





13. Amsterdam

Inspireras av starka butikskoncept



16. Smyckesbranschen

Hur klarade de krisen

I detta nummer!

4. Poddtips

Puff tipsar om bra poddar

5. Hallå där!

Träffa Karin Weatin en av i Puffs suppleanter

10. Stephan Juhlin, VD Puff

Medlemmarnas röster om panermin

13. Amsterdam

Inspireras av starka butikskoncept

16. Smyckesbranschen

Hur klarade de krisen

20. Recept

EM bakelse

Nu ser jag bara halvfulla glas

Visst känns det som att de tongångar vi hör idag går mycket mer i dur än i moll och att vi med stabila steg är på väg mot betydligt ljusare tider. Att sommaren fått en sådan rivstart gör förstås sitt för att stärka min optimism. Tillvaron blir dessutom mycket trevligare om man betraktar den med uppdragna smilband, ingenting blir bättre av att man deppar.

Jag är medveten om att man inte får vara för naiv, det återstår många hinder innan vi är tillbaka i det som numera kallas "det nya normala". Det råder fortfarande viss kaos inom transport- och kommunikationssektorn, där alla inblandade gör allt för att hitta smidigast möjliga lösningar. En tröst i all pandemibedrövelse är väl ändå att slutkonsumenten förstår vad som orsakat alla olägenheter. Vi kan också anta att det finns ett uppdymt konsumtionsbehov i samtliga led när allt blir som vanligt igen.

På VD-fronten är det fullt upp med bokslutsarbete, avtalsförhandlingar och planering inför Föreningsstämman den 23e september på Stockholmsmässan i Älvsjö. Då hoppas jag att vi äntligen ses IRL, med eller utan munskydd. Mer detaljerad information om stämman kommer lite längre fram i en separat kallelse. Har du inte möjlighet att delta? Då har du möjlighet att göra din röst hörd via fullmakt.

Från och med nästa nummer kommer vår tidning i ny klädedräkt, förändringsarbetet är i full gång. Jag har fått tjukvika på redaktionens idéer och det ser riktigt lovande ut.

Apropå det så vill jag passa på att påminna om att titta in på vår hemsida med jämna mellanrum. Speciellt om ni är ute efter förmånliga priser och avtal med våra samarbetspartners – det händer titt som tätt att där fylls på med goda nyheter.

Nu ska vi bara äta lite midsommarsill och nyplockad potatis, färska jordgubbar med vispgrädd och önska varandra en magnifik ledighet. Det är vi värda, allihop!

STEFAN JUHLIN, VD PUFF

Onlinemöten

Ingen av oss hade kunnat förutspå hur aktuellt ämne det skulle bli när vi publicerade den här listan i förra numret. Onlinemöte har för många av oss blivit en viktig del av arbetsdagen och därför valde vi att ta med den igen.

1 RÄKNA MED TEKNIKSTRUL
Var beredd på att tekniken ofta strular för någon innan mötet kan komma igång. Lägg därför till minst 5 minuter i extra mötestid innan ni själva kan dra igång.

2 UTRUSTNING
Utrustningen och främst kvaliteten på ljudet är avgörande för att ett distansmöte ska fungera så bra som möjligt. Använd därför headset.

3 ANVÄND WEBBKAMERA
Att mötesdeltagarna ser varandra är en fördel, annars går kroppsspråk, ögonkontakt och leenden förlorade. Sätt därför på din webbkamera.

4 STÄNG UTE STÖRANDE LJUD
Sätt på Mute när du inte pratar för att motverka störande bakgrundsljud.

5 TYDLIG AGENDA
Ha en tydlig agenda inför mötet så att alla vet vad som gäller, vilka punkter som ska lyftas och när. Det är lättare för deltagarna om de vet när det passar att ta upp olika ämnen.

6 SE OCH HÖR ALLA
Tänk på att alla inte är lika vana eller bekväma med möten på distans. Ha därför som rutin, om du leder mötet, att fråga alla om de har några tankar eller åsikter som de vill diskutera.

7 VAR EFFEKTIV
Det är lättare att snabbt bli trött framför datorskärmen. Försök därför att hålla mötet kort och effektivt.

8 GLÖM INTE BORT ATT UMGÅS
Det går att umgås även online. Lite småprat vid sidan av mötesagendan är lika viktigt som om mötet hade skett fysiskt.

9 ÅTERKOPPLA EFTER MÖTET
Efter mötet kan det vara klokt att återkoppla genom skicka ut ett protokoll över vad man kommit fram till. Man kan inte alltid vara helt säker på att alla har hört allt under mötet på grund av uppkopplingsproblem.

Styrelsen



Helena Lidh,
Ordförande
AD HOC Sweden AB
helena@adhocsweden.se



Marlene Dahlberg
Saponi AB
marlene@saponi.se



Christina
Cumtall-Nordin
BOXinBAG Starild AB
christina@boxinbag.com



Magnus Lundh
Aftek Te & Kryddor AB
magnus@aftek.se



Henrik Ågren
Schou Sverige AB
hag@schou.com

SUPPLEANTER:



Johan Sjöstedt
Happyneest Interior AB
johan@happyneest.se



Karin Westin
Mitt & Ditt
Underbara Liv AB
karin@mittditt.se

Digitala mötesplattformar



ZOOM

Videotelefoni- och chatttjänster genom en molnbaserad IT-plattform som används i samband med videokonferenser, distansarbete, distansundervisning och underhåll av sociala nätverk. Gratis i 40 min.

GOOGLE HANGOUTS

Googles kommunikationsplattform som inkluderar snabbmeddelanden, videosamtal, SMS och IP-telefoni.

SKYPE

En långkörare inom videomöten. Väldigt många har ett skypekonto. Går att köra både på dator och mobil.

MICROSOFT TEAMS

Kommunikations- och samarbetsplattform som kombinerar ihållande arbetsplatschatt, videomöten, fillagring och applikationsintegration.

WHEREBY

Fungerar direkt i webbläsaren utan att du behöver ladda ned något program.



Poddtips!

Det finns oändligt många bra podcast. Perfekt att sätta på när du klipper gräset, ligger i hängmattan eller varför inte när du har svårt att sova. Välj vad du lyssnar på med omsorg och var generös med feedback till dem du gillar.

.....

Somna med Henrik med Henrik Ståhl

En podcast för alla som har svårt att somna, och är den enda podden du inte behöver lyssna på. Sätt igång podden, försök komma till ro och låt Henrik prata tills du somnar.

.....

Digital Marknadsföring med Tony Hammarlund

Intervjuer med branscheexperter och marknadsförare. Lyssna till samtal om allt från sociala medier, sökmotoroptimering och content marketing till design, copywriting och branding med några av Sveriges bästa marknadsförare.

Framtidens E-Handel med Björn Pålman Spenger

Intervjuer och dialog med de mest intressanta personerna, entreprenörerna, och specialisterna inom e-handel.

