webbläsaren utan att du behöver ladda ned något program.

Boktipset!

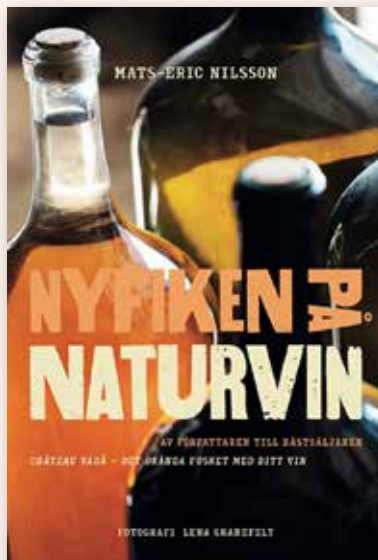


Mässguru

Mikael Jansson, Maria Jansson.

Världens mest sålda mässbok. Här samlas kunskap, idéer, inspiration och exempel på hur du kan genomföra ännu bättre deltaganden. Ett absolut måste för mässutställare.

.....



Nyfiken på naturvin

Mats-Eric Nilsson.

Om industrivinetns raka motsats. Full av kloka tips och roliga fakta, innehåller även en unik förteckning över mer än 900 naturvinsproducenter.

.....



Starkare

Johannes Hansen.

För dig som vill upptäcka mer av dig själv genom att läsa om andras berättelser. Lär dig att lösa olika livsproblem och bli starkare med mental träning.

.....



#gördetnu Så lyckas ditt företag med sociala medier

Fredrik Pallin

Konkreta och initierade tips och idéer på hur du som företagare kan börja använda sociala medier för opinionsbildning, omvärldsbevakning, försäljning och mycket mer.



Badfluence : makt, miljoner och halvsanningar i sociala medier

Med hjälp av forskare, experter och influencers själva avtecknar de prisbelönta journalisterna Julia Lundin och Yasmine Winberg en värld av halvsanningar, bluffsiffror och smyg reklam.

.....

Bli företagarinna

Sandra Kastås.

Peppande ord och övningar möter inspirerande intervjuer för att komma över de tio vanligaste hjärnspekna. Fin julklapp till någon som borde ta klivet!



Digital marknadsföring beskriver med aktuell forskning och praktiska exempel hur digitaliseringen tar företags marknadsföring till en ny nivå. Stort fokus ligger på mobil marknadsföring, sociala medier och lojalitetsprogram. Boken ger en god introduktion till digital marknadsföring.

Hallå där!

Johan Sjöstedt

Driven och målinriktad är vår nya suppleant i styrelsen. Johan driver Happynest, en leverantör av kundanpassade säljlösningar inom heminredning och design.

Örebro – Lagom stor stad, bra restauranger och det finns mycket att göra i stan, bra logistikläge med närhet till både t ex Stockholm, Göteborg och Oslo.

✿ LÖNSAMHET

I min verksamhet brinner jag för att skapa lönsamhet åt våra kunder. Detta gör vi via digitala lösningar, smart logistik och en bred portfölj av varumärken.

✿ CITYBUTIKER

Ett mycket viktigt inslag för att skapa attraktiva citykärnor. Det blir en väldigt tråkig stad om det bara är restauranger och mäklare i city. Här behöver hela branschen och fastighetsägare våga tänka i nya banor om det ska finnas citybutiker om några år.

✿ STYRELSEARBETE

Jag älskar att förändra och utmana. Jag tror att min roll kommer göra skillnad över tid i hur PUFF kommer att utvecklas, jag vill göra det bättre för våra medlemmar. Jag hoppas och tror att mina snart 24-år i branschen kommer till nytta för medlemmarna.

✿ FRAMTIDENS SÄLJARE

Jag tror att säljare kommer vara kvar i branschen, men de kommer troligtvis ha en mer rådgivande roll. Det ställer betydligt högre krav på säljarna idag då all information om t ex produkter finns tillgänglig i de digitala kanalerna. Här krävs det att säljaren gör mer än enbart visar och säljer produkter.

✿ DIGITALISERING

Ett måste för både leverantörer och butiker. Det går otroligt fort just nu och skapar man inte de digitala förutsättningarna tror jag man snabbt blir omsprungen. Den digitala utvecklingen skapar ju även ett mycket hållbarare samhälle, då mycket kan göras på ett effektivare sätt och på så sätt minimeras slösaktig användning av vår omvärlds resurser.

✿ AVKOPPLING

Avkoppling för mig är att spendera tid med min familj. Då jag också är aktiv i tränarrollen i mina barns sporter fotboll och basket så lägger jag mycket av min fritid där. Många tycker att detta inte är avkoppling men för mig så kan jag koppla bort jobbet helt och enbart fokusera på ungdomarnas utveckling, vilket ger enormt mycket tillbaka.

✿ FORMEX

Är en bra mötesplats mellan oss och våra kunder, men även en plats där vi får tillfälle att träffa våra branschkollegor. Jag tror att Formex fortfarande kommer vara en bra mötesplats, men de behöver troligtvis jobba på ett annorlunda sätt framöver för att fortsätta vara en spännande mötesplats mellan kund och leverantör.

✿ HAPPYNEST

Det är min "baby", jag grundade bolaget 1998 och vi jobbar ständigt med utveckling av bolaget och dess affärsmodell. Vi har en tydlig Vision och stora mål framöver. Men i korthet så jobbar vi för att göra det lätt och roligt att driva butik.



✿ JULMAT

Älskar allt på julbordet, det är årets bästa dag då man får äta så otroligt mycket gott.

✿ DRÖMMAR

Min dröm är lite som mitt företags vision. "Att skapa total frihet för människor i deras vardag". Översätter jag det till min dröm så är det att skapa mig själv total frihet och för mig betyder det att kunna göra exakt det jag vill, när jag vill det och att oavsett vart i världen jag befinner mig så kan jag göra det.

Ordlista *film*

Här är en rad grejer som kan vara bra att ha koll på när du ska komma igång med att göra filmklipp.

Objektiv

Att välja rätt objektiv till kameran är inte alltid lätt, men det är avgörande för hur bilden kommer att se ut. Vi har med oss minst två objektiv när vi ska filma, två favoriter är teleobjektiv för ett kort skärpedjup och vidvinkelobjektiv för ett längre

ND-Filter

För att kunna variera bländaröppningen mer så använder man sk. ND-filter. Dessa filter minskar mängden ljus som passerar, utan att påverka vitbalansen (ljusets färgtemperatur). Vissa kameror har inbyggda filter, så att man lätt kan ändra ljusinsläppet och bländaren manuellt.

Stativ

Förutom kameran och objektiven så är stativet en viktig faktor för bra bilder. Det måste först och främst klara kamerans vikt och vara rejält stabilt. Det underlättar sedan om stativhuvudet panorerer och tiltar mjukt.

Sensor

Sensorstorlek är en av de viktigaste sakerna i en kamera, ju större sensor desto mer ljus kan kameran fånga upp. Något som i sin tur resulterar i mer detaljerade bilder. Den ger dig också ett kortare skärpedjup.

Skärpedjup

Skärpedjup refererar till bildens dynamiska område, alltså förhållandet mellan det ljusa och det mörka i bilden.

Komprimering

Att en film har upplösningen full HD (1080P) säger inget om kvaliteten på filmen.

Filmer komprimeras för att filerna ska bli mer hanterbara, vilket påverkar kvaliteten mycket mer än upplösningen. Det finns fler sätt att komprimera en film, men enkelt uttryckt så minskar man på informationen i filen. Ju hårdare komprimeringen är, desto större är risken för fel i bilden i form av t.ex. fyrkantsblock i svarta områden. Det är också lättare att färgkorrigera klipp ju mindre komprimerade de är.

Bländare

Bländaren avgör hur stor öppningen till sensorn är. Mindre bländare släpper in mindre ljus och ger ett större skärpedjup. Större bländare släpper in mer ljus och ger ett kortare skärpedjup.

