PUFF Blaskan

Nr 14
2022

Medlemstidning för PUFF – Presentgrossisternas företagarförening

Missa inte dina medlemsförmåner, längst bak i tidningen.

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 1 2022-11-13 15:09

Blaskan #14/2022

20 **Hudvårds-imperiet**

4 **Julk-lapps-tips**

Missa inte:

Röster från årets Formex
Med ett par frågeställningar gav vi oss ut på mässgolvet för att höra hur ni våra medlemmar tänker.

Innehåll

4. Julklappstips
Adventskalendrar & sällskapsspel

6. Experthjälpen
Frågor och svar om arbetsrätt

8. Firma Fanfar
Butiken sätter Vetlanda på kartan

16. Formex
Röster från medlemmarna

18. Ny ordförande
Johan Sjöstedt

20. Hudvårdsimperium
Maria Åkerberg

24. Receptet
Popcorn Fudge

26. Puffavtalen
Samtliga förmåner

puff
Presentgrossisternas Företagarförening

Presentgrossisternas Företagarförening
PUFF AB
Kungsgatan 7
542 30 Mariestad
info@puff.se
Stefan Juhlin: 0705-57 55 05

Organisationsnummer:
556477-1334

Produktion:
Flower Deluxe i Sverige AB

Redaktion – Redaktör: Madeleine Haraldsson

Layout: Anders Bergh
Skribenter: Josefine Ottosson, Elin Johnsen Fotograf: Linus englund.

Upplaga: 1 000 ex

Tidningen PUFF distribueras till alla medlemmar i Present-utställarnas företagarförening fyra gång per år.

Ledare

Trots allt som händer i vår omvärld känns det viktigt att lägga fokus på rätt ställe och se möjligheterna. Som tidigare pilot kan jag inte låta bli att tänka på SAS–Jannes favorit anekdot han brukade peppa sina anställda med när luften under deras vingar kändes extra tunn. Den utspelar sig på medeltiden och lyder ungefär som följer:

"En köpman (måhända en dåtida presentgrossist på inköpsresa) är på besök i den italienska staden Florens. På vägen till sitt affärsmöte får han syn på två stenläggare som förrättar sitt värv i den gassande solen, en surmulen och en leende. Han vänder sig till den sure och frågar vad de håller på med. Mannen suckar tungt, torkar sin svettiga panna, svär tyst för sig själv och svarar bittert: Jag lägger sten på sten på sten och det tycks som att jag inte kommer bli klar på evinnerliga tider. Då vänder sig köpmannen till den andre och undrar hur det kan komma sig att han som till synes utför exakt samma arbete istället ser så glad och stolt ut. "För att jag är med och bygger en katedral, blev det leende svaret." Snacka om positive thinking.

Nu ska vi vara extra tacksamma för vårt stabila och trygga branschförbund. Låt oss möta utmaningarna tillsammans. Närmast i tiden ligger mässan, något som jag ser väldigt mycket fram emot.

Önskar er fin start på vinterns högtider.
Vi ses i januari!

STEFAN JUHLIN, VD PUFF

Styrelsen

Johan Sjöstedt, ordförande
Happynest Interior AB
johan@happynest.se

Marlene Dahlberg
Saponi AB
marlene@saponi.se

Christina Cumtell-Nordin
BOXinBAG Starild AB
christina@boxinbag.com

Magnus Lundh
Aftek Te & Kryddor AB
magnus@aftek.se

Henrik Ågren
Schou Sverige AB
henrik@alot.se

SUPPLEANTER:

Jan Franck
Wasa Ecotextil AB
jan.franck@wasaecotextil.se

Karin Westin
Mitt & Ditt Underbara Liv AB
karin@mittditt.se

Puff tipsar

Tiden för tända ljus och familjehäng är här. Vi har plockat ut några favoriter som garanterat förhöjer mysstämningen.

Adventskalendrar

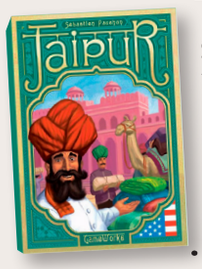
NABO lockar till julmys i teets tecken.
"Pepparkakshus", "Frostblomma" och "Vintervila" är några av smakerna i Nabos teadventskalender. Den innehåller 24 påsar med olika lösviktsteer där varje påse räcker till två koppar.

Nabos teadventskalender

Fullpackad adventskalender från Lakritsfabriken
720g av premiumlakrits med olika produkter bakom varje lucka. I år har dom även gömt ett begränsat antal guldbiljetter som leder till upplevelser i lakritsens tecken.

Med drömmar om Italien firas en härligt, bubblig jul.
Friska och spännande smaker i kalendern från Vinoteket, som innehåller 11 olika mousserande viner från Italien i 24 stycken små flaskor.

Sällskapsspel



Strategi för två.
I "Jaipur" från Asmodee gäller det att vara den vassaste affärsmannen. Målet är att bli stadens främsta köpman, så det gäller att vara strategisk och ha tungan rätt i mun. Ett snabbspelat kortspel för två.

Mysterie med Sherlock vibbar.
Kliv in i 20-talets London och lös ett mystiskt mord innan gryningen. "Mysterie" är ett uppskattat brädspel för blandade åldrar från Libellud.

Dagdröm dig bort med Artful Puzzle.
Under pandemin i vintermörka Norge, skapade Artful Puzzle en dagdröm till varmare breddgrader. "La Terrasse Ovale", ett 1000-bitars pussel i sann konstnärsanda som kommer vackert förpackad.

Vem är familjens största Bezzerwizzer?
I detta frågespel från danska Bezerwizzer Studio, tävlar både barn och vuxna mot varandra inom all världens kunskap. Här ska familjens största Bezzerwizzer krönas och för att göra det rättvist har varje fråga en extra ledtråd, endast för barnen.

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 4 2022-11-13 15:09

Styrelsenytt

Ny medlem i styrelsen

TEXT: JOSEFINE OTTOSSON **FOTO:** Wasa Ecotexti

Han är en lösningsfokuserad och orädd entreprenör som arbetat med såväl livsmedel som sport, men numera uteslutande ägnar sig åt textil. Hans hjärtefråga är hållbarhet, både för miljö och arbetsvillkor.

Jan Franck blev ny suppleant i Puffs styrelse i augusti. Han är till vardags VD för Wasa Ecotextil som säljer ekologisk samt återvunnen textil under två olika varumärken.

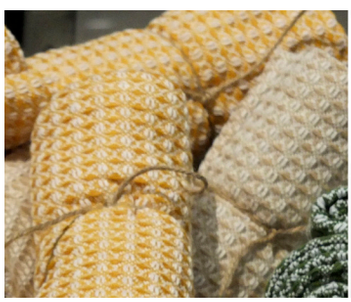
– Ledstjärnorna i det vi gör i företaget är hållbarhet, miljöarbete och socialt ansvar, säger Jan.

Han fick sig en ordentlig tankeställare kring arbetsförhållanden och miljöfrågor i samband med ett uppdrag i Pakistan på 90- talet. Det öppnade hans ögon för hur illa det var ställt och han började engagera sig. Tillsammans med en familj i Indien har han byggt upp en egen fabrik och de har hela tiden jobbat i nära dialog för att skapa bättre omständigheter kring produktionen och för personalen.

– Jag arbetar jämt, men det är väldigt roligt och det fungerar eftersom min hustru och mina barn också är delaktiga i företaget.

När han blev tillfrågad om att bli en del av styrelsen försäkrade han sig först om att han kunde tillföra något innan han tackade ja. Han hoppas kunna bidra med den mångåriga kunskap han besitter om textilbranschen, företagande och hållbarhetsarbete.