.....

Sårbar och superstark med Mia Törnblom & Yvonne Brokvist

I varje avsnitt gästas du av en person som generöst delar med sig om sin egen sårbarhet. En underhållande podd om konsten att vara människa

.....

Stjärnsäljarpodden med Thomas Wasander & Philip Gozzi

En podcast för dig som antingen är eller har ambitioner att bli en Stjärnsäljare.

Hallå där!

Karin Westin

Den kreativa och drivna hockeymamman är Puff's nya suppleant. Karin driver tillsammans med sin kompanjon Mitt & ditt -underbara liv-, stilfull och tidlös design till bra priser.

D RIVKRAFTEN för mig är pengar och den frihet det ger, och kickarna av att göra det som känns omöjligt möjligt

SEMESTER

tillbringar jag helst i vårt sommarställe i Docksta, mitt i hjärtat av Höga Kusten med familj och vänner. Och däremellan resa långväga och uppleva nya platser.

MÄSSOR

är årets höjdpunkt, älskar de fysiska mötena på mässor och att bygga relationer till kunder, kollegor och leverantörer. Jag får träffa nya människor och kreativiteten flödar. Bonus med mässor är att det är husmorssemester från vardagssysslor som disk och tvätt.

ÖRNSKÖLDSVIK

är en liten hockeytokig stad i Norrland med vacker natur och gedigna industrier. Fast Örnsköldsvik ligger geografisk ganska mitt i Sverige tror många att vi bor på Nordpolen. Älskar att bo här med närheten till allt och lugnet som råder.

MUMINTROLLEN

var jag rädd för som barn, men tack vare ett mail från licensföretaget som kunnat hamna i skräpposten är Tove Janssons karaktärer idag vår största produkt. Så Muminrollen har seglat längst upp på min topplista över sagofigurer.

LÄSER

gör jag när jag reser, allt från spännande deckare till historiska romaner. Lyssnar

på ljudbok jämt då jag upptäckt jag får så mycket gjort samtidigt som jag lyssnar. Har valt bort trenden med TV serier, då jag har en benägenhet att fastna och får då inget gjort.

DRÖMMER OM

att hitta en hobby, har letat men inte hittat rätt än och att snart få åka till kina igen. Min största dröm är att designa ett fungerande trollspö... det skulle bli en riktig storsäljare!

TRENDER

följer vi, men vi skapar dom också.

MATLAGNING

är en passion, jag älskar att laga mat och bjuda in familj och vänner. Försöker vara självförsörjande på grönsaker under sommaren, men några stödköp blir det alltid.

KREATIVTET

är mitt element där jag känner mig hemma. Jag älskar att skapa och arbeta med händerna och att vara kreativ i stort som smått. Men att praktiskt strukturera är min svagaste sida. På mitt ostrukturerade skrivbord har jag stenkoll i mitt kaos, men ingen annan skulle hitta det dom söker i den röran.

SUPPLEANT

är ett ärofyllt uppdrag. Att få förtroende och bli invald i en styrelse och att få börja som suppleant känns som rätt ordning för mig. Styrelsearbete är spännande och utmanande när man får lämna sin vardagliga komfort zone och ge sig in i nya verksamheter. Jag har erfarenhet från tidigare styrelseupp-



drag bland annat som ordförande i en ishockey förening, en mansdominerad värld där det som kvinna krävs att vara påläst och tydlig.

HÖSTEN

är min absoluta favoritårstid! Jag älskar färgpaletten som hösten bjuder på. Härliga skogspromenader med hunden och att få komma hem med en full svampkorg gör mig lycklig.

LIVSVIKTIGT

är att människor i min närhet mår bra. Och att jag alltid har mina airpods nära till hands.

MIKAEL JANSSON, FAIRLINK:

Mässbranschen *växer sig starkare*

TEXT: DAGMAR FORNE

Det blir inte som ett kosläpp – snarare kommer mässbranschen som legat förpuppad under hela pandemin vecklas ut och lyfta som en fjäril – ännu vackrare, mer effektiv och nyttig än förr. Det säger Mikael Jansson, vd för Fairlink, i en framåtblick.

Mässbranschen har i princip haft näringsförbud – men nu syns ljusningen. Den svenska regeringen beräknas lyfta antalsbegränsningen någon gång i september – och mässverksamheten kommer att dra igång igen. Allt hänger förstås på om smittläget förbättras i den takt som förväntas.

Mikael Jansson har insyn, han har under pandemin varit mässbranschens representant i Regeringens programråd, med deltagare från de sektorer som genomför stora arrangemang som konserter, idrottsevenemang och mässor. De

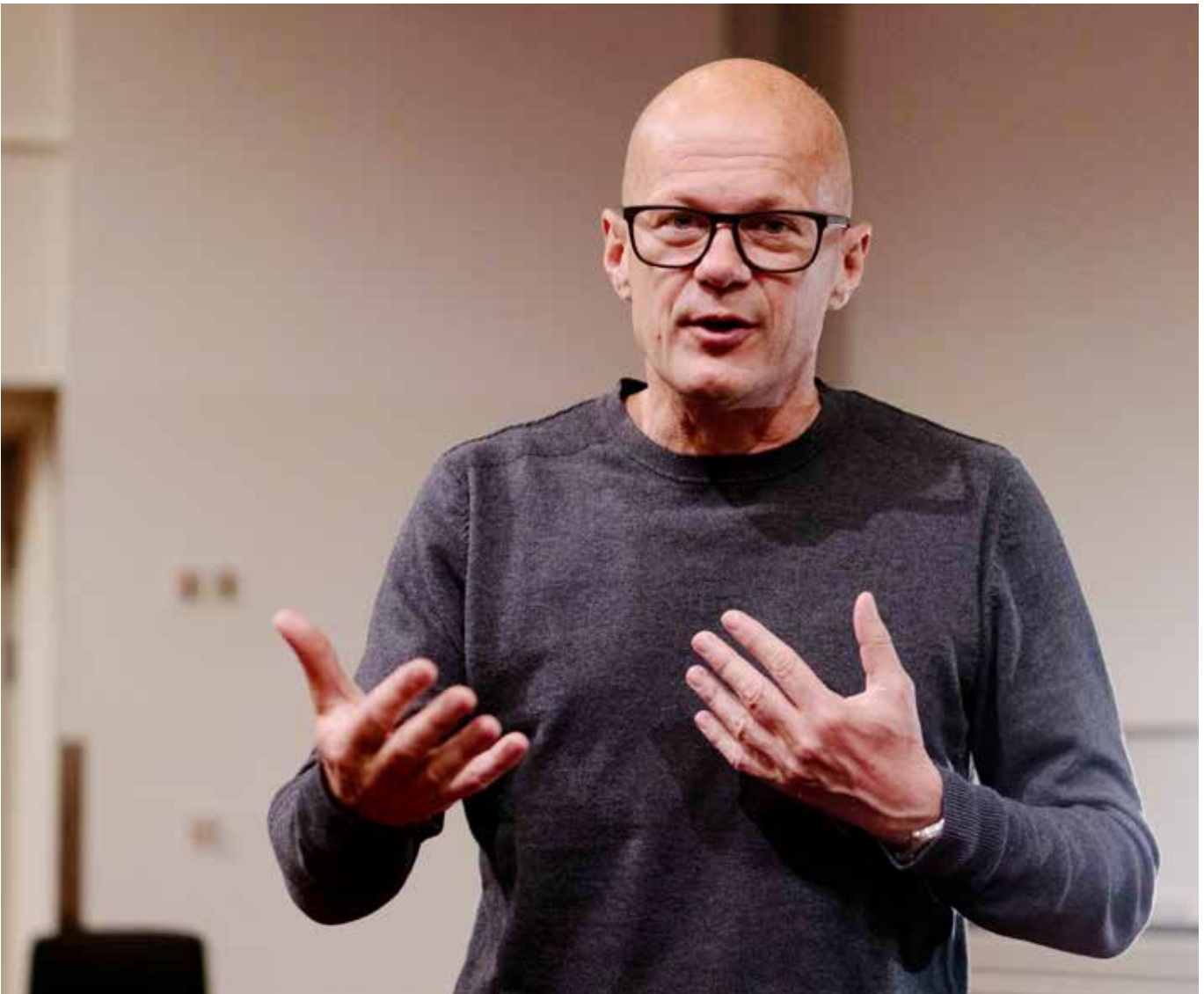
“Tänk vilken härlig ny verktygslåda de har fått tillgång till! Det finns oändliga möjligheter att göra sitt mässdeltagande innehållsrikt och lönsamt”