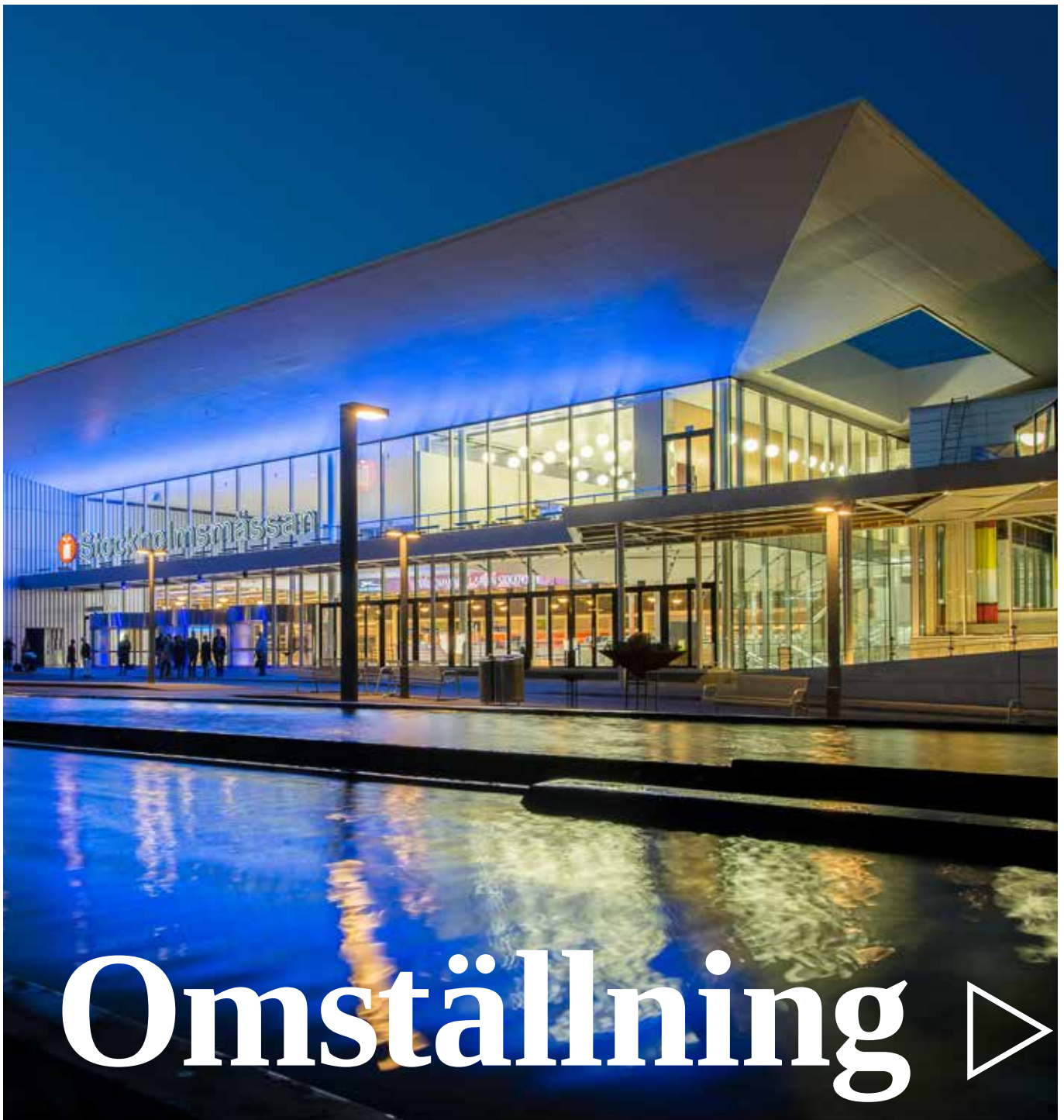
Slutartid

Filmkamerans slutartid, hur lång tid bländaren är öppen och släpper in ljus till sensorn, är till skillnad från stillbildskameran fast. Längre slutartider gör att filmen blir oskarp, med släpningar i bild, och kortare tider gör bilden lite för skarp och krispig.

Vitbalans

Vitbalans är det färgtemperatur värde man ställer in kameran på, dvs den färgtemperatur då ett vitt papper ser vitt ut. Hög färgtemperatur motsvarar blåaktiga färgtoner medan låg färgtemperatur betyder rödaktiga färgtoner. Ljusets färgton varierar beroende på ljuskällan, och att alla klipp har liknande ton innebär att filmen upplevs som mer sammanhängande.





Sedan pandemin stängde mässorna, går affärslivet på sparlåga. Wikholm Form och en del andra företag testar digitala mässor, men märker att det är svårt att nå nya kunder.

Stockholmsmässan samlar lärdom och kraft, den dag de fysiska mässorna öppnar igen ska det finnas nya digitala kanaler som ger möjlig-

het till större närhet mellan mässa och utställare, och som gör det lättare för besökare att planera sina dagar på mässgolvet. Ett är säkert –

när ekonomin ska kicka igång igen behöver alla led hjälpa varandra till bättre affärer.

▶▶▶

MÄSSGENERALEN:

Framtiden *ligger* i *hybridmöten*

Alla fysiska mässor är inställda eller uppskjutna. Hallarna står tomma. En stor del av personalen har fått gå hem. Men i skuggan av pandemin arbetar Stockholmsmässans ledning för en stark come-back.

Christian Clemens hade just tillträtt som vd, upplevt sina första mässor och börjat ta in synpunkter från utställare och besökare när Stockholmsmässan fick bomma igen och byggas om till fältsjukhus.

Med färsk erfarenhet från resebranschen, han kom direkt från vd-posten på flygbolaget BRA, kunde han se att mässbranschen skulle behöva hålla ett lite fastare grepp om sina utställare.

– Traditionellt börjar en mässa när portarna slås upp och slutar när



Christian Clemens.
Foto: Stockholmsmässan

“Mässan skulle kunna hjälpa utställarna att lyckas bättre.”

man river sin monter och åker hem. Jag menar att exempelvis Formex skulle kunna pågå året runt, säger han.

UPPFÖLJNING

Utställare är mer eller mindre duktiga på att förbereda och följa upp mässorna. Att bjuda in återförsäljare och journalister till sin monter, att boka möten och ta hand om spontanbesökare och att jobba systematiskt med uppföljning är krävande uppgifter.

– Mässan skulle kunna hjälpa utställarna att lyckas bättre. Genom olika digitala verktyg kan företagen hålla kontakten med befintliga kunder men också göra sig intres-



santa för potentiella kunder inför mässan. Det borde också finnas fler kontaktpunkter med mässan under året, säger han. En tanke han har är att utbilda utställare i hur de ska få ut maximalt värde ur sitt mässdeltagande.

VÄRLDENS STÖRSTA

Det kan handla om hur man bygger en attraktiv monter, hur man ger rätt bemötande och hur man gör bra digitala möten. Han berättar att Stockholmsmässan just genomfört världens största digitala mässa – en mässa för Stockholms gymnasieskolor. Den visade att digitalmässor kan fungera väl.

FÖRTROENDE

Men han ser det fysiska mötet som ovärderligt. Visst har människor under detta år lärt sig att hantera digitala mötesverktyg, men det blir ändå inte samma sak som att mötas i verkliga livet, känna på produkterna och bygga förtroende, säger han, och framhåller att en mässa är en neutral plats, där konkurrenter kan mötas under trevliga former, se vart branschen är på väg och bygga nya samarbeten. Nu ligger utmaningen i att kombinera det bästa med fysiska möten med det bästa med det digitala.