– Än så länge har jag bara varit på ett möte så jag behöver lyssna in vart vi är på väg, vi ska ju göra det här tillsammans. De har inte haft någon inom textilbranschen i styrelsen tidigare och det jag kan göra är att ge information och signaler om bra och dåligt. Jag har förvarnat om att jag inte kan vara tyst om jag tycker att något är fel, berättar Jan och skrattar.



Notiser

▶ 4 skattetips

Förbättra din skatteplanering

Håll dig inom ramarna för gällande skatteregler, men skatteplanera smart. Maximera företagets ekonomi och möjligheter genom att läsa på vad som gäller för just din verksamhet.

1. Förbättra företagets soliditet genom att betala av skulder före räkenskapsperiodens slut. Detta ger en bättre start för nästa år.
2. Lämna en preliminär inkomstdeklaration, vilket ger dig möjlighet att göra ändringar i preliminärskatten under årets gång.
3. Julgåvor till anställda är avdragsgilla upp till ett värde av 500 kronor inklusive moms.
4. Ta ut en lägre lön för att undvika för hög skatt och plocka istället ut eventuell vinst i form av utdelning eller inkomst av räntefördelning.

▶ Cykel

Ny skattelättnad för cykel

För ett grönare samhälle och en hälsosammare livsstil hjälp dina anställda trampa sin väg till framgång. Att köpa eller leasa cykel till sina anställda blir allt vanligare. Första Januari 2022 genomfördes en ny skattelättnad som innebär att en cykelförmån bara ska beskattas för den del av förmånen som överstiger 3 000 kronor under ett beskattningsår. Detta gäller både för vanlig cykel och elcykel, dock ej elsparkcykel. På Skatteverkets hemsida finns tydliga exempel hur man beräknar förmånen.

▶ Frankeringsmaskin

Snabbare och billigare med frankeringsmaskin

Företag som har stor posthantering och skickar många brev kan tjäna tusentals kronor per år på att införskaffa en frankeringsmaskin. Här matas breven enkelt in, vägs och frankeras med exakt porto. Dessutom är frankeringsportot billigare och avdragsgillt, till skillnad från vanliga frimärken. Det går snabbare att få iväg sin dagliga post, du slipper lagerföra frimärken och du får alltid rätt porto på dina brev.

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 5 2022-11-13 15:09

Experthjälpen

Rättigheter & möjligheter

Har ni drastiskt tappat i omsättning och behöver säga upp personal på grund av arbetsbrist? Då är det viktigt att det blir rätt för alla inblandade.

Juristen
svarar om arbetsrätt

Veronica Borg

Jurist på Allt om Juridik

1 Vad behöver man tänka på?

EXPERTEN: Ni behöver inledningsvis identifiera vilken del av verksamheten som påverkas av arbetsbrist och vad den beror på. Arbetsgivaren är skyldig att varsla om minst fem personer i samma län riskerar att bli uppsagda på grund av arbetsbrist. Det betyder att arbetsgivaren gör en anmälan innehållande information om nedskärningarna både till den fackliga organisationen och arbetsförmedlingen.

2 Måste man erbjuda en omplacering?

EXPERTEN: Ni är sedan skyldiga att göra en omplaceringsutredning och undersöka om det finns någon möjlighet till omplacering, för att undvika uppsägningar. För att kunna omplaceras måste den tillfrågade arbetstagaren inneha de kvalifikationer som krävs för att utföra arbetet, vilket betyder att personen ska uppfylla samma krav som någon som söker arbetet. Det är du som arbetsgivare som har bevisbördan om en omplacering blir aktuell.

3 Vad händer om den anställda tackar nej till erbjudandet?

EXPERTEN: Om den anställda väljer att tacka nej till erbjudandet om omplacering föreligger normalt sett sakliga skäl för uppsägning på grund av arbetsbrist, och personen måste avsluta sin anställning.

> "I LAS regleras turordningsreglerna enligt principen ”sist in-först ut”

4 Om det skulle resultera i en uppsägning, vad är det första man bör göra?

EXPERTEN: Innan arbetsgivaren fattar beslut om uppsägningar på grund av arbetsbrist måste man förhandla med de fackliga organisationer som har kollektivavtal med arbetsgivaren. Arbetsgivare

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 6 2022-11-13 15:09

som saknar kollektivavtal är skyldig att kalla samtliga arbetstagarorganisationer som har medlemmar som berörs av arbetsbristen.

5 Hur går man till väga om den anställda i stället väljer att tacka ja?

EXPERTEN: Om den anställda tackar ja till ett skäligt omplaceringserbjudande så omregleras anställningen och den anställde kan påbörja den nya anställningen.

6 Måste man ta hänsyn till turordningsreglerna vid uppsägning på grund av arbetsbrist?

EXPERTEN: Reglerna för turordning baseras på om arbetsplatsen är knuten till kollektivavtal eller inte. Om det finns kollektivavtal sker turordningen genom en överenskommelse i form av en avtalsturlista, eller genom särskilt framtagna turordningsregler. Reglerna i kollektivavtalet kompletterar och ersätter turordningsreglerna som är fastställda i LAS. Om det inte finns något kollektivavtal på arbetsplatsen gäller reglerna i LAS. I LAS regleras turordningsreglerna enligt principen ”sist in-först ut”. De med kortast anställningstid i turordningskretsen sägs således upp först. Innan turordningen är fastställd får arbetsgivaren undanta tre anställda som enligt arbetsgivaren har nyckelpositioner i företaget. Dessa personer omfattas inte av turordningen och kan inte sägas upp. Det är arbetsgivaren som bestämmer vilka personer som är nyckelpersoner, men bör kunna motivera det väl.

"Innan turordningen är fastställd får arbetsgivaren undanta tre anställda som enligt arbetsgivaren har nyckelpositioner i företaget."

Skriv till oss...

och ställ din fråga. I nästa nummer bjuder vi in en expert på digitalisering. Märk mejlet "fråga experten" och mejla till info@puff.se

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 7 2022-11-13 15:09

Butiken sätter Vetlanda på kartan

TEXT: JOSEFINE OTTOSSON **FOTO:** LINUS ENGLUND

De går uteslutande på känsla, har väldigt kul ihop och bjuder gärna på sig själva. Det verkar vara de grundläggande ingredienserna för det genuina och personliga koncept som de har skapat. Lite spontanitet samt en hel del kreativitet och humor gör såklart sitt till också.

På Firma Fanfar är de tre som jobbar med butiken, syskonen Ida och Linus Englund samt Karin Arbin, även kallad ”Fru Arbin”. Det var Ida som startade butiken 2013 tillsammans med sin sambo Tobias Jansson, till vardags "Jansson".

– Även om det är jag som driver verksamheten så är de andra lika delaktiga, de har ett stort hjärta i det de jobbar med trots att de ”bara” är anställda. Alla tycker att det är väldigt kul, det har blivit vårt liv och vi har så vansinnigt roligt ihop, säger Ida.

Hon beskriver Linus och sig själv som tomteblossen som får idéer som de vill genomföra på en gång medan Karin är något lugnare och mer förankrad i verkligheten.

– Det fungerar jättebra. Det är en fröjd att gå till jobbet och jag hade inte varit intresserad av att göra det här om inte de var med.

NATURLIGT OCH PÅ RIKTIGT

De är som en liten familj och har bjudit in sina följare på Instagram i gemenskapen. De får då och då hänga med bakom kulisserna, allt som oftast med glimten i ögat.

– Allting måste inte vara så allvarligt, det är bara prylar vi jobbar med så vi har ingen anledning att vara märkvärdiga. Jag kan tycka att det är rätt befriande att det får vara lite skoj och våra följare verkar uppskatta det. Det ska förstås vara naturligt och på riktigt, annars blir det bara konstigt. Om inte andan faller på låter vi hellre bli, även om vi skulle vilja göra mer än vi gör idag, förklarar hon.