har haft regelbundna möten med kulturminister Amanda Lind för att förbereda och diskutera hur de olika evenemangstyperna kan öppnas på bästa möjliga sätt.

VACCINPASS

I slutet av maj kungjorde regeringen att restriktionerna kommer att släppas i fem steg – men först det fjärde steget, sloandet av antalsbegränsningen kommer att ha verklig betydelse för mässbranschen. Då kommer man att kunna genomföra arrangemang inomhus.

– En bubblare är förstås om Sverige inför ett nationellt vaccinpass, men det blir beslutat först i mitten av juni om det blir av och hur dessa



Mikael Jansson, vd för Fairlink.

i så fall skulle användas, säger Mikael Jansson.

BEHOV AV ATT TRÄFFAS

Han är övertygad om att det kommer att finnas ett uppdämt behov av att träffas, att gå runt och spana efter nyheter och spännande trender, att kunna ha spontana möten och intressanta diskussioner.

–Visst har många lärt sig att hantera Zoom och Teamsmöten. Det är effektivt, men kan inte jämföras med fysiska möten. Det är ett utmärkt komplement till fysiska möten men ersätter dem inte i längden, säger han.

ÄNNU BÄTTRE MÄSSBRANSCH

När han blickar framåt ser han en

mässbransch som har förändrats till något ännu bättre:

– Många utställare har utvecklat digitala koncept. Det fungerar att presentera nya produkter digitalt, men man når framförallt sina gamla kunder. För att hitta nya kunder och bygga förtroende krävs att man möts fysiskt på en mäsas och ser produkterna i verkligheten, säger han.

Men att både utställarna och deras kunder vant sig vid att kommunicera digitalt stärker mässbranschen framöver.

–Kunderna förväntar sig att utställarna har en proffsig digital närvaro som hjälper kunden att förbereda mässbesöket bättre. Trend- och produktpresentationer kan till exempel

FAKTA:

Mikael Jansson är vd för Fairlink, en sammanslagning mellan Nordiska Undersökningsgruppen och Fairlink, den tidigare branschorganisationen för mässor. Han är anlitad föreläsare och expert på mässor och har de flesta av Sveriges stora mässor som kunder. Sedan 2004 har hans bok Mässguru kommit ut i många upplagor.





Trend- och produktpresentationer kan till exempel göras digitalt innan mässan, och order kan läggas vid Zoom-möten eller via andra digitala verktyg efter den fysiska mässan, anser han.

MÖTESPLATSER FÖRÄNDRAS

Den fysiska mötesplatsen behöver också förändras. Montrarna behöver byggas så att man undviker trängsel. För även om Covid 19 klingar av kan beteendeförändringarna kvarstå. Pandemin kan ha medfört en större respekt för infektionssjukdomar bland människor i allmänhet.

Mikael Jansson tror att många som vant sig vid fysisk distans även i fortsättningen kommer att undvika kramar

och att ta i hand, medan andra längtat efter att få mer fysisk kontakt igen.

UTVECKLATS

Mässan har under lång tid utvecklats från att vara en plats där man visar sina produkter och fyller orderblocken. Montrarna har istället blivit mer fantasieggande och utställarna mer aktiva med att bygga förtroende utan säljpush. Den viktiga försäljningen görs istället digitalt efter mässan.

Den utvecklingen kommer att stärkas ytterligare, menar han.

KUNSKAPSUTBYTE

Mässan är också en viktig arena för kunskapsutbyte med omfattande seminarieprogram. Det brukar bli många

krockar mellan intressanta punkter i det hektiska mässchemat.

STREMAS

–Jag tror att nästan alla föredrag kommer att streamas så att man kan ta del av dem i efterhand. Man kanske väljer att gå på ett eller ett par för att få chansen att träffa föredragshållare, men resten kan man lyssna på efteråt tillsammans med sina arbetskollegor och diskutera vad det innebär för deras butik, säger Mikael Jansson.

Han erkänner att han är riktigt avundsjuk på dagens utställare:

–Tänk vilken härlig verktygslåda de har fått tillgång till! Det finns oändliga möjligheter att göra sitt mässhdeltagande innehållsrikt och lönsamt, säger han.

Notiser

"Nya" Garden på Formex

I januari startar Formex "nya" Garden! Tidigare har besökarna mött inredningsprodukter och belysning för trädgård, växter och krukor inom området Garden. Nu breddar mässan med nya delar för att växa kunskapsutbytet inom hela området trädgårdsfackhandel.

Nya delarna i Garden:

- Växtmaterial av hög kvalitet
- Allt inom odling; från fröer, gödsel, bevattning och växtstöd, till biologisk bekämpning och urban odling
- Trädgårdsdekorationer, verktyg, krukor och belysning
- Presentartiklar



Så blir du medlem i Puff

Gå till vår hemsida puff.se klicka på BLI MEDLEM och sedan på länken längst ner på sidan "Klicka här för att ansöka om medlemskap", fyll i formuläret och klicka på "skicka". Vi behandlar normalt din ansökan inom någon dag.

VEM KAN BLI MEDLEM I PUFF?

