

PUFF Blaskan

Nr 15 | 2023

Medlemstidning för PUFF – Presentgrossisternas företagarförening





18 Färgpsykologi



16

Missa inte:

Messe Frankfurt

Två stora internationella mässor har gått samman för att sida vid sida möta framtiden.



24

Struktur & Engagemang

4

**Kontors-
motion**



Innehåll

4. Puff tipsar

Kontorsmotion

6. Formex

Bildkavalkad

8. Börsintroduktion

Doftljus för framtiden

16. Messe Frankfurt

Två stora internationella mässor

18. Färgpsykologi

Färgval är avgörande

24. Möteskultur

Struktur & Engagemang

26. Receptet

Maxad falafelrulle

28. Puffavtalen

Samtliga förmåner



**Presentgrossisternas
Företagarförening
PUFF AB**

Kungsgatan 7
542 30 Mariestad
info@puff.se
Stefan Juhlin: 0705-57 55 05

Organisationsnummer:
556477-1334

Produktion:
Flower Deluxe i Sverige AB

Redaktion – Redaktör:
Madeleine Haraldsson

Layout: Anders Bergh
Skribenter: Josefine Ottosson,
Elin Johnsen

Upplaga: 1 000 ex

Tidningen PUFF distribueras
till alla medlemmar i Present-
utställarnas företagarföre-
ning fyra gånger per år.

Ledare

Arets första månader har som vanligt varit mäss-intensiva. Nu kan vi även lägga Stockholm, Herning, Oslo, Paris och Frankfurt till handlingarna.

Roligt att ni är så många som uppskattar att vi serverar korv kvällen innan mässan slår upp portarna. Det är numera en tradition som vi planerar att fortsätta med.

En viktigt uppgift för oss under dagarna i montern är att lyssna in "surret" från er medlemmar. Ni var många som tyckte att mässan som helhet hade ett tydligare koncept än tidigare, snyggt och inspirerande. Det var också bra feedback på programmet med seminarium. Ett tips till er som inte hade tid att lyssna är att mässan filmade flera av programpunkterna, spana in filmklippen på Formex hemsida.

Givetvis kan vi alltid urskilja i surret att det finns en hel del förbättringspotential för mässan. Har du tankar kring detta ser vi ett stort värde i att du tar dig tiden att fylla i enkäten som skickats ut från Formex i samarbete med Puff. Där finns möjlighet att komma med konstruktiva förslag.

Enligt de rapporter som strömmat in från kollegerna i Frankrike och Tyskland var det trångt i korridorerna i Paris på Maison & Object och på de sammanslagna mässorna i Frankfurt. Idel positiva tongångar från kontinenten. Min personliga övertygelse är att det ligger djupt rotat i våra gener att det mänskliga mötet IRL har avgörande betydelse när vi ska göra business. Det finns ett stort värde i att träffa branschkollegor för att utbyta tankar och idéer. Vi ska inte underskatta de informella mötena i kön till kaffet, vid lunchbordet eller vid kvällens mingel. Vi ger dig chansen till just de här informella mötena när vi ses på Branschdagarna i Sigtuna.

Tidningen du håller i handen är som vanligt fylld med inspirerande läsning. Vi stiftar närmare bekantskap med en medlem på deras resa från uppstart till börsnotering. Det snackas färgpsykologi och hållbarhet, bland mycket annat.

STEFAN JUHLIN, VD PUFF



Styrelsen



Johan Sjöstedt, ordförande
Happyneest Interior AB
johan@happyneest.se



Marlene Dahlberg
Saponi AB
marlene@saponi.se



Christina Cumtells-Nordin
BOXinBAG Starild AB
christina@boxinbag.com



Magnus Lundh
Aftak Te & Kryddor AB
magnus@aftak.se



Henrik Ågren
Schou Sverige AB
henrik@alot.se

SUPPLEANTER:



Jan Franck
Wasa Ecotextil AB
jan.franck@wasaecotextil.se



Karin Westin
Mitt & Ditt Underbara Liv AB
karin@mittditt.se

Puff tipsar

Skapa en aktiv kontorsplats och få medarbetare som håller i längden. Med hjälpmedel som tex. sittboll, pedaltränare eller gåband aktiveras musklerna, blodcirkulationen ökar och hållningen förbättras. Det gör en klartänt och resulterar i både kreativitet och produktivitet.



Gåband placeras under ett höj- och sänkbart arbetsbord, för att promenera medan du arbetar ger många hälsofördelar. Din koncentration förmåga ökar, musklerna stärks, cirkulationen i kroppen förbättras markant och svullnader i fötter och ben minskar. Gåbandet kan man använda så mycket man känner för, men en timma om dagen är att rekommendera.