– Framtiden ligger i hybridmöten, säger Christian Clemens

Så ska mässan förnyas:

- ☒ Fler kontaktpunkter mellan mässa och utställare
- ☒ En mässa ska leva hela året – digitalt
- ☒ Mässan ska utbilda utställarna så att de lyckas bättre

>> Eget showroom guld värt

Wikholm Form satsade redan för många år sedan på showroom i Borås och det har varit väl utnyttjat under pandemin. Återförsäljarna har gärna rest långväga ifrån – glada över att ha ett resmål och att bli väl trakterade på plats.

Johanna Johansson, monteransvarig dekoratör, på Wikholm Form berättar att deras showroom funnits i flera år men att kunderna besöker dem mer frekvent i dag. Företaget har byggt upp sin fullskaliga mässmonter men har också andra miljöer att visa sina produkter i.

– Vi har öppet för bokade besök när kunderna vill komma. Lokaler-
na är stora, men vi tar bara emot ett par kunder i taget, så det blir högst 5-6 personer åt gången säger hon och förklarar att det ger ett lugn.

Återförsäljarna, inredningsbutiker och blomsterhandlare, har trots Covid19 gått riktigt bra – i brist på resmöjligheter, fester och andra nöjen har konsumenterna satsat pengar på sina hem och trädgårdar. De som arbetar hemma har också varit motiverade och haft mer tid



Johanna Johansson, monteransvarig dekoratör på Wikholm Form.

**“Vi hade or-
dentligt tryck när
Formex skulle ha
gått i augusti och
under senhösten
beställde kunderna
både kompletter-
nade julorder och
förorder för våren.**

att ställa i ordning och fräscha upp hemma.

– Vi har haft bra försäljning under hela året. De som kommer har ju sökt upp oss aktivt och väljer ofta att lägga större order än de kanske skulle ha gjort annars, säger Johanna Johansson.

Besöken varar i en till tre timmar, och det bjuds både på fika, godis och lunch för kunder som önskar. Kunderna känner sig trygga med arrangemanget och vi får mer tid att ta hand om varje kund än vi får på en mässa.

Hon berättar att försäljningen inför våren 2021 ligger bra till. Kunderna har varit ute i god tid, både på nätet och genom att besöka showroomet.

– Vi brukar normalt sett ha många norska besökare i vårt showroom. Vi har säljare i Norge som har kunnat göra besök hos



kunderna, och för dem som brukar komma hit gör vi också presentationer på Zoom. Kunderna har verkligen lärt sig att använda de digitala verktygen, säger hon.

Det fungerar väl för befintliga kunder, som känner till Wikholm Forms sortiment och som har upparbetade inköpsrutiner. Det har också kommit en del nya svenska kunder som varit glada över möjligheten att bekanta sig med företaget på plats. Många som normalt skulle ha kommit till Formex har rest långt.

– Vi hade ordentligt tryck när Formex skulle ha gått i augusti och under senhösten beställde kunderna både kompletterade julorder och förorder för våren. Ännu större tryck tror vi det kommer bli i januari då många traditionella lite mindre butiker som oftast brukar handla på Formex lägger sina beställningar.

Men nog saknar Johanna Johansson

mässorna, som ger helt andra möjligheter att hitta nya internationella kunder.

Alla mässor utom Trendset i München har varit inställda. För att nå den tyska marknaden behövs fysiska mässor, men även i Tyskland ökar digitaliseringen. De tyska återförsäljarna har lärt känna vår webbshop och lärt sig kommunicera via Zoom.

Hon tror att videokonferenserna kommer att leva kvar efter pandemikrisen eftersom de är kostnadseffektiva och praktiska, men hon är övertygad om att fysiska mässor kommer att behövas också framgent:

På mässan presenterar man sitt sortiment och förmedlar en känsla för varumärket. En fin monter lockar nya kunder men är inte lika hög sannolikhet att nya kunder hittar oss på nätet. Inköpare vill gärna klämma och känna första gången de möter ett varumärke, anser hon.

3 BÄSTA TIPSEN:

✓ **Besök, ring och maila** kunderna kontinuerligt. Kunderna blir väldigt glada!

✓ **Var aktiv på sociala medier.** Det påminner kunder och slutkunder om varumärket. Visa att du ser kunderna genom att agera på deras inlägg.

✓ **Det absolut bästa sättet** att fånga upp de nya kunder är helt klart att bjuda dem, så att de får ett helhetsintryck av företaget. Då finns möjlighet att ge dem en riktigt bra upplevelse!



Julstämning

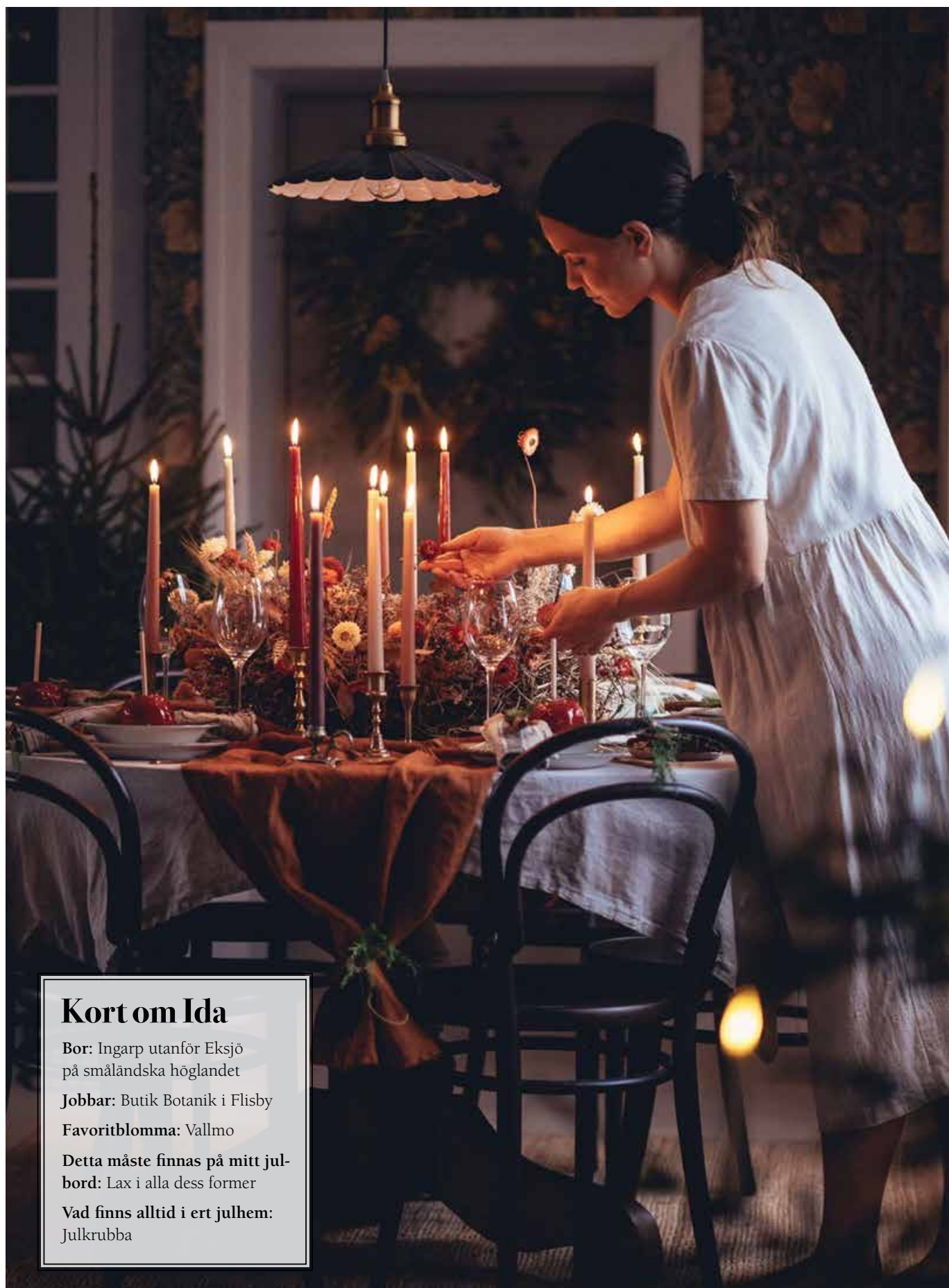
Dukningen / vinet / glasen / maten

Floristen Ida Hjalmarson inspirera oss med en magisk dukning där mjuka material och hållbarhet står i centrum för att skapa den perfekta julstämningen.