För att bli medlem i Presentgrossisternas Företagarförening PUFF skall ni vara ett svensktregistrerat företag, med säte i Sverige. Företaget ska verka som grossist, distributör eller tillverkare inom present-, interiör-, lek & barn-, delikatess-, blomster- och designbranschen och företrädesvis sälja till återförsäljare. Butiker och e-handelsföretag som riktar sig till konsumenter kan inte bli medlemmar i PUFF. Har du några frågor om de olika avtalen vi har så är du välkommen att ringa oss.

Du kan när som helst avsluta ditt medlemskap i PUFF. Det löper på kalenderårsbasis och för att avsluta medlemskapet behöver du bara skicka ett e-post till info@puff.se med din uppsägning.

Om medlemskapet avslutas sker ingen återbetalning av inträdesavgift eller medlems- och serviceavgift.

PRISER FÖR MEDLEMSKAP I PUFF 2020

5 000 kronor exklusive moms = en inträdesavgift som är en engångskostnad.

762 kronor exklusive moms = serviceavgift.

50 kronor = medlemsavgift.

Medlems- och serviceavgift löper på kalenderår.

Digistart

Slipp visitkort och lösa anteckningar och fokusera på det som är viktigt under eventet – mötet på plats. Scanna bara besökarens bricka, och all information sparas i en rapport för vidare bearbetning och uppföljning.

Fler företag i monter

Samutställaren marknadsförs på samma sätt som huvudutställaren och får samma service. från reklamplatser till att beställa inbjudningskort för kunder etc.

Samutställaravgift: 3 595 kr exkl. .

Nytt Avtal

Genom Blendow Group kan du som medlem få hjälp med juridiska tjänster till ett fast pris med 25% rabatt.
2 235:-/månad (ord 2 980:-).

Vad ingår i månadskostnaden?
Juridisk Rådgivning 9.00-16.00, 40 timmar/år, ring eller maila, affärsjuridik, arbetsrätt, entreprenadrätt, fastighets- och hyresrätt, immaterial- och marknadsrätt, IT-rätt, offentlig rätt osv. Alla rättsområden. Flera ärenden. Även privatjuridik för företagaren.

- Månadsmöte 40 min, kontinuerligt, förebyggande, proaktivt, genomgång, granska avtal mm
- Avtalsdeponering – se över befintliga avtal, ta fram nya, förlängning, förvaring
- Kurser 35 st färdiginspelade digitala kurser ingår, alla rättsområden, värde 240 000 kr, diplomering, e-learning, gå flera gånger, fler personer
- Nyheter månadsbrev – juridiska nyheter/bevakning i allmänhet eller i ert intresseområde(valfritt)
- Över 100 avtalsmallar för egen handpåläggning

STEFAN JUHLIN, VD PUFF:

Medlemmarnas röster om pandemin

TEXT: DAGMAR FORNE FOTO: MADELEINE HARALDSSON

Vad gör en nytillträdd branschförenings- vd när världen släcker ner, och inget han planerat att sätta igång med kan bli av?

Stefan Juhlin, vd för Presentgrossisternas förening gjorde det bästa han kunde komma på i ögonblicket – satte sig ner och ringde runt bland medlemmarna för att kolla läget.

– Den första rundringningen gjorde jag i mars. Jag mötte oroliga medlemmar som behövde min hjälp att orientera sig i det nya. Korttidspermitteringar och hyresstöd låg högst upp på agendan. Många var rädda att de skulle förlora sitt livsverk och de hade många frågor om hur de skulle kunna minska sina kostnader för att klara sig, berättar Stefan Juhlin.

ÅTERHÄMTANDE

Framåt sommaren var det dags att höra efter igen. Rösterna var inte alls lika desperata, många vittnade



Stefan Juhlin, VD Puff.

“Över hälften talade om all-time high – försäljningen gick jättebra.

om att försäljningen börjat återhämta sig.

ALL TIME HIGH

Vid den tredje rundringningen i början på hösten var tongångarna betydligt muntrare:

– Över hälften talade om all-time high – försäljningen gick jättebra. De såg förklaringen i att människor som var korttidspermitterade eller hänvisade till att arbeta hemma hade fått syn på skavankerna i hemmet och fått lust att måla om, byta ut en gammal soffa och göra det fint i trädgården, säger han.

På mässfronten ser han året som förlorat. Den viktigaste mässan, Formex har inte hållits sedan i januari 2020 och nyligen fattade Stockholmsmässan beslutet att även Formex i augusti 2021 ställs in. Viktiga internationella mässor har också varit inställda.



– Vi laddar för en kanonmässa i januari 2022, säger han, och framhåller att utvecklingen verkligen inte har stått still.

Många medlemmar har ordnat egna små mässor och lärt sig att kommunicera med kunder och leverantörer digitalt. På Stockholmsmässan har man också använt tiden till att tänka nytt. Man kommer inte att gå tillbaka till en pre-pandemisk mässa.

BÄTTRE FLÖDEN – MER DIGITALT

– Rent layout- och logistikmässigt ska det bli bättre flöden, och tematiskt ska det hänga ihop på ett bättre sätt. Man kommer också ta hänsyn till smittspridning. Det kommer också att bli mycket mer digitala inslag – föredrag kommer att streamas så att de går att ta del av i efterhand, säger han.

Han framhåller att de fysiska mö-

tena inte går att ersätta i längden. För att utveckla affärsrelationerna krävs att man ses i verkliga livet, bilder och filmer kan aldrig göra produkten full rättvisa.

– Att prata med säljaren, att uppleva hur produkten känns, doftar och fungerar är viktigt när man ska ta ett beslut, anser han.

KOMMUNIKATION ÄR CENTRALT

Kommunikationen med medlemmarna är en central uppgift.

Puff har sedan länge både ett nyhetsbrev och en tidning. Båda ska reformeras.

– Nyhetsbrevet har kommit närhelst det funnits något nytt att berätta. Ibland tätt, ibland glest. Nu ska det ges ut regelbundet, sista fredagen i månaden, i proffsigare utformning och med rubriker som lockar till läsning, säger han.

Också tidningen får en rejäl

uppfräschning. Den har hittills kommit med två nummer per år, inför varje Formexmässa. Nu blir det fyra nummer – två mellannummer med reportage om det som hänt på mässan kompletterat.

– Tidningen ska få glada, fräscha färger och innehållet ska bli en blandning av inspiration och kunskapsförmedling. Vi har flera avtalspartner som får komma till tals med exempelvis juridisk rådgivning och annat som stärker medlemmen som företagare. Framgångsrika medlemmar ska berätta om sina drivkrafter.

Tanken med nyordningen är att stärka vi-känslan bland Puffs medlemmar.

–Vi vill göra en tidning som ligger framme i fikarummen, och som hjälper medlemmarna att hitta varandra, säger Stefan Juhlin avslutningsvis.