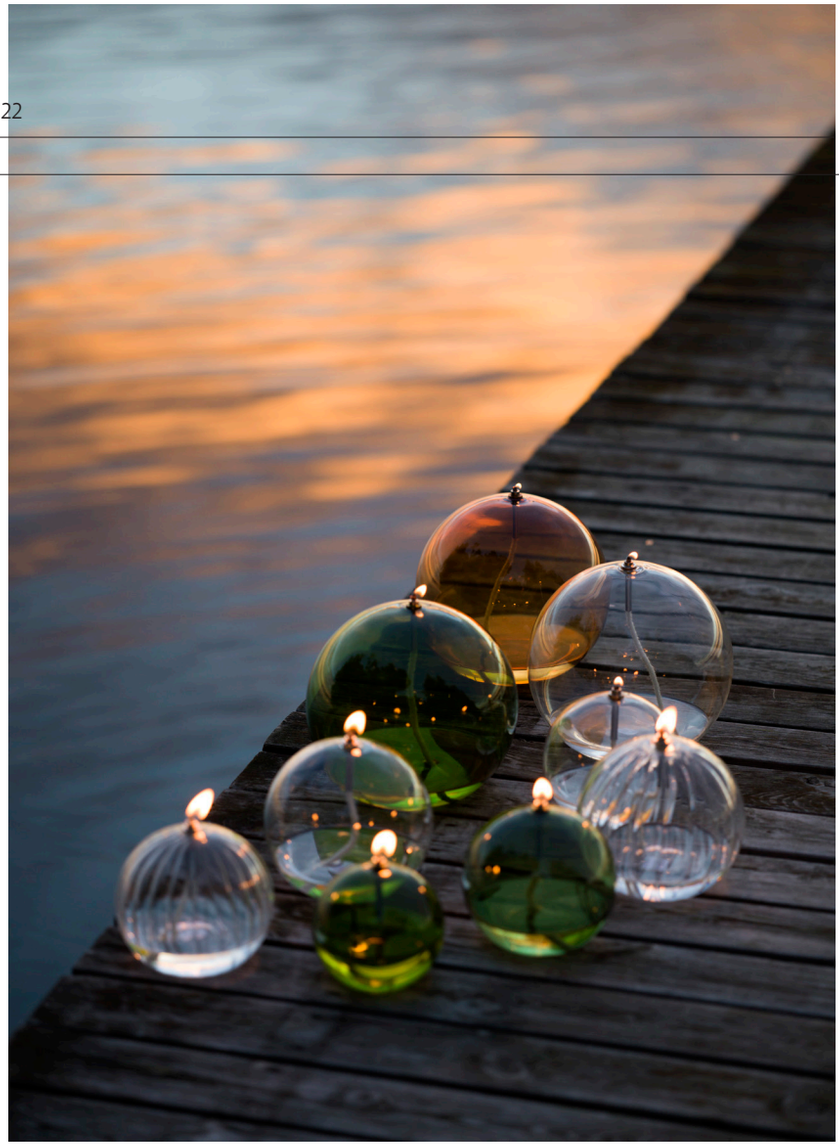
Och på tal om spontant, Ida berättar att det i somras kom in en kille i butiken tillsammans med sin mamma.

– Han var så väldigt söt och gullig den här pojken. Vi var bara tvungna att fråga om han kunde tänka sig att ställa upp och låta sig fotas i våra pyjamasar. Sådana saker är helt otippade men blir väldigt bra.

När vi pratar vidare kring sociala medier och vikten av marknadsföring säger Ida att samarbeten med

> **”Allting måste inte vara så allvarligt, det är bara prylar vi jobbar med"**

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 9 2022-11-13 15:09



> **”Om man inte känner något för produkten själv är det svårt att sälja den. Det måste vara hjärta i det vi gör, och finns inte det så har vi tappat tråden"**

influencers är något som de avstått från.

– Jag vill inte placera våra grejer hos någon som inte hade tänkt köpa dem annars. Det är inte vår väg att gå. De som handlar hos oss taggar oss ibland ändå, då är det ju äkta och inte bara produktplaceringar.

KÄNSLA ÄR A OCH O

Något som de återkommer till är att visa följarna hur det ser ut bakom kameran när de fotograferar produkter. Linus är naturfotograf och de tar alla produktbilder till webbutiken och sociala medier själva.

– Det är ju fullständig galenskap egentligen när det finns bilder från leverantörerna som vi kan använda, men vi vill inte arbeta på det viset. Dels för att sticka ut ur mängden, men också för att kunna förmedla känslan bakom våra inköp. Vi vill uttrycka oss på ett annat sätt och för oss är en kruka inte bara en kruka. Sedan ska ju e-butiken gå hand i hand med den fysiska butiken, det ska vara samma känsla och man ska känna igen sig, säger Ida.

Just det där med känsla återkommer Ida till flera gånger under vårt samtal. Det är den röda tråden i deras verksamhet.

– Känslostyrt skulle jag vilja säga att vårt koncept är. Vi är inte så trendkänsliga utan jobbar utifrån magkänsla. Vi väljer sådant vi själva gillar och kan stå för. Känns det inte rätt så är det inte rätt.

De har provat att sälja saker som de köpt in för att de tänkt att ”det här vill nog kunderna ha” men det har oftast blivit ståendes.

– Om man inte känner något för produkten själv är det svårt att sälja den. Vi kan inte exponera den på ett vettigt sätt och vi pratar inte för den. Det måste vara hjärta i det vi gör, och finns inte det så har vi tappat tråden, menar hon.

Ida säger att de inte vill påstå att de är en hållbar butik eftersom de arbetar med produkter som inte är need-to-have, men de har en tanke och förhoppning om att de ska få leva länge hos kunden.

– Förhoppningsvis kan vi förmedla och överföra den kärlek vi

FAKTA:

Namn: Firma Fanfar AB
Plats: Vetlanda samt e- butik
Ägs av: Ida Englund och Tobias Jansson
Antal anställda: 2 samt Ida
Grundades: 2013
Omsättning: 3,7 miljoner 2020
Öppettider: Mån-fre 10-18, lör 10-15

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 10 2022-11-13 15:09

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 12 2022-11-13 15:09

känner för produkterna till våra kunder och om man ändå vill ha någonting så kan man köpa sådant som man tänkt behålla en längre tid. Kanske kan de till och med bli arvegods, tillägger hon.

TRÄFFSÄKERHET

Ida kallar sina kunder för prick-skyttar. De är medvetna, vet vad de vill och uppskattar ett sortiment som inte finns överallt.

– Det är många prickskyttar därute som kommer till oss. Det finns en uppsjö av inrednings-prylar på marknaden, men här är det nerkokat och våra kunder är trygga med att vi vet vad vi håller på med, säger hon.

Firma Fanfars webbshop har funnits i ungefär 2,5 år och den är en viktig del av helheten, ett extra ben att stötta sig på.

– Den möjliggör att vi kan nå ut till fler med det unika sortiment vi har. Om vi hade haft ett ”vanligt” utbud hade e-butiken kanske inte haft lika stor betydelse, då hade den ändå inte skiljt sig särskilt mycket från andra webbutiker.

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 13 2022-11-13 15:09

”Vetlanda är kanske inte en självklar turistort, men det kan ju finnas russin kring orten som gör att folk vill åka hit"

Den gör att vi vågar beställa smalare produkter som ju kräver sin kund. Visst finns de kunderna härom-kring med, men kanske inte i sådan utsträckning att det blir tillräckligt lönsamt.