Gåband: FitNord sprint Lite/ Sportproffsen



Pedaltränare är ett effektivt och snabbt sätt att öka sin koncentration förmåga. När blodet blir syresatt och får bättre cirkulation blir man mer skärpt, och förbränningen sätts igång. Trampa i ca. 5 minuter åt gången.

Pedaltränare: AJ produkter



Balanssits ska användas 15-30 minuter per tillfälle och man vickar den försiktigt i sidled, eller fram och tillbaka. Då spänner man automatiskt bål原因skulaturen för att sitta stabilt. För att träna balansen kan man lyfta benen, böjda eller utsträckta. Sitsen ger dig bättre hållning, stärkt muskulatur och ökad rörlighet.

Balanssits: Swedish Posture



Notiser



Balansbollen är en ergonomisk sittmöbel som aktiverar kroppen och hjälper dig sitta upprätt. Den ger dig bättre hållning och med tiden stärker du bål, rygg och ben. Pilatesbollen stärker kroppen och motverkar vanligt förekommande skador.

Balansboll: Götessons



Skrivbordscykeln är ett enkelt sätt att få igång kroppen fysiskt. Du behöver bara cykla 30-50% av arbetstiden för att uppleva en hälsoeffekt. Fördelarna med att cykla samtidigt som du arbetar vid datorn är framförallt att du ökar din koncentrationsförmåga, det ger dig bättre kreativitet och minneskapacitet.

Skrivbordscykel: JobOut Deskopedr



Balansbrädan för är dig som vill stå aktivt. Genom att använda balansbrädan gör du det lätt att hitta balanspunkten i kroppen och du hittar en naturlig kroppshållning. Vid regelbunden användning aktiverar och tränar du bålmuskulaturen (inre, djupt liggande muskler som håller upp och balanserar ryggraden) och därmed tränas balansen. Blodcirkulationen ökar och du stärker även din koordination.

Balansbräda: StandUp Active Balance Board, sportoffice.se+

► Företagsbil

Körjournal 2023

Har man företagsbil är det viktigt att skriva körjournalen på rätt sätt. Det är underlaget som visar hur företaget hanterar bilförmåner och ersättningar som ska rapporteras till Skatteverket. Man kan göra den manuellt eller elektroniskt. Görs det manuellt så spara informationen i en pärm i bilen, tillsammans med kvitton för drivmedel etc. Den elektroniska varianten är en smidig enhet som kopplas direkt till bilens gps.

Körjournalen ska innehålla:

- Bilens reg.nr. (Varje företagsbil ska ha en körjournal)
- Datum för körningen
- Mätarställning, start och ankomst
- Reslängd i km
- Resans start- och slutadress
- Privat eller tjänsteresa

► Skatteverket

Obligatoriskt med e-fakturer

Skatteverket m.fl. föreslår att e-fakturer ska bli obligatoriskt mellan företag, samt mellan företag och offentlig förvaltning. Det skulle vara väldigt positivt för samhällets digitala utveckling. Man ser också att förändringen skulle generera i stora samhällsvinster. Förslaget har skickats vidare till regeringen för ytterligare granskning.

► Bokföring

Digital bokföring

Att arkivera räkenskapsinformation digitalt är komplext. Vad säger egentligen bokföringslagen? Den som bär ansvaret för att allt utförs på rätt sätt beror på vilken typ av företagsform man har. Personen som utför arbetet är skyldig att säkerställa att informationen förvaras säkert. I Sverige ska den sparas i 7 kalenderår utan att det försvinner eller förstörs. Många väljer att arkivera digitalt, då ska man vara observant på att molntjänsten lagrar information i Sverige. Enligt lag får man dela upp bokföringen i tre grupper; primär räkenskapsinformation, avtal och andra viktiga handlingar och övrig räkenskapsinformation.

Formex

Mässan i januari hade ett tydligt och genomgående koncept med temat Colour Vibes. På entrétorget möttes besökarna av en extremt proffsig trendutställning, signerad Tekla Evelina Severin. Utställningen gick under namnet Dimensions of Colour. Tekla beskrev själv utställningen så här; "En slags labyrint av upptäckarglädje". På entrétorget var det mycket aktivitet och rörelse med både rådgivning och pop-up butik. Ett smart drag för att skapa bra energi redan när besökarna klev genom dörrarna.



Korven är tillbaka för att stanna!
Puff bjöd på korv med bröd i anslutning till vår monter utanför A-hallen. "Save the date" till augusti.





Vintips

Vinerna till vårens fester

Puff's styrelsemedlem Christina Nordin Cumtell är sommelier. Här delar hon med sig av tre prisvärda viner och bubbel till vårens fester.