YOU KNOW YOU WANNA
EAT ME.

THE AVOCADO STORE

OPENING HOURS
WE'RE OPEN
FROM 11:00 - 17:00

READY TO

I'M SO

STYLED BY MADE

STYLED BY

Am *Inspireras av* ster dam

Under sensommaren har vi förhoppning om att kunna röra oss lite mer obehindrat i Europa. Vill du boosta inspirationen är Amsterdam rätt resmål.

♥ Amsterdam

I Nederländerna är det naturligtvis Amsterdams Royal Flora Holland i Aalsmeer som ska ligga på schemat. Till ytan är byggnaden en av världens största, navet av blomsterbranschen.

Amsterdam är inte en särskilt stor stad, men det finns mycket att uppleva och se. Byggt på sankmark är det mängder av broar över alla kanalerna som likt ett nät delar upp staden i olika stadsdelar. Med tanke på att man enklast tar sig fram med cykel så finns det stor anledning att hyra en och själv susa fram. Att hitta sin favoritdel av staden blir inte så stor när man snabbt kan ta sig från en stadsdel till en annan. Vi har sammanställt våra favoriter.

1. De Negen Straatjes, eller 'De nio gatorna', ligger centralt i Amsterdam och är fyllt med mängder av små roliga och snygga butiker med personliga koncept. Detta område hade inte för så länge sedan ett dåligt rykte och staden gjorde inte så mycket för att förändra det. Så en lokal arbetsgrupp jobbade fram en plan om att förvandla stadsdelen till någonting nytt och intressant. Nu trängs butikerna med coola cafeer och restauranger som drar människor som letar efter något nytt och annorlunda. Driver du butik så är de här kvarteren den perfekta inspirationen till din egen verksamhet.

2. Förtjust i avokado? Varför inte besöka restaurangen där allting innehåller den nyttiga frukten. På Daniël Stalpert-

straat 61 ligger The Avocado Show, där man hittar en meny med annorlunda rätter och spännande smaker. Ett ställe som definitivt tänker utanför boxen. Här kan man inte boka ett bord, utan får skriva upp sig på kö. Men man får hålla sig i närheten för när ett bord blir tillgängligt kommer ett sms och man har en kvart på sig att komma tillbaka.

3. En lite undangömd pärla är Museum Van Loon som ligger precis vid kanalen på Keizersgracht 672. Med sin vackra trädgård och skulpturer som pryder taken har det en vacker utsida, men det är interiören på museumets insida som är pricken över i:et. Här har man renoverat för att återspegla 1800-talets glansdagar med fantastisk stuckatur i taket och vackra träpaneler som pryds av en omfattande samling av målningar. Men i huset kan man också se de delar som speglar en typiskt holländskt hus för den 'vanliga' människan i källarens kök.

4. Är man sugen på ännu fler konceptbutiker och inspiration är det till den gamla arbetarstadsdelen Jordaan man ska bege sig. Arbetarna flyttade för länge sedan, men byggnaderna är lika pittoreska. Här är gatorna fyllda med konstgallerier, kaféer och butiker med fingret på trendpulsens. På lördagarna huserar den gemytliga marknaden på Noordermarkt där det går att hitta det mesta för den som bara har tålamod att leta.



m

Vi tipsar om favoriter



KORT OM:

Det finns 700 000 cyklar i Amsterdam. Staden har över 50 museum varav två av de mest kända är Rijksmuseum och Anne Franks hus. Royal FloraHollands auktionsbyggnad är en av de största byggnaderna i världen. Det beräknas att det säljs cirka 12,5 miljarder blommor och plantor varje år på auktionen.

Så har smyckebranschen hanterat krisen

TEXT: KINA ANDERSSON

Oro förstås – men också ökad kreativitet, flexibilitet och nya tankegångar. Puff bad smyckeskribenten Kina Andersson om en sammanfattning hur det ser ut i smyckebranschen när samhället nu sakta öppnar upp.

Kris. Till en början syns svårigheterna mest. Men den kan medföra en brytpunkt, som kan leda till något bättre. Guldsmeden Anette Roxnäs, Etena Jewellery & Design, beskrev det så bra: "Först fick jag panik och tänkte: Nu kommer ingen att köpa smycken mer. Men sen kom jag på att människor faktiskt kommer fortsätta att födas, fylla år och kommer att fortsätta visa uppskattning till någon man tycker om, eller till sig själv, eller laga något som gått sönder, eller göra om något. Då kände jag mig lite bättre till mods." Som konstnär upplevde hon också att ju konstigare världen utanför blev, desto mer var det inifrån som ville ut.

Jag tänker också på vad Søren Lynggaard, vd för Ole Lynggaard



Anette Roxnäs, Etena Jewellery & Design

“människor faktiskt kommer fortsätta att födas, fylla år och kommer att fortsätta visa uppskattning till någon man tycker om”

Copenhagen sade i en intervju tidigare i vår:

– Det ha varit roligt att se hur alla (medarbetare) varit så förändringsbenägna. Man ska aldrig låta en kris gå till spillo. "If it doesn't kill you, it makes you stronger!"

Förutsättningarna inom smyckebranschen är så klart olika beroende på om du är en liten eller stor aktör, en guldsmed med egen ateljé eller stort varumärke med tillverkning utlagd på annat håll. Men problemen – och lösningarna – är till viss del gemensamma. Omställning av verksamheten, flexibilitet och nya tankegångar har krävts av alla.

NÄTBUTIKER

Redan innan pandemin har frågan om "butiksdöden" stötts och blötts i branschen och näthandeln upplevts som ett hot snarare än möjlighet. Med pandemin har den definitivt



Hantverk verkar få ett uppsving. Ringar från Etena Jewellery & Design.

inneburit en möjlighet. Många mindre aktörer berättar att de har fått tid att ta itu med en nätbutik, ett bra komplement som ju är öppet dygnet runt. Angelica Engström, vd och grundare av PR-byrån Starstudio som specialiserar sig på smycken och accessoarer, ser också att det har gått bättre för dem som har välfungerande web-shoppar och online-försäljning under pandemin.

DIGITALISERING EN UTMANING

Digitalisering är över huvud taget en av de stora utmaningarna i branschen, och vikten av att ha bra och väl uppdaterade webbplatser med enkla kommunikations-vägar har blivit ännu tydligare under pandemin. Mejlade förfrågningar är det nya "ut och shoppa" och det gäller att vara en lika duktig försäljare även i den situationen.

Men mitt i den mer eller mer

mindre påtvingade digitaliseringen, verkar faktiskt personliga möten spela en allt större roll. Enskilda bokade möten har ökat, dels för att efterfrågan på omarbetningar av smycken har ökat, dels för att det är lockande för kunden att få en stund helt för sig själv med guldsmeden eller butiksägaren.