GAMMAL, DASSIG HEMSIDA

En gång om året lyxar de till det och åker till Paris och mässan Maison et Objet allihop, men annars letar de mestadels inspiration och prylar på andra håll.

– Den mässan är fantastisk men det är så klart mycket vi inte tilltalas av också. Jag hittar guldkorn på andra sätt och kan inspireras av människor, sociala medier, platser och butiker. Det kan räcka att sitta på ett litet torg i Paris och titta på folk. Då får jag en känsla av vad jag vill förmedla vidare när jag kommer hem, säger Ida.

Ida berättar att hon brukar sitta på kvällarna och söka på nätet efter nya varumärken och produkter.

– Det är lite av ett detektivarbete. Via det kan jag halka in på en gammal, dassig hemsida i Tyskland där tiden verkar ha stannat, men som visar sig ha just vad jag letar efter. Ni vet det där som inte finns överallt, det som poppar till. Det är när man får till den blandningen som sortimentet blir intressant. Ni kan springa på lite vad som helst här, det är som en levande varelse, men det finns en tanke bakom varje inköp, förklarar hon.

EN STOR SATSNING

Under sommaren flyttade Firma Fanfar till en ny adress. En betydligt större lokal i en gammal fastighet som totalrenoverats och återställts till hur den kan ha sett ut för hundra år sedan.

– Det fanns andra lokaler här i stan som blev lediga, men vi ville åt samma känsla som vi haft tidigare. "Lådan", som vi höll till i innan, var så mysig och gemytlig, berättar Ida.

Hon säger att hon hade turen att komma i kontakt med hyresvärdar med liknande ambitioner som henne själv.

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 14 2022-11-13 15:09

– Det är så häftigt att stöta på människor som Therese och Jakob som har viljan, kunskapen och kraften. Vi har fått vara med hela vägen, tycka och tänka. Det är som en dröm, det händer inte, vi får nypa oss i armen varje dag, säger hon.

Inför flytten var det ändå blandade känslor.

– Jag var nervös och livrädd, det är ju tre gånger större än "Lådan". Vi var etablerade sedan innan men flytten var en stor satsning. Kommer folk att hitta hit? Det blev trots allt en succé, jag hade aldrig kunnat drömma om den starten som vi fått.

De har alltid haft besökare från andra delar av landet, men den här sommaren har de slagit rekord.

– Vetlanda är kanske inte en självklar turistort, men det kan ju finnas russin kring orten som gör att folk vill åka hit på en utflykt. Jag tror att vi har blivit ett av dem, konstaterar hon.

SPÄNNANDE MIX

Framåt tänker Ida att de ska köra på som de gör nu och bo in sig i lokalen ordentligt. Nytt är att de har några workshops med lokala kreatörer inplanerade i höst.

– Flytten har gett oss fler möjligheter. Vi vill ta vara på hela ytan i den här lokalen och kunna mysa här på kvällarna. Skapa möjligheter för människor att mötas. Sedan är ju bakgården här väldigt söt. Det hade varit roligt om kunderna skulle kunna ta en fika där så småningom, men det blir nog inte i vår regi i så fall. Fast jag vill ändå ha lite att säga till om där, kunden ska ju helst känna att det hänger ihop.

Hon noterar att allt är som det brukar; en härlig mix av spännande och läskigt.

– Det är ju därför jag håller på. Om dagarna alltid hade sett likadana ut så hade det inte varit någon sport. Jag måste ha lite att bita i och kanske behöver man vara lite galen för att hålla på med det här, säger Ida och skrattar.

KORTFATTAT:

Det är ett sammansvetsat gäng med mycket hjärta som säljer noggrant utvalda inredningsprylar på småländska höglandet. Deras fingertoppskänsla, unika produktbilder och härliga gemenskap och humor lockar människor både till deras Instagramkonto och till att göra en utflykt till Vetlanda.

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 15 2022-11-13 15:09

Röster *om årets Formexmässa*

Efter att restriktionerna släppts fick vi äntligen uppleva Formex igen och vi la direkt örat mot tågrälsen. Med ett par frågeställningar gav vi oss ut på mässgolvet för att höra hur ni våra medlemmar tänker.

Vad tycker ni om mässan som helhet och hur har dagarna varit för dig som utställare?

"Vi har fått många nya kunder och träffat många intressenter, och samtidigt som vi står på mässan har vi tagit emot ordrar. De befintliga kunderna har vi på nätet."
Ellinor, Nobhill Design

"Väldigt roligt att träffas, vi är nöjda med mässan!"
Carina och Victoria, Dixie

"Vi är jättenöjda med de tre första dagarna, men sista dagen är överflödig. Våra kunder har varit bokade sedan tidigare och det är inte tillräckligt med nya kunder. Känslan är att mässan behöver lyfta varugruppen smycken på ett bättre sätt."
Frida & Camilla, Bud To Rose

"Relativt nöjda. Färre besökare än vad vi hoppades på, men rätt målgrupp som rör sig på mässan." *Jonas & Johan, Roswi*

"Vi är glada att vara tillbaka och träffa både kunder och kollegor i branschen. För oss som företagare är mässan en otroligt viktig mötesplats."
Laine, House of Månsson

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 16 2022-11-13 15:09

"Vilken mässa! Väldigt roligt att få träffa alla kunder igen. Vi är verkligen nöjda med våra dagar. Jag har lite tankar kring bland annat föreläsningarna. Det är tankar som jag kommer lyfta med mässan."
Johanna, Cards by Jojo

"Förmiddagarna har det varit bra rörelse, men eftermiddagarna blev långsamma med lite folk. Roligt med både nya och befintliga kunder."
Sofia, Liljebergs

"Jätteroligt att mässan äntligen blev av. Vi har haft vår bästa mässa sedan vi var här för första gången 2008."
Annica, Annica Vallin

"Bra mässa, vi är nöjda. Roligt att det varit mycket internationella kunder. Hoppas på att tidigare utställare som valt att inte ställa ut kommer tillbaka."
Björn, Pluto Produkter

"Jag är glatt överraskad och väldigt nöjd. Den bästa mässan någonsin, vi har rekord i antalet ordrar och nya kunder. Och då har vi ändå varit med i 20 år. "
Sara, Sköna Ting

"Jättebra. De första dagarna var helt galna, vi drog in mer på de dagarna än på hela mässan hösten 2019. Roligt att mässorna är igång igen!"
Marko & Johanna, Mast Have

"Jättebra mässa. Rekord, vi har varit med på 14 Formex mässor. "
Niclas, Carl Oscar

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 17 2022-11-13 15:09

OM JOHAN:

Namn: Johan Sjöstedt
Ålder: 46 år
Bor: Örebro/ Stockholm
Arbete: Happynest Interior AB, Ordförande i Puff.

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 18 2022-11-13 15:09

Johan Sjöstedt
Puffs nya ordförande

Han gillar att utveckla, både företagsidéer och människor. Han har varit företagare i snart 25 år och engagerar sig gärna i styrelsefrågor. Nu tar han sig an uppdraget som ordförande för Puff med tillförsikt.

TEXT: JOSEFINE OTTOSSON

Johan Sjöstedt är sedan augusti i år ny styrelseordförande efter Helena Lidh som axlat rollen i mer än ett decennium.

– Helena har varit ordförande under en lång tid och kände nog att det var dags för någon annan att ta vid. Jag är väldigt glad att jag fick förtroendet, säger Johan.

Han blev invald i styrelsen redan för två år sedan och har under den tiden varit suppleant.

– Jag brinner för styrelsearbete, framförallt det strategiska tycker jag är kul, och jag tror att jag kan göra en del bra för organisationen framåt, fortsätter han.