Christina Nordin Cumtell guidar oss för att lära oss smakskillnaden mellan ett bourgogneglas och ett bordeauxglas.

En härlig middag knyter samman dukning, vinet och glasen.





Kort om Ida

Bor: Ingarp utanför Eksjö
på småländska höglandet

Jobbar: Butik Botanik i Flisby

Favoritblomma: Vallmo

**Detta måste finnas på mitt jul-
bord:** Lax i alla dess former

Vad finns alltid i ert julhem:
Julkrubba

Idyllisk juldukning

FOTO: KRISTOFER HJALMARSSON STYLING: IDA HJALMARSSON TEXT: EMMA ANDERSSON, DAGMAR FORNE

En vacker juldukning har många inslag från naturen enligt Ida. Hon plockar in vintergrönt från skogen och tipsar om lärkgrenar och torkade apelsinskivor som naturligt vackra dekorationer på bordet.

GAMMALDAGS MYSJUL

I år kommer jag även plocka in blommor som jag själv odlat och torkat och varva det med det vintergröna, berättar Ida. Hon berättar vidare att en juldukning i hennes smak ska gå efter temat gammaldags mysjul.

Jag satsar på de klassiska färgerna grönt, rött och vitt, för att få till rätt känsla och jag öser gärna på med tyger så att det blir riktigt ombonat, berättar hon entusiastiskt. Blickfånget i år är en stor krans av vildkaprifol och eterneller från den egna trädgården som får ta

plats mitt på bordet. Även på dörren bakom bordet har hon placerat en maffig krans.

MORE IS MORE

Naturmaterial och tomtar från förr Ida och hennes man älskar julen och dekorerar hemmet efter mottot more is more. Den röda tråden i det stora, lantliga huset är naturens material och loppisfyndade julprydnader. Vi gillar gammaldags och naturlig jul och det passar bäst i vårt hem, berättar Ida. Hon berättar att de köper det mesta av sitt julpynt på loppis och har under åren samlat på sig en fin samling som fylls på lite varje år. Vi försöker alltid hitta de där gamla tomtarna som ger mer känsla av traditionell jul. Förutom klassiska gamla tomtar pryds hemmet med en känsla av den småländska naturen där gran har en självklar plats i alla rum. Vi brukar ha en gran i varje rum faktiskt.

Alla är såklart inte stora och klädda, men gran ger verkligen rätt julkänsla i hemmet, så vi fyller hela huset, berättar Ida.

MYCKET DOFT OCH MJUKA MATERIAL

För att skapa den mjuka, traditionella julkänslan i hemmet håller Ida sig till vissa givna material och färger varje år. Dels för den ombonade känslan och även för att sprida den välbekanta doften av jul så som man minns den som barn.

– Doft är jätteviktigt! Vi har alltid skålar framme med kardemummakärnor, anis och kanelstänger som man kan pilla lite i. Apelsiner med nejlikor, hyacinter och nötter är också en klassiker hos oss, berättar Ida. Hon satsar även på naturmaterial när det kommer till juldekorationer. Mjuka material som trä, mycket tyger och mässingsljusstakar i mängder ger en varm och ombonad känsla, tipsar Ida.

Glas & vin

Maten och vinet hos vännerna smakade ljuvligt. Men när vi testade samma vin med en liknande maträtt hade vinet alldeles för mycket strävhet och syra. Hur kunde det bli så?

Det är vanligt att man skyller på vinet: säkert en sämre sändning. Men sannolikheten är högre att vinet serverades i fel glas. Glasets form har en avgörande betydelse för smaken, säger Christina Nordin Cumtelli, grundare av grossistföretaget Boxinbag & Co. Hon har genom året lett otaliga vinprovningar där vin testas i olika glas. Även tränade sommelierer blir överraskade av smakskillnaden mellan ett bourgogneglas och ett bordeauxglas.

Vinglas för Cabernet/Merlot- druvor alltså de som bordeaux- vinerna är gjorda av har en stor, hög kupa med förhållandevis vid öppning. Kupans form förhöjer upplevelsen av vinet genom att mildra strävheten och dämpa den mest aggressiva syran. Det gör att fruktsötman i druvan träder fram och smaken av vinet blir rundare och fylligare.

– Bourgogneglasets med sin vida kupa passar bra till viner gjorda på Pinot Noir-druvan eftersom de lyfter fram fruktsötman i vinet och på så vis balanserar den höga syran. Kupan är vid nertill och relativt smal upptill, vilket gör att frukten och friskheten också förstärks i doften, förklarar hon.

Men om man serverar en Cabernet Sauvignon eller ett annat mer kraftfullt vin i bourgogneglasets menar hon att det kan bli rena katastrofen. Strävheten och syran förstärks.

Det verkar vara ren magi, men det handlar om hur vinet landar i munnen. Glasets för Pinot Noir styr vinet till tungans främre del och lyfter fram fruktsötman i det förhållandevis syrliga vinet.

– Bordeauxglasets skjutsar vinet lite längre bak i munnen så att man inte uppfattar strävheten i vinet, säger hon.



Vin tipset

Bourgogne från Joseph Faiveley.

Pinot Noir-druvan är den druva som odlas mest i distriktet Bourgogne. Bör serveras i bourgogneglas.



Bourgogneglas

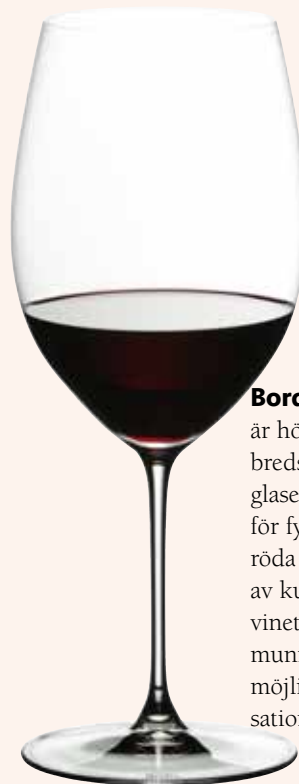
Glaset är bredare och har större kupa än Bourdeauxglasen för att samla aromer av mer delikata rödviner så som Pinot Noir. Formen på Burgundyglassen leder vinet till tungspetsen.



Nautilus Pinot Noir, ett vin från Nya Zeeland som blir godast i bourgogneglas. Kupans form lyfter fruktsötman och balanserar syran.

Charmes de Kirwan, Margaux.

Bordeaux innehåller mycket tanniner som känns på tungspetsen.



Bordeauxglas

är höga glas med en bredskål. Bordeauxglaset är designat för fylliga, mustiga rödviner. Formen av kupan leder vinet långt bak i munnen för bästa möjliga smaksensation



Stellenbosch, ett kraftfullt sydafrikanskt vin, som serveras i bordeauxglas för att den friska fruktigheten ska komma fram.

Maten

RECEPT

Boeuf bourguignon

Boeuf bourguignon är en klassisk gryta med mustig smak av vin och örter. Välj Bordeaux både i grytan och som dryck. Servera grytan tillsammans med potatismos baguette och sallad.

Du behöver

1 kilo grytbitar, avnöt	2 dl vatten
2 gula lökar	0,5 dl kalvfond, konc
4 vitlöksklyftor	2 lagerblad
2 + 1 msk smör	4 kvistar timjan
2 tsk salt	2 kvistar rosmarin
2 krm svartpeppar,	250 g smålökar
nymald	250 g champinjoner
2 msk tomatpuré	150 g rökt fläsk
4 dl rött vin	

Gör så här

PUTSA KÖTTET och skär det eventuellt i mindre bitar. Skala och hacka lök och vitlök.