“Många mindre aktörer berättar att de har fått tid att ta itu med en nätbutik, ett bra komplement som ju är öppet dygnet runt”

ÄN NÅGONSIN

Det som verkligen har märkts under pandemin, är hur viktigt det är med närproducerat. Hållbarhetstanken är nu viktigare än någonsin och det lokala hantverket fått ett uppsving – även om man kan se en parallell utveckling också:

– Det jag tar med mig från 2020 är att de stora märkena har blivit större, att konsumenter i än större utsträckning söker sig till etablerade och kända märken, menar Anders Sandell, vd och grundare av Ansani Retail & Brands.

Som liten aktör är det oerhört viktigt att agera lokalt menar nederländska Esther Lightart som analyserat smyckebranschen ur såväl som ett B2B- som B2C-perspektiv.

– Närvaron online och e-handel har visat sig vara av avgörande betydelse men det är nästan omöjligt att tävla mot de stora spelarna, mot



Konsumenter söker sig också till etablerade och kända märken. Här örhängen Shooting Stars från Ole Lynggaard Copenhagen.



deras breda utbud och leveranserbjudanden till ingen kostnad och så vidare. Men jag tror att det finns en väg att gå – och det är att tänka lokalt. Så lokalt du bara kan. Genom att arbeta med "nano influencers" där du bor och kan du sprida ditt budskap, om din butik eller varumärke. Och kom ihåg att nämna andra! Säg att du har en butik, varför inte berätta om en kollega, om

bokhandeln, i bageriet, i modebutiken med mera? Förmedla ditt budskap och interagera på ett mer personligt sätt – ditt sätt

Antikt och vintage

När det kommer till just hållbarhet, ser man också en ökad efterfrågan på antika- och vintagesmycken.

Till sist ett gott råd från Søren Lynggaard som kan appliceras i alla branscher: Kompromissa inte med design, kvalitet och produktion. I tider av kris vill människor känna sig trygga i sina val när de spenderar pengar. När man köper något under en kris tenderar många att välja produkter av hög kvalitet som håller i många år.

Notiser

Få bättre koll på ditt företag med en digital brevlåda

Med en digital brevlåda får du post från myndigheter digitalt istället för på papper och riskerar inte att missa viktig information. Du håller koll på

ditt företag och kan exempelvis upptäcka misstänkta kapningsförsök i tid och agera för att förhindra dem. Du registrera dig på verksamt.se

Tips för dig som är företagare och behöver vabba

Du kan vabba en del av dagen och den andra föräldern kan vabba den andra delen. Om du eller den andra föräldern inte kan vabba så kan en granne eller en släkting vabba.

Kom ihåg att du inte får ersättning för vab från Försäkringskassan samtidigt som du får lön eller annan ersättning från ditt företag.

Var försiktig med dina konton på sociala medier

Här kommer tips på hur du undviker att någon kapar ditt konto:

- Ändra ditt lösenord med jämna mellanrum.
- Ha alltid ett starkt lösenord. Använd aldrig något som går att spåra till dina hobbys, dina barns namn eller liknade.
- Ställ in tvåfaktorsautentisering för att säkra upp ytterligare.
- Klicka **ALDRIG** dig vidare genom några länkar som skickas via PM. Det kan se ut som att Instagram ber dig verifiera något via en länk men det är bara bluff. Varken Facebook eller Instagram kommunicerar med sina användare på det sättet.

Baka

RECEPT

EM-bakelse

Du behöver

3 ägg	Gul och blå
1,5 dl strösocker	pastafärg
2 dl vetemjöl	Din favoritsylt
1 tsk bakpulver	Vispad grädde
5 msk mjölk	Dekorationer

Gör så här

- 1** Sätt ugnen på 230 grader varmluft. Ta fram tre bakplåtspapper och lägg ett på en plåt.
- 2** Vispa ägg och socker riktigt pösigt.
- 3** Blanda mjöl och bakpulver och vänd försiktigt ner det i äggsmeten i två omgångar. Upprepa med mjölken.
- 4** Håll hälften av smeten i en ny bunke. Färga försiktigt den ena delen av smeten med blå pastafärg och den andra med gul pastafärg.
- 5** Fyll två spritspåsar med vardera smet. Spritsa ut ränder diagonalt på bakplåtspappret. Varannan blå, varannan gul.
- 6** Grädda rulltårtan i 4 1/2 - 5 minuter. Ta ut den ur ugnen och vänd upp på ett nytt bakplåtspapper. Låt svalna helt.
- 7** Välj vilken sida du vill ha utåt och bre valfri sylt på den "fulaste" sidan av rulltårtan.
- 8** Rulla ihop tårtan tajt och ställ i kylskåp ett tag innan du skär upp!
- 9** Vid servering, skär upp tårtan och vänd bitarna så ränderna pekar uppåt. Dekorera sedan med vispad grädde, bär, sverigeflaggor och/eller strössel.

RECEPT & FOTO ELLA GUTZEN





Våra avtal

En kort sammanfattning av alla PUFF:s avtal med olika leverantörer.

På vår hemsida finns ett medlemslogin för att ni som medlemmar enkelt skall hitta information om våra avtal. Här redovisar vi komplett och uppdaterat material om varje avtal. Här finns i de flesta fall prislister, informationsmaterial, kontaktuppgifter och kontaktformulär för till exempel en ansökan om kundnummer.

Gå till puff.se, logga in genom att klicka på MEDLEMSLOGIN uppe till höger, klicka sedan på AVTALSPARTNER och sedan på företaget vi har avtal med. Saknar ni användaruppgifter klickar ni på GLÖMT LÖSENORD och skriver in e-postadressen som våra nyhetsbrev skickas till och klickar på SKICKA så får ni omgående användaruppgifter per e-post. Om något är oklart eller ni vill ha råd om vilket som passar er bäst är ni alltid välkomna att ringa till PUFF.

TRANSPORTER

DHL Freight

Lastbilstransporter av gods inrikes och utrikes inom Europa. Inrikes till företag: paket, pallgods samt stycke- och partigods. Inrikes till privatpersoner: paket som levereras till utlämningsställen och stora hemleveranser till privatpersoner. Utrikes till företag finns både paket och pallgods per lastbil. Utrikes till privatpersoner finns paketleveranser till nästan alla länder i Europa via lastbil. VIP-kundtjänst för PUFF-medlemmar 0771-18 18 13.

DHL Express

Paketsändningar med lastbil inom Europa, lämpligt att använda upp till cirka 70-100 kg. Kurirtransporter dörr till dörr över hela världen, lämpligt för sändningar upp till ca 70-100 kg. Inrikes expresstransporter av paketsändningar. DHL express hanterar även så kallade 3-parts-sändningar. Till exempel ett paket går från din leverantör i Kina direkt till din kund i Norge men faktura skickas till dig när ditt kundnummer används.