ALLA BORDE VARA MED

Hans vision är att Puff ska bli en sammanslutning som medlemmarna vill vara en aktiv del av. Johan ser gärna att det blir ännu större närvaro på branschdagar, årsstämma och vid andra aktiviteter.

– Det är viktigt att vi får så mycket inspel som möjligt från våra medlemmar så att vi jobbar med rätt saker, men det kommer ju inte av sig självt utan är något som vi behöver arbeta på, konstaterar han.

Han hoppas också att man ska kunna locka fler företag till organisationen framöver.

– I min värld borde alla som ställer ut på Formex vara medlemmar hos oss med tanke på att vi har ett så bra erbjudande. Jag förstår inte varför de inte är det, men det är ju vårt jobb att se till att de blir det. Vi behöver bli bättre på att nå ut med hur bra Puff är helt enkelt.

25 ÅR I BRANSCHEN

Som ordförande ser Johan det som sitt uppdrag att leda gruppen och organisationen mot gemensamt ställda mål.

– Det handlar egentligen inte om vad jag vill, utan om vad vi tillsammans vill och gör. Det viktigaste är att skapa en miljö där man känner delaktighet och glädje, där man vågar lyfta och driva saker, säger han.

Han menar att det påminner mycket om att driva bolag och det har han nästan 25 års erfarenhet av. Johan startade Happynest, som är generalagent och distributör för ett antal europeiska varumärken inom inredningsbranschen, 1998 med 30 000 kr på fickan.

– Jag har alltid jobbat mycket och gillar att ha att göra. Vi hade inte så mycket pengar när jag växte upp och med inkomst kom möjligheten att skaffa det som andra ungdomar hade. I elevrådet fick vi dra in pengar till våra aktiviteter själva och när jag såg att det fungerade väcktes tanken om att starta eget.

BRINNER FÖR UTVECKLING

Han tycker om att se idéer födas, växa och bli så stora som möjligt.

– Det är det roligaste som finns, att få jobba med strategier, mål och företagsutveckling, förklarar han.

Att det blev just inredning är en slump. Johan gick Electrolux säljutbildning och sålde dammsugare när det dök upp en möjlighet med ett tyskt bolag som ville etablera sig i Sverige. Det ena ledde till det andra och idag sysselsätter hans företag 15 personer.

MENTAL TRÄNING

Utanför jobbet använder Johan sin tid till en annan slags utveckling. Som tränare i fotboll och basket försöker han att hjälpa ungdomar att bli starkare psykiskt, både för idrottsutövningens och för deras egen skull.

– Jag har alltid varit intresserad av mental träning, läst mycket böcker och gått några utbildningar. Jag har själv erfarenhet av den osäkerhet man kan känna som ung och det är synd om det ska hålla en tillbaka. Att jobba med de bitarna har man nytta av i alla delar av livet.

STARKARE AV KRISER

Något som sätter den mentala styrkan på prov är motgångar. Johan har varit med om flera ekonomiska lågkonjunkturer under sina år som företagare och har lärt sig något varje gång.

– Läget i branschen är rätt tufft just nu med tanke på vad som händer runt omkring oss. Slutkonsumenten håller i sina pengar på grund av ovisshet och det är förstås olyckligt för oss då vår bransch bygger på konsumtion. Min erfarenhet är dock att under kriser så kommer många av de bästa lösningarna fram. Det är ett bra tillfälle att se över sin verksamhet för att hitta sätt att effektivisera och förbättra. Förhoppningsvis kommer vi alla ut starkare på andra sidan av det här, avslutar han.

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 19 2022-11-13 15:09

Marias hudvårdsimperium

TEXT: KARL JOHAN EKBOM **FOTO:** PRESSBILD MARIA ÅKERBERG

Maria Åkerberg grundade sitt hudvårdsföretag 1995 när få hade hört talas om ekologisk hudvård.
Idag skickas 15 ton ekologisk hudvård från fabriken i halländska Frillesås, där alla produkter tillverkas från grunden.

Maria Åkerberg är ett av Sveriges mest populära och ekologiska varumärkena inom professionell hudvård. Bakom varumärket står personen Maria Åkerberg som grundade företaget när hon var 25 år. Hennes mål har alltid varit hudvård som håller vad den lovar - skapad av naturliga mineraler och rena, ekologiska ingredienser från växtriket. Idag består sortimentet av ungefär tusen artiklar.

– DHL har varit avgörande för vår framgång, och erbjuder dessutom fossilfria transporter. Nu satsar vi på att växa utomlands – vi siktar framför allt på Holland och Tyskland, berättar Maria.

FRÅN BYGGNADSINGENJÖR TILL HUDTERAPEUT

Maria gick tekniskt gymnasium och jobbade några år som byggnadsingenjör, men det var inte rätt. Hon skolade om sig till hudterapeut och drömde om att öppna en salong, men istället började hon tillverka egna hudvårdsprodukter från grunden.

– Jag tyckte att det saknades riktigt bra och ärliga produkter som inte tog syntetiska genvägar. I sju år drev jag företaget ensam - sedan anställde jag min bror Martin, vi fördubblade omsättningen på ett år och sedan tog allt fart, berättar hon.

– Jag ville ta fram det absolut bästa för vår hud, och det har visat sig vara produkter gjorda av naturliga och ekologiskt odlade råvaror. De är nämligen extra kraftfulla och täta på näring.

HUDVÅRDEN TILLVERKAS FÖR HAND I FRILLESÅS

Idag är Maria 52 år och äger familjeföretaget tillsammans med maken Mikael. Paret och deras två barn bor på Västkusten i den lilla idylliska orten Frillesås där Maria växte upp. Bara några stenkast från parets hus ligger deras "hudvårdskungarike": En lokal på 4 000 kvadratmeter som innefattar fabrik, labb, lager, kontor,

> **”Jag ville ta fram det absolut bästa för vår hud"**

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 20 2022-11-13 15:09

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 21 2022-11-13 15:09

utbildningslokaler och ett tryckeri. Totalt har företaget idag 28 anställda.

TILLVERKNING FRÅN GRUNDEN

I fabriken tillverkas samtliga produkter från grunden, från hud- och hårvård till makeup. Råvaror såsom extrakt av rödklöver, brännässla och tussilago, vit lera och eteriska oljor från apelsin, ros och mynta blandas i unika recept. Allt testas på plats och kontrolleras innan slutprodukterna pytsas ner i flaskor och tuber som består av 100 procent växtbaserat material av sockerrör.

Förutom VD och ägare är Maria ansvarig för produktutvecklingen, vilket innebär att hon bestämmer vad som ska finnas i varje produkt och godkänner varje enskild råvara.

– Jag har världens roligaste jobb och vill vara med i alla delar av processen! En process som är snäll mot miljön, vi strävar alltid efter att hitta leverantörer nära oss för att minska koldioxidbelastningen. Våra flaskor av bioplast från sockerrör tillverkas i Ullared och Hjo ett par mil från oss i Frillesås. Hållare till flaskorna produceras några hundra meter från fabriken och vårt kartongpapper är gjort av nyfiber från svensk skog.

PRODUKTERNA SKICKAS TILL 1 000 SVENSKA ÅTERFÖRSÄLJARE

Varje vardag kommer en lastbil körande för att hämta dagens lastpallar och paket, som sedan åker fem mil norrut till Göteborg. Där sorteras godset och fraktas vidare till de cirka 1 000 återförsäljarna runt om i Sverige: Främst hudvårdssalonger och spa-anläggningar. Delar av pallarna ska till ungefär 200 återförsäljare utomlands, bland annat i Norge och Holland. Produkterna finns även på Vingresors Sunwinghotell.