BRYN KÖTTET i 2 msk smör i omgångar i en stekpanna. Krydda med salt och peppar och lägg över köttet i en gryta. Stek löken i 1 msk smör tills den fått fin färg. Tillsätt vitlök och tomatpuré och stek ca 1 minut. Lägg över löken i grytan.

HÄLL VIN, vatten och fond i grytan och tillsätt lagerblad, timjan och rosmarin. Låt grytan koka upp och sedan sjuda under lock tills köttet är mört, ca 1 1/2 timme.

LÄGG SMÅLÖKARNA i kallt vatten ca 15 min så blir de enklare att skala. Ansa och halvera champinjoner om de är stora. Strimla fläsket. Stek fläsket i en stekpanna tills det fått fin färg. Ta upp på ett fat så länge. Stek lök och champinjoner i fettet efter fläsket tills de fått fin färg. Blanda ner lök och champinjoner i grytan, sjud ytterligare ca 15 min. Blanda ner fläsket i grytan och strö över timjan och rosmarin. Servera med potatismos eller baguette och sallad.



Idas bästa tips

för att få till härlig klassisk juldukning:

- Mycket tyger, gärna flera dukar.
- Mängder med vintergrönt. Både för den rätt känslan och doften.
- Satsa på en centerpiece! Hellre ett blickfång än en massa smått.

RECEPT

Grillad torskrygg med bacon & rödbetsvinägrett

Plocka fram grillen lagom till Nyårsafton. När du grillar torsk eller annan vit fisk är det bra att använda grillhalster. Till torsken rekommendera vi ett Bourgogne vin.

Du behöver

För 4 personer:

4 bitar torskfilé, med skinn (à 125 g)
2 msk rapsolja
1 tsk salt
1 krm svartpeppar, nymald
1 paket bacon, (140 g)
250 g körsbärstomater
1 rödlök

1 schalottenlök
0,5 dl balsamvinäger, vit
1 msk dijonsenap
1 tsk strösocker
1 krm salt
1 krm svartpeppar, nymald
1,5 dl rapsolja
0,5 dl vatten, ev

Vinägrett:

1 rödbeta, rå

Garnering:

citronklyftor
cocktailkapis

Gör så här

VINÄGRETT: Skala och riv rödbetan. Skala och finhacka löken. Blanda löken med vinäger, senap och socker. Krydda med salt och peppar. Håll i oljan under kraftig vispning. Späd eventuellt med vattnet. Blanda i rödbetan.

PENSLA TORSKEN med olja och grilla den i halster ca 2 min på varje sida. Krydda med salt och peppar.

GRILLA BACONSKIVORNA ca 2 min på varje sida eller stek dem i stekpanna. Halvera tomaterna. Skala och skiva löken. Servera torsken med rödbetsvinägrett, bacon, tomat och lök. Garnera med citronklyftor och cocktailkapis.

RECEPTEN KOMMER IFRÅN TIDNINGEN ALLT OM MAT





6 sätt att Boosta din SEO med film!

Vi har tagit hjälp av filmbyggarna.se för att reda ut hur

1 MIXEN PÅ DIN WEBBSIDA
Google belönar en mix av text, bilder och film med en högre SEO-ranking. Film är speciellt kvalitetshöjande och ger signaler till sökmotorer att det är en sida med intressant information. Bara att ha en film på din webbsida höjer din ranking!

2 LÄNKKRAFT
Om du lägger upp dina filmer på exempelvis Vimeo eller YouTube kan du skapa backlinks därifrån som höjer din domän auktoritet. YouTube har en Domain Authority på 100 och Vimeos är 97, så länkar därifrån ger högsta möjliga länkkraft till din sida.

3 SÄNKER DIN BOUNCE RATE
Undersökningar visar att besökare stannar i snitt mer än dubbelt så länge på en sida med film. Detta gäller speciellt genomarbetade och relevanta filmer. En viktig faktor för SEOs ranking är

“Undersökningar har visar att besökare stannar i snitt mer än dubbelt så länge på en sida med film.”

hur länge besökarna stannar på eller lämnar sidan.

Skapa en riktigt bra och relevant film med feel-good känsla, det stärker även ert varumärke. Det handlar om bra manus, filmens längd, snygga bilder, grafik, bra ljud och musik, klipptechnik och ljussättning. Det gäller inte bara presentationsfilmer, animerade och så kallade image filmer, utan även instruktionsfilmer och produktfilmer.

GÖR EN VIDEO SITEMAP En vanlig sitemap för en webbsida hjälper Google att förstå hur sidorna sitter ihop och indexera dem. En video sitemap är en förlängning för att informera om filmen. Information som sökmoto-



terna är intresserade av är exempelvis metadata, som hur många som sett filmen, nyckelord i etiketterna, lämplig åldersgräns och annan användbar information.

SÖKANPASSA FILMERNÄ Hjälp

5 sökmotorerna att identifiera dina filmer som relevanta för sökordet. Precis som bilder med en ALT-tag på nyckelordet ger högre SEO går det att märka upp film. Lägg in nyckelordet för att beskriva din film, i titeln, filnamn, beskrivning och taggar. När detta är gjort är det lättare för sökmotorernas spindlar att hitta och indexera själva filmen. Det är allmänt känt att eftersom Google äger YouTube

rankas filmen som ligger på YouTube högre.

SÖKANPASSA FILMERNÄ Hjälp

6 sökmotorerna att identifiera dina filmer som relevanta för sökordet. Precis som bilder

YOUTUBE

använder följande information för att sätta din ranking:

- Information i titeln
- Nyckelord i beskrivningen
- Taggar
- Filmens längd
- Antal abonnenter
- Kommentaren
- "Likes" och "dislikes"

med en ALT-tag på nyckelordet ger högre SEO går det att märka upp film. Lägg in nyckelordet för att beskriva din film, i titeln, filnamn, beskrivning och taggar. När detta är gjort är det lättare för sökmotorernas spindlar att hitta och indexera själva filmen. Det är allmänt känt att eftersom Google äger YouTube rankas filmen som ligger på YouTube högre.

DRIV TRAFIK TILL SIDAN

En stark närvaro på sociala medier hjälper dig att öka trafiken till din sida. Det innebär inte bara att försäljningen ökar, utan även att fler besökare förbättrar sidans SEO.



Så planera du filmklipp!

1. TIDSPLAN OCH DISTRIBUTION
I vilka plattformar ska filmklippet visas?

3. RITA UPP EN TIDSLINJE
Visuell översikt för vad som behöver spelas in till inledningen, huvuddelen samt avslutningen i din video.

4. REDIGERING & PUBLICERING
Det gör du enklast med något av redigeringsprogrammen vi tipsar om på den här sidan.

Filmredigeringsappar

IMOVIE

iMovie är Apples enklare videoredigeringsprogram som främst riktar sig till nybörjare och användare som inte behöver allt för många finesser.



QUIK

Quik har bara ett fokus: att du så snabbt och smidigt som möjligt kan skapa snygga och professionella filmer. Det enda du behöver göra är att välja de videoklipp och foton som ska ingå i din film, och bestämma en stil bland alternativen. Med hjälp av AI analyserar sedan appen alla klipp och letar efter ansikten, leenden, actionfyllda sekvenser med mera. Efter några sekunder skapar appen en färdigklippad film och du har möjlighet att göra en del justeringar. Du kan byta musik och filter och eventuellt välja till ett eller flera filmklipp som inte kom med i den färdiga filmen.



ADOBE PREMIERE CLIP

Premiere Clip är en mobilversion av det professionella videoredigeringsprogrammet Premiere Pro, skapat av Adobe. Här finns ett utbud av färdiga effekter och filter att välja bland för att göra din film snyggare. Och självklart finns det manuella kontroller med alla de viktigaste verktygen..