UPS

Utrikes pakettransporter. Kurirtransporter över hela världen (lämpligt upp till ca 70-100 kg). Inom Europa även lastbilstransporter av paketsändningar (lämpligt upp till 150 kg). Även hantering av paketsändningar till privatpersoner till vissa länder där paketen kan hämtas på lokala utlämningsställen.

Dachser

Lastbilstransporter av gods på pall till och från Europa inklusive Skandinavien. Från ½ pall upp till 16 kubikmeter eller 7 höga EUR-pallar. För större sändningar (partigods) gäller det att begära in offert för att få ett bättre pris.

Maersk Group

Maersk arbetar med alla transporttyper från styckegods (LCL) till hel containers (FCL), tåg samt flygfrakt. Med attraktiva logistiklösningar inom sjö/flyg samt lokala speditörtjänster, dörr-dörr. Säkerställer med korrekt logistiklösning och personlig kontakt att sändningen kommer fram i tid och kunden kan följa sin sändning i realtid.

Gotship Logistics

Sjöfrakter i samlastningscontainer LCL eller egen container FCL samt flygfrakter på över 100 kg.

ITS

Sjöfrakter i samlastningscontainer LCL eller egen container FCL samt flygfrakter på över 100 kg.

Toll

Sjöfrakter i samlastningscontainer LCL eller egen container FCL samt flygfrakter på över 100 kg.

C Land Logistics

I kundportalen cland.se/sv/partners/puff får du tillgång till PUFF:s sjöavtal online för enskilda sändningar. Vid volymbaserade och kontinuerliga flöden skräddarsyr vi ett unikt avtal som är anpassat efter er verksamhet. "

MÄSSOR

FORMEX -mässan

För att få ta del av de förmåner PUFF har förhandlat fram måste ni boka ett så kallat "Formex-abonnemang för PUFF-medlemmar". Förmånerna är då: ett gratis första 240V eluttag, fri transport på mässan av mässgods som ankommer med lastbil (in till er monter före mässan och vid mässans slut ut till väntande lastbil), fri tomgodsförvaring under mässdagarna samt ett antal fribiljetter kopplat till er monters storlek. Notera att om ni redan har ett avtal med Formex ändras detta inte automatiskt när ni blir medlemmar i PUFF utan ett nytt avtal med Formex måste tecknas för att få tillgång till förmånerna. Denna ändring måste ni göra själva med Formex/Stockholmsmässan. För PUFF-medlemmar som inte bokar ett abonnemang finns inga förmåner.

BRANSCHTIDNING

Designbase

Ett samarbete för annonser och exponering i Designbase svenska branschtidning och webbsite.

DISTRIBUTION AV KATALOG-MATERIAL mm.

Portomus

Specialister på att ordna distribution av katalogmaterial och liknande massutskick till mottagare i hela världen. De ombesörjer även adressetikettering.

HOTELL

Scandic Hotels

Avtal på hotellrum hos Scandic i Sverige som ger 10 % rabatt på normalt Flexpris. I Norge, Danmark och Finland får man 8 procent rabatt. Konferenser i Sverige på mer än 10 personer ger 10 procent rabatt. Bokningskod: D000031413

Scandic Talk Hotel, Älvsjö

Specialpris under Formexmässan enligt separat avtal. Se på www.puff.se genom att klicka på AVTALSPARTNER och sedan SCANDIC TALK för priser, bokningskod och mailadress för bokning.

First Hotel

Boka "Business Deal Flex" och få rabatt på ditt boende. Bokningskod: FHFBD

Hotel Express

Ett medlemskap ger dig möjlighet att boka hotellrum kort tid före ankomst och få upp till 50 procent rabatt.

INKASSO- & BEVAKNINGSTJÄNSTER

Svea Ekonomi

Inkassotjänster samt fakturaservice och factoring (reducerad årsavgift på inkasso samt på ärendeavgift).

Prioritet Inkasso

Inkassotjänst till fördelaktig kostnad, ingen årsavgift och låg ärendeavgift.

Prioritet Finans

Hjälper företaget att förbättra likviditeten.

Inkasso-kontroll

Inkassotjänster utan årsavgift och utan ärendeavgift.

FÖRSÄKRINGAR

Söderberg & Partners

Med våra försäkringsmäklare har vi tagit fram konkurrenskraftiga Företagsförsäkringar (vi erbjuder en basversion och en komplett version som inkluderar bl.a. en mässförsäkring som gäller i hela världen). Vi erbjuder en transportförsäkring med mycket bra villkor. Vår sjukvårdsförsäkring är ett prisvärt alternativ som ger dig snabb vård. I medlemskapet ingår dessutom en Tjänstereseförsäkring som omfattar samtliga anställda i företaget då de reser i företagets ärende, tjänstereseförsäkringen gäller i hela världen (utom för speciellt oroliga områden men krigsliknande förhållanden).

KREDITUPPLYSNINGAR**Soliditet – Bisnode Credits**

PUFFs medlemmar får här obegränsat antal kreditupplysningar på svenska kunder. De kunder som är aktiebolag kan dessutom kostnadsfritt läggas på bevakning så att man automatiskt får besked per e-post om företagets ekonomiska situation ändras. Dessutom kan man kostnadsfritt ta totalt 100 kreditupplysningar per 12-månadersperiod på kunder i Norge, Danmark och Finland. Du tar kreditupplysningar själv genom att logga in på Soliditets hemsida, det vill säga du får svaret på om kunden är kreditvärdig.

KREDITFÖRSÄKRING**Euler Hermes**

Försäkra företaget mot kreditförluster på samtliga fakturor i nästan hela världen. Med försäkringen har du automatiskt en täckning på 60 procent av fakturavärdet. Genom en kontroll av kunden i Euler Hermes system kan du höja detta värde till 90 procent av fakturabeloppet.

BANK**Nordea Bank**

I ett samarbetsavtal med PUFF erbjuder banken våra medlemmar en komplett finansiell lösning. Avtalet omfattar allt från rörelsekrediter till rembuser. Paketet innehåller även en möjlighet att lösa finansieringen vid generationsskifte och exit.

ID-KAPNINGSSKYDD**Bisnode**

Skydda dig och dina anställda samt företaget mot en kapad identitet. Detta är en tjänst som ingår i medlemskapet i PUFF och som du kan använda kostnadsfritt. Fyll i blanketten med ditt och dina anställdas uppgifter och skicka in den till Bisnode. Inom någon dag har du det bästa skyddet mot ID-kapning av din identitet som marknaden erbjuder. Du får besked per SMS och per e-post i samma ögonblick som någon tar en kreditupplysning eller gör en ändring på din person. Genom en App i din telefon kan du direkt se vem eller vad som söks på ditt personnummer.

IT & DATA**Bravomedia**

Bravomedia är ett företag som specialiserat sig på att erbjuda lösningar för E-handel, webbplats, sökmotoroptimering, digital produktion, annonsering, trycksaker och profilarbete.