WEBSHOP

– Sedan årsskiftet har vi också en webbshop för slutkonsumenter på orter där vi inte har någon återförsäljare. Och den samlar hela vårt sortiment i en shop, så vi har en väldig variation i våra leveranser! De största kunderna beställer regelbundet flera pallar med produkter som kan fylla en hel salong. Medan de minsta köper paket som knappt väger något kilo, berättar Maria Åkerberg.

Det logistiska pusslet läggs av DHL Freight som skött alla leveranser sedan 1995.

– Vi har kapat alla led och skickar allt från Frillesås direkt till våra återförsäljare. Det gör att vi kan ge bra villkor till återförsäljarna, som sedan har goda marginaler i sin försäljning, säger Maria.

ALLT BÖRJADE MED MORMOR KERSTIN

Maria började experimentera med örter och blommor redan som liten flicka. Hon var inspirerad av föräldrarna som odlade grönsaker och mor-

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 22 2022-11-13 15:09

HUR MYCKET ÄR 4,5 TON KOLDIOXID-UTSLÄPP?

Maria Åkerbergs val av Skicka Grönt innebär ett minskat koldioxidutsläpp med 4,5 ton per år.

Det motsvarar...

- Att använda en hårtork 90 000 timmar
- 9 flygresor mellan Stockholm och Rom
- En resa på 2 250 mil med en bensindriven bil

mor Kerstin som gjorde egen hårvård såsom nässelavkok att skölja håret i.

– Jag var extremt nyfiken, testade att lägga örter i vatten, och vad hände om de fick vila i olja? Mormor var inne och nosade på det jag färdigställde, så från henne har jag fått tankesättet och idéerna. När jag växte upp på landet var det självklart att göra så mycket som möjligt på egen hand – den inställningen har jag fortfarande, avslutar Maria.

Baka

Popcorn Fudge

Ge ditt julgodis nya roliga smaker!
Ett härligt uppdukat bord med julgodis är alltid en succé.

Du behöver

1,5 dl vispgrädde
1,5 dl strösocker
1 dl glykossirap
50 g smör
100 g vit choklad
Saltade popcorn till fyllning och dekoration

Gör så här

Blanda grädde, socker, glykossirap och ev lite salt (beror lite på hur salta dina popcorn är) i en tjockbottnad kastrull.
Koka upp och koka under omrörning 15-20 min, tills smeten har temperatur på 122 grader. Ta kastrullen från värmen och låt svalna något.

Skär smöret i tärningar och rör ner i kastrullen tillsammans med den hackade chokladen.

Blanda sist i popcorn och blanda runt, hur mycket väljer du själv.

Häll smeten i en form med bakplåtspapper och ju mindre form desto tjockare blir fudgen.

Ha på popcorn ovanpå. Låt svalna.

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 24 2022-11-13 15:09

Vintips

Till det gröna julbordet

De flesta associerar julmaten med mörkt öl och kryddat brännvin. Men ett vegetariskt julbord är lättare och fräschare i smakerna, vilket passar bra till vin. Många försöker även tänka mer klimatsmart och då är gröna alternativ vägen att gå. Julmat innehåller mycket umami, sälta och lite syra. Grundsmaker vilka viner med lägre alkoholhalt möter på ett fint sätt. Ett annat bra alternativ är ett mjukt rött vin med bäriga toner. Som till exempel det här från Bourgogne:

Pinot Noir Labouré-Roi,
2021, Nr 5475, **139:-**

Till det klassiska julbordet

Att välja vin till julbordet är en utmaning. Det innehåller många olika smaker, samt både fisk och kött.

Julbordet inleds ofta med sill och lax, ibland även skaldjur. För att möta umamin, den feta fisken och de salta smakerna borde man satsa på ett medelfylligt vitt vin med hög fruktsyra. Här rekommenderas ett vin av druvan riesling, som balanserar upp de komplexa smakerna;

Ruppertsberger Imperial Riesling,
2021, Nr 72038, **99:-**

Sedan fortsätter middagen med andra läckerheter såsom julskinka, revbensspjäll och köttbullar. Rätterna är relativt salta, feta och även lite söta, så välj ett fruktigt rödvin med hög syra. Ett mjukare vin är att föredra, gärna med inslag av örter och kryddor som till exempel det här från franska Rhônedalen:

Xavier Vignon Côtes-du-Rhône,
Nr 2152, **109:-**

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 25 2022-11-13 15:09

Våra Puffavtal

Som medlem i Puff får du ta del av en lång rad förmånliga avtal som vi förhandlat fram åt dig.

Titta närmare på Puff:s 15 avtalsområden:

1. *Transport*
2. *Sjö- och flygfrakter*
3. *Försäkringar*
4. *Kreditupplysning, kreditbevakning*
5. *Kreditförsäkring och fakturaköp*
6. *Elektronisk signering*
7. *Inkasso, bevakningstjänster och bank*
8. *Juridisk rådgivning*
9. *Drivmedel*
10. *Förpackning, emballage, lager och kontorsutensilier*
11. *Datatjänster och program*
12. *Hotell*
13. *Övriga avtal*
14. *Stöd, tjänster och utbildningar*
15. *Mässor*

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 26 2022-11-13 15:09

1 TRANSPORT

Dachser spedition

Transporter av gods på pall till och från Europa inklusive Skandinavien (ej paket).

DHL Freight

Gäller alla typer av inrikestransporter och alla typer av lastbilstransporter inom Europa.

DHL Express

Kurirtransporter för paket (kolli på max 70 kilo) över hela världen upp till cirka 100 kg per sändning.
Inom Europa: Lastbil Export & Import paketsändningar lämpligt upp till cirka 150 kg per sändning.

UPS

Fraktavtal som omfattar hela utbudet för paketsändningar hos UPS. Avtalet gäller både export och import.

2 SJÖ-& FLYG-FRAKTER

C Land Logistics AB

Är en neutral och opartisk speditör som rör sig vant på en världsomspännande marknad. De har ett utbrett nätverk av speditörer och partners vilket ger dem en lokal närvaro världen över. Genom noga utvalda samarbetspartners inom sjö flyg och tågtransport når de effektivt ut till strategiska knutpunkter världen över.

Gotship Logistics

Ett svenskt logistikföretag med kontor i Göteborg som hanterar sjö- och flygtransporter över hela världen. Huvudsysslan är importfrakter från Fjärran Östern, speciellt då inom sjö- och flygtransporter. Som oberoende speditör samarbetar man med alla rederier och samlastare (de är inte bundna till ett fåtal)

ITS Independent Transport & Shipping

ITS hanterar sjö-, flyg och vägrelaterade transporter över hela världen. ITS är ett privatägt speditionsbolag, grundat 198. De innehar full IATA licens samt är AEO-F certifierade vilket är den mest omfattande certifieringen utfärdad av Tullverket. ITS är certifierade enligt ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015.

Maersk Sweden AB

Maresk Group är ett globalt företag med kontor i 90 länder och har ca. 2.500 medarbetare. Bolaget ingår i A.P Möller A/S. Bolaget arbetar med alla transporttyper från styckegods (LCL) till full containers (FCL), tåg samt flygfrakt.Med attraktiva logistiklösningar inom sjö/flyg samt lokala speditörtjänster, erbjuder de sina kunder en konkurrenskraftig dörr- till dörr lösning.
Maersk säkerställer en korrekt logistiklösning och en personlig kontakt som följer upp sändningen. Som kund kan du följa sändningen i realtid via deras portal.

Toll Global Forwarding

Ett Australiensiskt bolag som etablera sig i Sverige 2009. Kontoret för sjöimport, sjöexport samt flygimport och flygexport finns i Göteborg. Toll har en global täckning med kontor i 55 länder. Viktigast är import av varor från Asien och Indiska kontinenten, men man arbetar även mot marknader som Nord och Sydamerika.