APPLE CLIPS

Clips, en gratis app från Apple som låter dig kombinera video, bilder och musik till ett filmklipp som kan delas via sms, Facebook eller Instagram.

I oktober släpptes version 3.0 och den här gången bjuds vi bland annat på ett snyggare gränssnitt, möjlighet att växla mellan porträtt- och landskapsläge, samt utökat stöd för mus och tangentbord på Ipad.



SKATTEFRIA GÅVOR

På grund av pandemin har regeringen beslutat om en tillfällig möjlighet för arbetsgivare att ge skattefria gåvor upp till ett värde på 1 000 kr inkl moms per anställd. Detta gäller utöver de möjligheter som redan finns med t ex julgåvor. Föreskrifterna är att gåvan ges under perioden 1 juni – 31 december 2020, den får inte ges i form av pengar (eller presentkort som kan bytas mot pengar) och arbetsgivaren måste ge gåvan till alla anställda.

Det behöver inte vara samma slags gåva till alla, det viktiga är att det är samma värde till alla. Uppfyller man föreskrifterna är gåvan skattefri för de anställda och en avdragsgill kostnad i företaget. Det går fint att t ex kombinera den tillfälliga gåvan med den vanliga julgåvan och då kan det totala värdet uppgå till 1450 kr inkl moms. Om värdet överstiger

den summan ska det överskjutande beloppet beskattas som en förmån för den anställda.

Arbetsgivaren kan antingen köpa gåvorna till de anställda eller så kan de anställda köpa gåvorna själva och sedan få ersättning för sina utlägg när de lämnar in kvittot.

Gåvorna kan bestå av vad som helst utom pengar, t ex varor, tjänster eller presentkort som inte kan bytas mot pengar. Men se upp om någon skulle vilja avstå sin gåva mot att arbetsgivaren istället skänker pengarna till någon ideell organisation eller liknande, då blir gåvans värde beskattad som lön hos arbetstagaren eftersom gåvan då räknas som pengar. Men om däremot arbetsgivaren själv bestämmer sig för att, istället för gåvor till de anställda, skänka pengar till en ideell organisation så uppkommer ingen skatteplikt för de anställda. Arbetsgivaren får i det fallet inget avdrag för kostnaden för gåvan."

Notis



Så blir du medlem i Puff

Gå till vår hemsida puff.se klicka på BLI MEDLEM och sedan på länken längst ner på sidan "Klicka här för att ansöka om medlemskap", fyll i formuläret och klicka på "skicka". Vi behandlar normalt din ansökan inom någon dag.

VEM KAN BLI MEDLEM I PUFF?

För att bli medlem i Presentgrossisternas Företagarförening PUFF skall ni vara ett svenskt registrerat företag, med säte i Sverige. Företaget ska verka som grossist, distributör eller tillverkare inom present-, interiör-, lek & barn-, delikatess-, blomster- och designbranschen och företrädesvis sälja till återförsäljare. Butiker och e-handelsföretag som riktar sig till konsumenter kan inte bli medlemmar i PUFF. Har du några frågor om de olika avtalen vi har så är du välkommen att ringa oss.

Du kan när som helst avsluta ditt medlemskap i PUFF. Det löper på kalenderårsbasis och för att avsluta medlemskapet behöver du bara skicka ett e-post till info@puff.se med din uppsägning.

Om medlemskapet avslutas sker ingen återbetalning av inträdesavgift eller medlems- och serviceavgift.

PRISER FÖR MEDLEMSKAP I PUFF 2021

5 000 kronor exklusive moms = en inträdesavgift som är en engångskostnad.

Ca. 790 kronor exklusive moms = serviceavgift.

50 kronor = medlemsavgift.

Medlems- och serviceavgift löper på kalenderår.

TÄVLA & VINN en prenumeration av ALLT OM mat

Ta chansen och tävla om en helårsprenumeration. Det enda du behöver göra är att fundera ut en bra idé till hur framtidens mässor kan förändras.

Ditt bidrag ska vara max 500 tecken och du skickar det till info@puff.se senast den 29 januari. Märk mailet i ämnesraden med "tävling". Vi har 2 stycken helårsprenumeration att dela ut. Vinnare utser redaktionen.

Få hjälp med kemikalierna

Ett stort ansvar vilar på den som sätter kemiska- och kosmetiska produkter på marknaden inom EU. Ett starkt och tydligt regelverk finns, men det är detaljerat, ändras ofta och är därför svårt att följa. Det är mycket att hålla koll på, men det finns kvalificerad hjälp att få.

SKarin Gilje arbetar på KemRisk Sweden AB, ett företag som arbetar med Chemical compliance för EU/EES-regionen. KemRisk hjälper både små och stora företag som använder kemiska produkter i sin verksamhet att få kontroll över sin kemikaliehantering samt sina kemiska riskkällor. KemRisk hjälper även tillverkare, importörer och distributörer av kemiska produkter att upprätta och översätta säkerhetsdatablad. Hon förklarar att företag kan ha ett antal olika roller när det gäller hantering av kemikalier utifrån sin roll i leverantörskedjan.

– Tillverkare och grossister som sätter produkter på marknaden har ansvar för att produkterna är säkra att använda och att de inte orsakar skador på miljön eller människors hälsa. Det kan vara importörer som tar in kosmetiska eller kemiska produkter från länder utanför EU, eller företag som arbetar med införsel från länder inom EU. Ansvaret gäller också företag som säljer varor, exempelvis doftljus eller textilier som kan innehålla kemikalier. Det många kanske inte känner till är att doftljus, diffusers och doftpinnar exempelvis är kemiska produkter och att kemikalie-

lagstiftningens krav ska uppfyllas innan försäljning av produkterna kan ske, såsom översättning av säkerhetsdatablad och märkning på produktens etikett, språkravet i kemikalielagstiftningen är tydligt. Krav finns även för företag som använder kemiska produkter i sin verksamhet, säger hon.

EU:S REACH

Inom EU finns det en kemikalieförordning, REACH, som har till syfte att fasa ut farliga kemikalier och ersätta dem med mindre skadliga, samt att kontrollera vilka kemikalier som används inom regionen. Det handlar om att skydda både människor och natur och att främja sund arbetsmiljö både vid tillverkning och användning av produkterna.

– Jag upplever att marknaden vaknat de senaste tre åren. Det är ett antal år sedan CLP-förordningen, EU's nya, harmoniserade kemikalielagstiftning trädde i kraft. Saker har börjat falla på plats nu och många företag arbetar aktivt och engagerat i dessa frågor, det visar på att man som företag tar ansvar för vilka spår man lämnar efter sig på människor, djur och natur. FN's globala mål finns även med som en stark drivande faktor i bakgrunden, säger hon.

Säkerhetsdatablad är kärnan i arbetet.

Dokumentet är till för att informera den som använder de kemiska produkterna om dess risker och vilka skyddsåtgärder man som användare bör vidta. Företag som släpper ut kemiska produkter på marknaden ska lämna säkerhetsdatablad till den som använder produkterna yrkesmässigt och till dem som säljer produkterna vidare.



Karin Gilje på KemRisk Sweden AB

“Det visar på att man som företag tar ansvar för vilka spår man lämnar efter sig på människor, djur och natur.”



– Säkerhetsdatabladen behöver även revideras kontinuerligt, eftersom produkternas sammansättning kan komma att ändras över tid men också utifrån att kemikalielagstiftningen ständigt uppdateras och förändras. Exempelvis kan hygieniska gränsvärden ändras, kemiska ämnen få nya klassificeringar eller kemiska ämnen fasas ut, framhåller Karin Gilje.

EXPERTKOMPETENS

De produkter som släpps ut på marknaden ska också anmälas till en rad myndigheter och EU-organ.

KemRisk kan lyfta en stor del av bördan från företagen. De arbetar med att producera och språknapassa säkerhets-

datablad och att göra alla anmälningar som krävs.