Grossist.se

Grossist.se är Sveriges enda nischade och rikstäckande marknadsplats för grossister och återförsäljare på nätet. Här kan du optimera sökningen efter dina produkter på internet.

Optimizers – App4sales

Optimizers har en APP, App4Sales, som kopplas till ditt ordersystem. Du kan göra

order i din surfplatta/smartphone på mässan och överföra dem direkt till ordersystemet i datorn på kontoret. Surfplattan kan även kopplas till en läspenna för att lättare hitta produkten.

Specter

Specter erbjuder ett webbaserat affärssystem med mobil orderläggning i till exempel surfplattan eller mobilen. Systemet kan startas som ett litet system och sedan byggas på med olika moduler efter hand som ert behov att automatisera ökar. Går även att koppla ihop med App4sales.

Starweb

Ett företag inom IT som specialiserat sig på E-handelslösningar. Starweb är en helhetsleverantör för grossister som behöver en e-handelsplattform för B2B och B2C e-handel med automatiserad bokföring, logistik och betalsett.

Visma SPCS

Erbjuder rabatt på vissa av sina programvaror för det mindre företaget.

KONTORSMATERIAL**AlloOffice**

Ett brett sortiment kontorsvaror som du behöver på kontoret eller på lagret. 33 procent rabatt på ordinarie listpriser till PUFF-medlem. Nettopriser på kopieringspapper, pärmar, bläckpatroner och toner samt en del förpackningsmaterial. Snabba leveranser, alltid fraktfritt.

Carepa

Ett komplett sortiment med kontorsmaterial, färgpatroner, städmaterial, emballage, engångsartiklar och mycket mer. Allt detta till mycket konkurrenskraftiga samt fraktfria leveranser. Carepa lovar dig som kund: Rätt pris direkt, Brett sortiment, Valfungerande logistik, Kunnig personal.

Lyreco

Tillhandahåller kontorsmaterial, hygienprodukter, städ/kem, catering, kaffe, emballage, arbetskläder och mycket mer med upp till 40% rabatt via PUFFs avtal och fraktfritt oavsett ordervärde.

RajaPack

Med start i augusti, 2020, Erbjuder ett brett sortiment av emballage och övriga förpackningsprodukter. Netto priser avseende ett standardsortiment. Därutöver ger de 15% rabatt på ordinarie brutto prislister. Rabatten gäller vid beställning av standard-sortiment.

LAGER- OCH KONTORSUTRUSTNING**Witre AB**

All utrustning för lager och kontor, rabatt på 7 procent och låg fraktfri gräns om 1500 kr.

EMBALLAGEMATERIAL**Antalis AB**

Erbjuder allt inom transportemballage, wellpappplådor och förpackningsmaterial.

JURIDISK HJÄLP**Gullikssons Advokatbyrå i Malmö.**

Kombinerad jurist- och patentbyrå med specialisering på immaterialrätt och närliggande områden som upphovsrätt, märkesskydd etc. De är även aktiva inom all form av företagsjuridik. PUFF-medlem erhåller 30 minuters gratis telefonkonsultation.

DRIVMEDEL**Circle K**

Erbjuder rabatt på drivmedel till medlemmar genom Företagskort eller Privatkort.

MALLAR till avtal

Vi har mallar för agenturavtal (på svenska och engelska) distributörsavtal, leveransvillkor, tillverkningsavtal och en friskrivningssklausul på engelska. Alla avtal med den senaste uppdateringen finns tillgängliga på vår hemsida puff.se, Logga in genom att klicka på MEDLEMSLOGIN uppe till höger. Logga in, klicka på rubriken AVTALSPARTNER så kommer alla företagen upp i bokstavsordning. Här kan du sedan klicka på det som intresserar dig och få fram alla detaljer om avtalen.

Substitutionscentrum

Bolaget ger dig handfasta råd hur ni bör arbeta med att fasa ut skadliga kemikalier ur ert produktsortiment. Substitutionscentrum erbjuder sina tjänster kostandfritt.

JURIDIK**Blendow Group**

Juridisk rådgivning till fast pris med 25% rabatt. Medlemspris 2 235 kr/månaden. I månadskostnaden ingår:

- Månadsmöte 40 min, kontinuerligt, förebyggande, proaktivt, genomgång, granska avtal mm
- Avtalsdeponering – se över befintliga avtal, ta fram nya, förlängning, förvaring
- Kurser 35 st färdiginspelade digitala kurser ingår, alla rättsområden, värde 240 000 kr, diplomering, e-learning, gå flera gånger, fler personer
- Nyheter/månadsbrev – juridiska nyheter/bevakning i allmänhet eller i ert intresseområde(valfritt)
- Över 100 avtalsmallar för egen handpåläggning

RETURADRESS:

PUFF
Kungsgatan 7
542 30 Mariestad

PP Sverige, Port Payé

VAD ÄR PUFF - PRESENTGROSSISTERNA FÖRETAGARFÖRENING

PUFF - Presentgrossisternas Företagarförening riktar sig till svenska grossister, distributörer och tillverkare inom produktområdena present-, interiör-, heminredning, kök och det dukade bordet, konstblommor och krukor, barn och leksaker, godis och delikatesser och designbranschen. Våra medlemmar säljer i huvudsak till butiker och återförsäljare. Föreningen bildades 1989 och har stadigt växt till sin nuvarande storlek med drygt 900 medlemmar. Som en betydande part i bran-

schen har vi lyckats påverka vår gemensamma omgivning till medlemmarnas fördel. PUFF är en branschorganisation som med stor enighet uppnår tyngd, styrka och status. I slutet av 1993 bildade PUFF ett av föreningen helägt aktiebolag, PUFF AB, som är det rörelse-drivande bolaget.

MEDLEMSFÖRMÅNER FÖR DITT FÖRETAG

Du har tillgång till att ta obegränsat antal kreditupplysningar på svenska kunder och ett begränsat antal upplysningar

per år på kunder i Norge, Danmark samt Finland, och kan kontrollera dina befintliga och nya kunder direkt på nätet. Du har tillgång till flera avtal som gör din vardag lättare och billigare till exempel inrikes- och utrikestransportavtal för paket- och pallsändningar, kurirtransporter av paket samt containertransporter. Om du ställer ut på Formex-mässan har vi skapat ett avtal med mässan som ger dig som PUFF-medlem fördelar och besparingar. I medlemskapet ingår även en tjänsterese-

försäkring som inkluderar medlemsföretagets samtliga anställda då de reser i företagets uppdrag. Försäkringen gäller i hela världen utom i krigsområden.

PUFFS HEMSIDA

Dessutom finns puff.se, där vi arbetar aktivt med att exponera alla medlemsföretag. Butiker kan under rubriken Medlemsföretag göra produktsökning och får då information om vilka medlemmar som har produkten de söker med i sin beskrivning.