3 FÖRSÄKRINGAR

Söderberg & Partners

Tjänsteleverantören erbjuder medlemmarna en konkurrenskraftig företagsförsäkring, transportförsäkring och sjukvårdsförsäkring via våra försäkringsmäklare på Söderberg & Partners.
En kostnadsfri kollektiv tjänstereseförsäkring ingår som medlemsförmån i PUFF och omfattar samtliga anställda i medlemsföretaget.
Sedan en tid tillbaka erbjuds våra medlemmar en VD-och Styrelseansvarsförsäking samt en försäkring som skyddar ditt företag mot skador orsakade av cyber attacker.

4 KREDIT-UPPLYSNING, KREDITBEVAKNING

Dun & Bradstreet. (fd Bisnode).

SVERIGE:
Upp till 1.000 stycken kreditupplysningar och/eller kredit bevakningar per år på svenska bolag är kostnadsfria för PUFFs medlemmar.
Kreditupplysning på ett icke aktiebolag tillkommer en portokostnad på 5 kr per upplysning avseende den s.k. "omfrågande kopia" som enligt lag skickas ut.
Kostnaden för fler än 1000 stycken kreditupplysningar kostar 19 kr stycket eller 2 kr per månad för kredit bevaka företag.

NORDEN:
100 stycken kreditupplysningar är kostnadsfria per 12-månadersperiod. (avtalsperiod är 1 september till 31 augusti).
När ni passerat brytningsgränsen 100 stycken debiteras ni med 45 kronor.

Kontaktperson: Alexander Klippvik, klippvikA@dnb.com

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 27 2022-11-13 15:09

5 KREDIT-FÖRSÄKRING OCH FAKTURAKÖP

Eurler Hermes

Kreditförsäkrar bolagets fakturor mot kreditförluster i nästan hela världen. Fördelarna med Euler Hermes Kreditförsäkring ”Simplicity” är:

- Öka din försäljning utan att öka risken, både i Sverige och utomlands.
- Euler Hermes betalar om kunden inte betalar.
- Goda möjligheter till finansiering via din bank då kundfordringar har ett försäkringsskydd i grunden.
- Få bättre kontroll på kundernas ekonomiska situation, ni kan ta risker ni annars inte kunnat.
- Administrationen är minimal

Prioritet Finans

Fakturaköp innebär att ni inte behöver oroa er för kundens betalningsvilja. Ni frigör kapitalet inom två arbetsdagar efter de att de mottagit era fakturor. Beroende på volym, och din kunds kreditvärdighet, erhåller du upp till 97 procent av fakturabeloppet. Dessutom tar de hela kreditrisken. Du väljer själv vilka fakturor du vill sälja.

6 ELEKTRONISK SIGNERING

Scrive

Ger dig fördelarna med elektronisk signering av tex avtal, protokoll eller årsredovisning m.m.

Scrive var först på marknaden med att använda blockchain-teknik för att säkra dokumentintegritet och är idag marknadsledande i Norden inom e-signering. Genom automatisering av avtal baserade affärsprocesser med elektronisk signatur och identifieringslösningar hjälper Scrive mer än 6000 kunder i 50+ länder att signera avtal med kunder, partners och anställda.

Som medlem i Puff får vi upp till 20 % rabatt på Scrive. Fyll i kontaktformuläret om ni önskar komma igång med Scrive, så kommer ni bli kontaktade inom kort.

7 INKASSO, BEVAKNINGS-TJÄNSTER OCH BANK

Inkassokontroll AB

Ett mindre inkassoföretag som erbjuder medlemmarna inkassotjänster utan årlig abonnemangsavgift och ärende avgift.

Prioritet Inkasso AB

Ett medelstort inkassoföretag som erbjuder medlemmarna inkassotjänster utan årlig abonnemangsavgift och reducerad ärende avgift. (Ni kan även sälja enstaka fakturor till leverantören). Prioritet har ett komplett utbud av effektiva inkassoåtgärder gällande konsument-, företags- och utlandsfordringar. Via sin online tjänst –”Inkasso online” kan man på ett enkelt sett se statusen på sitt ärende och statistik.

Svea Ekonomi

Ett stort inkassoföretag som erbjuder medlemmarna Inkassotjänster utan årlig abonnemangsavgift. Man debiterar medlemmen en reducerad ärende avgift på inkassoärenden. De erbjuden även fakturaservice och factoring. Ramavtalet omfattar alla Svea Ekonomi ABs tjänster.

Nordea Bank

I ett samarbetsavtal med PUFF erbjuder banken våra medlemmar en komplett finansiell lösning. Avtalet omfattar allt från rörelsekrediter till remburser. Paketet innehåller även en möjlighet att lösa finansieringen vid generationsskifte och exit.

8 JURIDISK RÅDGIVNING

Blendow Group/ Allt Om Juridik

De arbetar med alla aspekter av juridisk kompetensförsörjning. Därutöver erbjuder de utbildning, nyhetsbevakning, facklitteratur och facktidningar. Rådgivning på löpande räkning debiteras med en relativt kraftig rabatt. Om du önskar en ”in house jurist” kan du teckna ett ”Fastprisavtal” till ett konkurrenskraftigt pris. Även utbildningarna får PUFF medlemmar till ett rabatterat pris. Oavsett om du utnyttjar tjänsterna eller inte så har du tillgång till ett stort antal avtalsmallar.

Gullikssons Advokatbyrå i Malmö

Kombinerad jurist- och patentbyrå med specialisering på immaterialrätt och närliggande områden (upphovsrätt, märkesskydd etc.). PUFF-medlem erhåller en halv timmas gratis telefonkonsultation.

9 DRIVMEDEL

Circle K

Circle K är Sveriges ledande leverantör av drivmedel via servicestationer.
Vårt avtal med Circle K ger dig två möjligheter till rabatterat bränsle, Företagskort Circle K och Privatkort för anställda.

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 28 2022-11-13 15:09

10 FÖRPACKNING, EMBALLAGE, LAGER OCH KONTORSUTENSILIER

AllOffice (f.d. OCAY)

Rikstäckande företag inom kontormatrial med brett sortiment. Snabba leveranser och alltid fraktfritt.
Dessutom nettopriser på ett sortiment av pärmar, kopieringspapper, förpackningsmaterial, toner och bläckpatroner och några fler artiklar.

Antalis

Antalis är Europas ledande grossist inom finpapper och emballage och finns representerade i drygt femtio länder.
I sortimentet ingår cirka 6 000 artiklar och det finns tre lagerpunkter i Sverige (Stockholm, Göteborg och Malmö). Leveransservicen är mycket hög med leveranser flera gånger om dagen och ledtider som ofta ligger på några få timmar.

Carepa

De har ett komplett sortiment med kontorsmaterial, toners & färgpatroner, städmaterial, emballage för att packa och skicka, engångsartiklar och mycket mer. De har inga fysiska butiker utan all handel sker på nätet med leverans direkt till er.

Lyreco

Kontorsmaterial, kopieringspapper, skrivarförbrukning, hygienprodukter, städ/kem, catering, kaffeemballage, arbetskläder, PPE, grafiska produkter och mycket mer. De erbjuder PUFF medlemmar en nettoprislista på utvalda produkter..

Raja-Pack

De erbjuder PUFF medlemmar en nettoprislisa på ett brett sortiment av emballage och övriga förpackningsprodukter.

Därutöver har vi rabatter på ordinarie brutto prislista. Rabatten gäller vid beställning av standardsortiment, dvs inte på specialanpassat emballage som tex. tryck på tejp, maskiner eller lagerutrustning.