Karin Gilje menar att medvetenheten hos företagen ökat under senare år och att många har kommit en bra bit på väg, medan andra just tagit sina första steg. KemRisk erbjuder anpassade tjänster, användarvänliga systemstöd och expertkompetens, för att hjälpa fler att komma igång med sitt arbete och efterleva sitt lagmässiga ansvar utifrån den egna verksamheten.

GOD KEMIKALIEHANTERING

Hon råder företagen att börja med att identifiera vilken eller vilka roller företaget har. Importör, tillverkare eller användare?

– Utifrån det är det lättare att ställa rätt krav på sina leverantörer och att se vad man behöver få hjälp med från oss, säger hon.

Hon framhåller att det är en trygghet för företagen att ha ordning på sin dokumentation och kemikaliehantering:

– Genom ett systematiskt och långsiktigt arbete med säkerhetsdatablad, kemikalieförteckning och kontroll på den egna organisationens kemiska riskkällor kan företagen alltid uppvisa god kemikaliehantering och att de som organisation tar sitt ansvar, både vid inspektion av myndigheter eller om konsumenter och användare har frågor, säger Karin Gilje avslutningsvis.

Våra avtal

En kort sammanfattning av alla PUFF:s avtal med olika leverantörer.

På vår hemsida finns ett medlemslogin för att ni som medlemmar enkelt skall hitta information om våra avtal. Här redovisar vi komplett och uppdaterat material om varje avtal. Här finns i de flesta fall prislister, informationsmaterial, kontaktuppgifter och kontaktformulär för till exempel en ansökan om kundnummer.

Gå till puff.se, logga in genom att klicka på MEDLEMSLOGIN uppe till höger, klicka sedan på AVTALSPARTNER och sedan på företaget vi har avtal med. Saknar ni användaruppgifter klickar ni på GLÖMT LÖSENORD och skriver in e-postadressen som våra nyhetsbrev skickas till och klickar på SKICKA så får ni omgående användaruppgifter per e-post. Om något är oklart eller ni vill ha råd om vilket som passar er bäst är ni alltid välkomna att ringa till PUFF.

TRANSPORTER

DHL Freight

Lastbilstransporter av gods inrikes och utrikes inom Europa. Inrikes till företag: paket, pallgods samt stycke- och partigods. Inrikes till privatpersoner: paket som levereras till utlämningsställen och stora hemleveranser till privatpersoner. Utrikes till företag finns både paket och pallgods per lastbil. Utrikes till privatpersoner finns paketleveranser till nästan alla länder i Europa via lastbil. VIP-kundtjänst för PUFF-medlemmar 0771-18 18 13.

DHL Express

Paketsändningar med lastbil inom Europa, lämpligt att använda upp till cirka 70-100 kg. Kurirtransporter dörr till dörr över hela världen, lämpligt för sändningar upp till ca 70-100 kg. Inrikes expresstransporter av paketsändningar. DHL express hanterar även så kallade 3-parts-sändningar. Till exempel ett paket går från din leverantör i Kina direkt till din kund i Norge men faktura skickas till dig när ditt kundnummer används.

UPS

Utrikes pakettransporter. Kurirtransporter över hela världen (lämpligt upp till ca 70-100 kg). Inom Europa även lastbilstransporter av paketsändningar (lämpligt upp till 150 kg). Även hantering av paketsändningar till privatpersoner till vissa länder där paketen kan hämtas på lokala utlämningsställen.

Dachser

Lastbilstransporter av gods på pall till och från Europa inklusive Skandinavien. Från ½ pall upp till 16 kubikmeter eller 7 höga EUR-pallar. För större sändningar (partigods) gäller det att begära in offert för att få ett bättre pris.

Maersk Group

Maersk arbetar med alla transporttyper från styckegods (LCL) till hel containers (FCL), tåg samt flygfrakt. Med attraktiva logistiklösningar inom sjö/flyg samt lokala speditörtjänster, dörr-dörr. Säkerställer med korrekt logistiklösning och personlig kontakt att sändningen kommer fram i tid och kunden kan följa sin sändning i realtid.

Gotship Logistics

Sjöfrakter i samlastningscontainer LCL eller egen container FCL samt flygfrakter på över 100 kg.

ITS

Sjöfrakter i samlastningscontainer LCL eller egen container FCL samt flygfrakter på över 100 kg.

Toll

Sjöfrakter i samlastningscontainer LCL eller egen container FCL samt flygfrakter på över 100 kg.

MÄSSOR

FORMEX -mässan

För att få ta del av de förmåner PUFF har förhandlat fram måste ni boka ett så kallat "Formex-abonnemang för PUFF-medlemmar". Förmånerna är då: ett gratis första 240V eluttag, fri transport på mässan av mässgods som ankommer med lastbil (in till er monter före mässan och vid mässans slut ut till väntande lastbil), fri tomgodsförvaring under mässdagarna samt ett antal friljetter kopplat till er monters storlek. Notera att om ni redan har ett avtal med Formex ändras detta inte automatiskt när ni blir medlemmar i PUFF utan ett nytt avtal med Formex måste tecknas för att få tillgång till förmånerna. Denna ändring måste ni göra själva med Formex/Stockholmsmässan. För PUFF-medlemmar som inte bokar ett abonnemang finns inga förmåner.

BRANSCHTIDNING

Designbase

Ett samarbete för annonser och exponering i Designbase svenska branschtidning och webbsite.

DISTRIBUTION AV KATALOG-MATERIAL mm.

Portomus

Specialister på att ordna distribution av katalogmaterial och liknande massutskick till mottagare i hela världen. De ombesörjer även adressetikettering.

HOTELL

Scandic Hotels

Avtal på hotellrum hos Scandic i Sverige som ger 10 % rabatt på normalt Flexpris. I Norge, Danmark och Finland får man 8 procent rabatt. Konferenser i Sverige på mer än 10 personer ger 10 procent rabatt. Bokningskod: D000031413

Scandic Talk Hotel, Älvsjö

Specialpris under Formexmässan enligt separat avtal. Se på www.puff.se genom att klicka på AVTALSPARTNER och sedan SCANDIC TALK för priser, bokningskod och mailadress för bokning.

First Hotel

Boka "Business Deal Flex" och få rabatt på ditt boende. Bokningskod: FHFBD

Hotel Express

Ett medlemskap ger dig möjlighet att boka hotellrum kort tid före ankomst och få upp till 50 procent rabatt.

INKASSO- & BEVAKNINGSTJÄNSTER

Svea Ekonomi

Inkassotjänster samt fakturaservice och factoring (reducerad årsavgift på inkasso samt på ärendavgift).

Prioritet Inkasso

Inkassotjänst till fördelaktig kostnad, ingen årsavgift och låg ärendavgift.

Inkasso-Kontroll

Inkassotjänster utan årsavgift och utan ärendavgift.

FÖRSÄKRINGAR

Söderberg & Partners

Med våra försäkringsmäklare har vi tagit fram konkurrenskraftiga Företagsförsäkringar (vi erbjuder en basversion och en komplett version som inkluderar bl.a. en mässförsäkring som gäller i hela världen). Vi erbjuder en transportförsäkring med mycket bra villkor. Vår sjukvårdsförsäkring är ett prisvärt alternativ som ger dig snabb vård. I medlemskapet ingår dessutom en Tjänstereseförsäkring som omfattar samtliga anställda i företaget då de reser i företags ärende, tjänstereseförsäkringen gäller i hela världen (utom för speciellt oroliga områden men krigsliknande förhållanden).

KREDITUPPLYSNINGAR

Soliditet – Bisnode Credits

PUFF:s medlemmar får här obegränsat antal kreditupplysningar på svenska kunder. De kunder som är aktiebolag kan dessutom kostnadsfritt läggas på bevakning så att man automatiskt får besked per e-post om företagets ekonomiska situation ändras. Dessutom kan man kostnadsfritt ta totalt 100 kreditupplysningar per 12-månadersperiod på kunder i Norge, Danmark och Finland. Du tar kreditupplysningar själv genom att logga in på Soliditets hemsida, det vill säga du får svaret på om kunden är kreditvärdig.

