



# Google My Business

Gör människor som hittar dig på Google Sök och Maps till nya kunder med en kostnadsfri företagsprofil för ditt företag. Anpassa din profil med foton, erbjudanden, inlägg, med mera. Här är en punktlista som kan hjälpa dig att skapa en stark Google My Business-profil och att synas bättre online.

## Skapa en Google My Business-profil:

### 1. Skapa och verifiera din profil:

**Skapa och verifiera din profil:** Gå till Google My Business-webbplatsen och skapa ett konto. Följ stegen för att verifiera din företagsprofil, vanligtvis genom att få ett bekräftelsekort på posten eller ett telefonsamtal från Google.

**2. Fyll i all information:** Se till att fylla i alla relevanta uppgifter om ditt företag, inklusive namn, adress, telefonnummer, öppettider och webbplats. Ju mer information du ger, desto bättre.

### 3. Använd nyckelord i

**beskrivningen:** Skriv en noggrann och engagerande beskrivning av ditt företag och inkludera relevanta nyckelord, till exempel 'blommor', 'blomsterbud' eller 'bröllop'. Det hjälper Google att förstå vad ditt företag handlar om och ökar chansen att synas tidigt i sökresultaten.

**4. Lägg till bilder:** Bilder är viktiga för att skapa ett bra intryck hos dina potentiella kunder. Lägg till högkvalitativa bilder som visar

upp ditt företag, produkter och tjänster. Varför inte några bilder på sommarens brudbuketter?

### 5. Lägg till rätt kategorier:

Välj de mest relevanta kategorierna för ditt företag. Det hjälper Google att koppla samman din verksamhet med relevanta sökningar, såsom "blomsterbutik" eller "blomsterförmedling". >>



# Google My Business

**6. Samla recensioner:** Be dina nöjda kunder att lämna recensioner på din Google My Business-sida. Positiva recensioner kan påverka ditt företags rykte och göra att du sticker ut från konkurrenterna.

**7. Svara på recensioner:** Var aktiv och svara på både positiva och negativa recensioner. Det visar att du bryr dig om dina kunder och kan påverka deras uppfattning om ditt företag.

**8. Uppdatera regelbundet:** Se till att hålla din Google My Business-profil uppdaterad med aktuella uppgifter om ditt företag såsom kontaktinformation och evenemang. Det är extra viktigt att uppdatera öppettider!

## För att synas snabbare i sökningar kan du även överväga att:

- **Optimera din webbplats:** Förbättra din webbplats genom att använda relevanta nyckelord och se till att den är mobilvänlig och laddar snabbt.
- **Få länkar från andra webbplatser:** Försök att få länkar från andra högkvalitativa webbplatser till din egen. Det kan bidra till att öka din auktoritet och synlighet på Google.
- **Skapa lokala innehåll:** Producera relevant och engagerande innehåll som är specifikt riktade mot din lokala

målgrupp. Det kan hjälpa dig att synas bättre i lokala sökresultat.

- **Använd sociala medier:** Var aktiv på relevanta sociala medieplattformar och länka till din Google My Business-sida för att öka din synlighet och engagemang.
- **Kom ihåg** att det kan ta tid för att se resultat, men ge inte upp! Google My Business är en tidsinvestering som du inte kommer ångra.



Maximera din synlighet på nätet med en stark Google My Business-profil! Följ denna steg-för-steg instruktion om hur du använder nyckelord, bilder, och samlade recensioner med mera för att synas snabbare. Missa inte chansen till kostnadsfri synbarhet.