Witre

Erbjuder PUFF medlemmar följande produktkategorier:

- Transport & Lyft, Lager, Industri & Verkstad, Miljöhantering, Arbetsmiljö, Kontorsmöbler, Arkiv & Förvaring, Konferens, Kontors & Datatillbehör, Lunch & Utemöbler och Entré & reception.
- Witre är ett av de större bolagen på marknaden och erbjuder PUFF medlemmar en förmånlig rabatt och en låg fraktfri gräns.

11 DATATJÄNSTER OCH PROGRAM

Bravomedia

Ett företag som specialiserat sig på: E-handel, webbplats, sökmotoroptimering, digital produktion, annonsering, trycksaker och profilarbete.

Grossist.se

Erbjuder marknadsplats och optimering av sökkriterier på sin marknadsplats på nätet.

Optimizers

Tillhandahåller verktyget via en app som heter App4Sales där man kan göra order i sin surfplatta som sedan digitalt överförs till ditt ordersystem.

Specter

Ett webbaserat affärssystem med mobil orderläggning.

Starweb

Starweb är en helhetsleverantör för grossister som behöver en e-handelsplattform för B2B e-handel med automatiserad bokföring, logistik och betalsätt.

Svea Checkout

Erbjuder en betalningslösning för web handel. Vårt avtal med Svea Checkout ger dig en förmånlig kostnadsbild som är tillämplig på B2B och B2C

Visma SPCS

Delar av deras utbud av programvaror för mindre företag erbjuds med rabatt.

12 HOTELL

First Hotels

Erbjuder rabatt vid bokning på First Hotels hemsida.

Hotel Express

Genom medlemskap kan du boka hotellrum med en bra rabatt.

Scandic Hotels

Vårt avtal ger rabatter på Scandic Hotels hotellrum i Sverige samt i Norge, Danmark och Finland. Gäller även på Talk Hotel i Älvsjö som numera ingår i Scandic, här har vi separat avtal under Formexmässan.

Scandic Talk Hotel, Älvsjö

I samband med Formex-mässan erbjuder Scandic Talk Hotel vid mässan specialpris till PUFF-medlemmar.

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 29 2022-11-13 15:09

13 ÖVRIGA AVTAL

Branschtidningen Designbase

PUFF:s medlemmar erbjuds rabatt på annonser i tidningen som distribueras till presenthandeln i Sverige.

Portomus

De tar hand om din distribution av kataloger och liknande i hela världen, de optimerar priset genom avtal med olika aktörer.

Substitutionscentrum

Substitutionscentrum har till uppgift att vägleda företag och offentlig sektor i arbetet med att fasa ut farliga kemiska ämnen ur sina produkter och processer. Tjänsterna är avgiftsfria.

Mallar

Som ett komplement till Blendow Group/Allt Om Juridik avtalsbank finns det mallar för Agenturavtal, Leveranskonditioner, Friskrivningsklausul på engelska och Leveransavtal med verktygsklausul.

Treyd

Vi har ett lagstadgat producentansvar för förpackningar i Sverige. Treyd hjälper till med att uppfylla kraven som ställs på dig som företagare. Du har ett ansvar för att förpackningarna som lanseras på svenska marknaden kan samlas in och återvinnas.

14 STÖD, TJÄNSTER OCH UTBILDNINGAR

Previa

Previa Erbjuder stöd, tjänster och utbildningar för hela företaget och för enskilda medarbetare.

Previas samlade expertkompetens och tjänster bidrar till hållbara arbetsplatser och ett långt arbetsliv inom alla branscher och yrken.

Previa arbetar med att effektivisera organisationer, utvecklar ledarskap, engagerar medarbetare och skapar en positiv arbetsmiljö. På så sätt hjälper de arbetsgivare och verksamheter att nå sina mål och bättre resultat.

Connect By School

Connect By School erbjuder en smart portal för studenter och arbetsgivare. Det är ett digital nätverk som sammanlänkar studenter och näringslivet.

Här kan du som företagare kontakta en student som har den kompetensen ni saknar. På så sätt ger ni studenten möjlighet att få arbetslivserfarenhet innan examen.

15 MÄSSOR

Formex på Stockholmsmässan

För er som bokar er monter med ett ”Formex-abonnemang för PUFF-medlem” gäller följande förmåner för utställande företag:
Första eluttaget gratis, fribiljetter i proportion till monterstorlek (5-50 st.), gratis godshantering vid in och utlastning och gratis tomemballageförvaring under mässan.

Ett Formex-abonnemang gäller för minimum 2 mässor och måste tecknas med Formex/Stockholmsmässan för att ni skall få del av förmånerna.
För samtliga utställare tillkommer dessutom 10 fribiljetter, så även för PUFFs medlemmar.
Inför den första mässan som genomförs efter pandemin kommer mässarrangören att erbjuda PUFF medlemmar ett starkt subventionerat kvadratmeter pris givet att man anmäler sig till fler mässor framgent. Hur det slutliga erbjudandet kommer att se ut får vi återkomma till.

MEDLEMSAVGIFTER 2022

Ett medlemskap i PUFF kostar 5.000 kr + moms i inträdesavgift (engångsavgift, man köper in sig på befintliga avtal) 800 kr + moms i serviceavgift.
50 kr i medlemsavgift (ej avdragsgill)
Medlemsavgift och serviceavgift löper på kalenderår.

Puff_nr14_2022_Tryck.indd 30 2022-11-13 15:09

Ett medlemskap i PUFF är ett *kollektivt* branschansvar!

puff

RETURADRESS:
PUFF
Kungsgatan 7
542 30 Mariestad

B

SVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ

Postoperatör Mailworld 126 08 Stockholm

VAD ÄR PUFF – PRESENTGROSSISTERNA FÖRETAGARFÖRENING

PUFF – Presentgrossisternas Företagarförening riktar sig till svenska grossister, distributörer och tillverkare inom produktområdena present-, interiör-, heminredning, kök och det dukade bordet, konstblommor och krukor, barn och leksaker, godis och delikatesser och designbranschen. Våra medlemmar säljer i huvudsak till butiker och återförsäljare. Föreningen bildades 1989 och har stadigt växt till sin nuvarande storlek med drygt 900 medlemmar. Som en betydande part i branschen har vi lyckats påverka vår gemensamma omgivning till medlemmarnas fördel. PUFF är en branschorganisation som med stor enighet uppnår tyngd, styrka och status. I slutet av 1993 bildade PUFF ett av föreningen helägt aktiebolag, PUFF AB, som är det rörelsedrivande bolaget.

MEDLEMSFÖRMÅNER FÖR DITT FÖRETAG
Du har tillgång till att ta obegränsat antal kreditupplysningar på svenska kunder och ett begränsat antal upplysningar per år på kunder i Norge, Danmark samt Finland, och kan kontrollera dina befintliga och nya kunder direkt på nätet. Du har tillgång till flera avtal som gör din vardag lättare och billigare till exempel inrikes- och utrikestransportavtal för paket- och pallsändningar, kurirtransporter av paket samt containertransporter. Om du ställer ut på Formex-mässan har vi skapat ett avtal med mässan som ger dig som PUFF-medlem fördelar och besparingar. I medlemskapet ingår även en tjänstereseförsäkring som inkluderar medlemsföretagets samtliga anställda då de reser i företagets uppdrag. Försäkringen gäller i hela världen utom i krigsområden.

PUFFS HEMSIDA
Dessutom finns puff.se, där vi arbetar aktivt med att exponera alla medlemsföretag. Butiker kan under rubriken Medlemsföretag göra produktsökning och får då information om vilka medlemmar som har produkten de söker med i sin beskrivning.