KREDITFÖRSÄKRING**Euler Hermes**

Försäkra företaget mot kreditförluster på samtliga fakturor i nästan hela världen. Med försäkringen har du automatiskt en täckning på 60 procent av fakturavärdet. Genom en kontroll av kunden i Euler Hermes system kan du höja detta värde till 90 procent av fakturabeloppet.

BANK**Nordea Bank**

I ett samarbetsavtal med PUFF erbjuder banken våra medlemmar en komplett finansiell lösning. Avtalet omfattar allt från rörelsekrediter till rembuser. Paketet innehåller även en möjlighet att lösa finansieringen vid generationsskifte och exit.

ID-KAPNINGSSKYDD**Bisnode**

Skydda dig och dina anställda samt företaget mot en kapad identitet. Detta är en tjänst som ingår i medlemskapet i PUFF och som du kan använda kostnadsfritt. Fyll i blanketten med ditt och dina anställdas uppgifter och skicka in den till Bisnode. Inom någon dag har du det bästa skyddet mot ID-kapning av din identitet som marknaden erbjuder. Du får besked per SMS och per e-post i samma ögonblick som någon tar en kreditupplysning eller gör en ändring på din person. Genom en App i din telefon kan du direkt se vem eller vad som söks på ditt personnummer.

IT & DATA**Bravomedia**

Bravomedia är ett företag som specialiserat sig på att erbjuda lösningar för E-handel, webbplats, sökmotoroptimering, digital produktion, annonsering, trycksaker och profilarbete.

Grossist.se

Grossist.se är Sveriges enda nischade och rikstäckande marknadsplats för grossister och återförsäljare på nätet. Här kan du optimera sökningen efter dina produkter på internet.

Optimizers – App4sales

Optimizers har en APP, App4Sales, som kopplas till ditt ordersystem. Du kan göra order i din surfplatta/smartphone på mässan och överföra dem direkt till ordersystemet i datorn på kontoret. Surfplattan kan även

kopplas till en läspenna för att lättare hitta produkten.

Specter

Specter erbjuder ett webbaserat affärssystem med mobil orderläggning i till exempel surfplattan eller mobilen. Systemet kan startas som ett litet system och sedan byggas på med olika moduler efter hand som ert behov att automatisera ökar. Går även att koppla ihop med App4sales.

Starweb

Ett företag inom IT som specialiserat sig på E-handelslösningar. Starweb är en helhetsleverantör för grossister som behöver en e-handelsplattform för B2B och B2C e-handel med automatiserad bokföring, logistik och betalsätt.

Visma SPCS

Erbjuder rabatt på vissa av sina programvaror för det mindre företaget.

KONTORSMATERIAL**AllOffice**

Ett brett sortiment kontorsvaror som du behöver på kontoret eller på lagret. 33 procent rabatt på ordinarie listpriser till PUFF-medlem. Nettopriser på kopieringspapper, pärmar, bläckpatroner och toner samt en del förpackningsmaterial. Snabba leveranser, alltid fraktfritt.

Carepa

Ett komplett sortiment med kontorsmaterial, färgpatroner, städmateriell, emballage, engångsartiklar och mycket mer. Allt detta till mycket konkurrenskraftiga samt fraktfria leveranser. Carepa lovar dig som kund: Rätt pris direkt, Brett sortiment, Valfungerande logistik, Kunnig personal.

Lyreco

Tillhandahåller kontorsmaterial, hygienprodukter, städ/kem, catering, kaffe, emballage, arbetskläder och mycket mer med upp till 40% rabatt via PUFFs avtal och fraktfritt oavsett ordervärde.

EMBALLAGEMATERIAL**Antalis AB**

Erbjuder allt inom transportemballage, wellpapplådor och förpackningsmaterial.

RajaPack

Med start i augusti, 2020, Erbjuder ett brett sortiment av emballage och övriga förpackningsprodukter. Netto priser avseende ett standardsortiment. Därutöver ger de 15% rabatt på ordinarie brutto prislista. Rabatten gäller vid beställning av standard-sortiment.

LAGER- OCH KONTORSUTRUSTNING**Witre AB**

All utrustning för lager och kontor, rabatt på 7 procent och låg fraktfri gräns om 1 500 kr.

KORTBETALNINGAR**Onslip AB**

Betalningslösningar, kortterminaler och kassaregister, både fasta och mobila.

JURIDISK HJÄLP**Gullikssons Advokatbyrå i Malmö.**

Kombinerad jurist- och patentbyrå med specialisering på immaterialrätt och närliggande områden som upphovsrätt, märkesskydd etc. De är även aktiva inom all form av företagsjuridik. PUFF-medlem erhåller 30 minuters gratis telefonkonsultation.

DRIVMEDEL**Circle K**

Erbjuder rabatt på drivmedel till medlemmar genom Företagskort eller Privatkort.

MALLAR till avtal

Vi har mallar för agenturavtal (på svenska och engelska) distributörsavtal, leveransvillkor, tillverkningsavtal och en friskrivningssklausul på engelska. Alla avtal med den senaste uppdateringen finns tillgängliga på vår hemsida puff.se. Logga in genom att klicka på MEDLEMSLOGIN uppe till höger. Logga in, klicka på rubriken AVTALSPARTNER så kommer alla företagen upp i bokstavsordning. Här kan du sedan klicka på det som intresserar dig och få fram alla detaljer om avtalen.

Substitutionscentrum

Bolaget ger dig handfasta råd hur ni bör arbeta med att fasa ut skadliga kemikalier ur ert produktsortiment. Substitutionscentrum erbjuder sina tjänster kostandfritt.



RETURADDRESS:

PUFF
Kungsgatan 7
542 30 Mariestad

B

SVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ

Postoperatör Mailworld 126 08 Stockholm



VAD ÄR PUFF – PRESENTGROSSISTERNA FÖRETAGARFÖRENING

PUFF – Presentgrossisternas Företagarförening riktar sig till svenska grossister, distributörer och tillverkare inom produktområdena present-, interiör-, heminredning, kök och det dukade bordet, konstblommor och krukor, barn och leksaker, godis och delikatesser och designbranschen. Våra medlemmar säljer i huvudsak till butiker och återförsäljare. Föreningen bildades 1989 och har stadigt växt till sin nuvarande storlek med drygt 900 medlemmar. Som en betydande part i bran-

schen har vi lyckats påverka vår gemensamma omgivning till medlemmarnas fördel. PUFF är en branschorganisation som med stor enighet uppnår tyngd, styrka och status. I slutet av 1993 bildade PUFF ett av föreningen helägt aktiebolag, PUFF AB, som är det rörelse-drivande bolaget.

MEDLEMSFÖRMÅNER FÖR DITT FÖRETAG

Du har tillgång till att ta obegränsat antal kreditupplysningar på svenska kunder och ett begränsat antal upplysningar

per år på kunder i Norge, Danmark samt Finland, och kan kontrollera dina befintliga och nya kunder direkt på nätet. Du har tillgång till flera avtal som gör din vardag lättare och billigare till exempel inrikes- och utrikestransportavtal för paket- och pallsändningar, kurirtransporter av paket samt containertransporter. Om du ställer ut på Formex-mässan har vi skapat ett avtal med mässan som ger dig som PUFF-medlem fördelar och besparingar. I medlemskapet ingår även en tjänsterese-

försäkring som inkluderar medlemsföretagets samtliga anställda då de reser i företagets uppdrag. Försäkringen gäller i hela världen utom i krigsområden.

PUFFS HEMSIDA

Dessutom finns puff.se, där vi arbetar aktivt med att exponera alla medlemsföretag. Butiker kan under rubriken Medlemsföretag göra produktsökning och får då information om vilka medlemmar som har produkten de söker med i sin beskrivning.