Clotilde Davenne
Brut Extra Crémant de Bourgogne
Frankrike, SB nummer: 7725
157 kr

Clotildes förtjusning över Champagne och ett lyckat samarbete med en god vän resulterade i denna friska, fräscha och enastående champagnelika Crémant. Underbar doft av gula äpplen,

honung, bröd, fransk nougat och grapefrukt. Smaken är torr, frisk, fruktig och brödig med inslag av gröna äpplen, grapefrukt, choklad och citrus. En perfekt aperitif eller till skaldjur och lättare fiskrätter.

Soalheiro
Alvarinho 2021
Vinho Verde, Portugal, SB nummer: 74935
131 kr

Har länge varit en av mina favoritviner, nu finns den i ordinarie sortimentet och dessutom fått silvermedalj som "årets vita vin". Dofter av honungsmelon, äpple, citrusskal och persikor. Smaken är

läskande med en frisk fruktighet med inslag av päron, persikor och kiwi som avrundar med en härligt pigg syra. Perfekt att dricka på egen hand, ett allroundvin till lättare rätter samt skaldjur.



Jurtschitsch
Zweigelt Rosé 2021
Kamptal, Österrike, SB nummer: 5600
121 kr

Årgången 2021 har en somrig bärig doft med toner av hallon, röda vinbär, örter och blodgrape. Smaken har en bra frisk syra med inslag av röda vinbär, rabarber, citrus och smultron. Vinet passar fint till allt från buffén, picknicken,

lättare rätter på fågel samt vegetariska rätter utan markerad hetta. avrundar med en härligt pigg syra. Perfekt att dricka på egen hand, ett allroundvin till lättare rätter samt skaldjur.



Från garaget till börsen

TEXT: JOSEFINE OTTOSSON FOTO: CANDLES SCANDINAVIA

Viktor och Nina Garmianis företag Candles Scandinavia börsnoterades relativt nyligen. Just nu är de ensamma om att kunna producera helt naturliga doftljus storskaligt och de har stora planer för framtiden.

Viktor och Nina hade länge drivits av en stark vilja att bli egna företagare när de startade 2009.

Det viktigaste var inte vad eller hur, utan snarare att det var inom ett område där de kunde tillföra något. Och kanske framförallt - att det var möjligt att skala upp.

– När vi startade hade vi under fem, sex år drömt om och planerat det här bolaget, berättar Viktor. Vi letade efter en bra affärsidé och såg att doftljusindustrin var väldigt stor.

SÅG NYA MÖJLIGHETER

De började som distributörer och fick agenturen för WoodWick. När de sedan tittade närmare på själva tillverkningen av doftljus insåg de att den inte var särskilt miljövänlig. De allra flesta doftljus görs med paraffin-

blandningar, en restprodukt från fossil olja som har en negativ påverkan på både miljö och hälsa. Viktor och Nina såg en stor möjlighet där. Om de kunde hitta en lösning för att göra doftljus med en miljövänligare blandning skulle de ha ett stort försprång i branschen.

– Så vi började att jaga det, säger Viktor.

LÄRDE SIG PÅ VÄGEN

Varken Viktor eller Nina kunde något om doftljusstillverkning, men de beställde hem råvaror och började experimentera i garaget. Steg för steg lärde de sig hur de skulle göra. Viktor skrattar och berättar att de första ljusen inte brann mer än några sekunder, om ens alls.

– Det är sådana vi är, när vi kör så gör vi det helhjärtat, och vi lär oss på vägen. Vi är inte rädda för utmaningar och hinder är till för att övervinnas.

Det var vårt mindset och vår målfokusering som gjorde att det inte fanns något som kunde stoppa oss där i början.

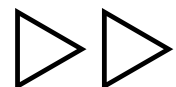
Både Viktor och Nina hade sagt upp sig från sina jobb som läkemedelskonsulent respektive butikschef och de hade precis fått sitt andra barn och byggt hus.

– Det var en hög risk att ta, men att vi inte hade något skyddsnät kan ha varit en av våra största sporrar. Det fanns bara en väg och det var framåt.

FANTASTISK RESA

De hankade sig fram inledningsvis och Viktor säger att han under den perioden tänkte att så länge ingen bar ut honom från lokalen så skulle han fortsätta och se till att få det att fungera. Och den där målmedvetenheten har de båda två.

– Om inte jag och Nina hade varit



”Det är en komplex process att tillverka helt naturliga ljus, det är många parametrar man måste hålla koll på.”



så synkade som vi är så hade det naturligtvis inte gått. Vi har kunnat stötta varandra och tagit oss igenom svårigheter tillsammans. När det har varit tuffa tider har det ibland påverkat relationen, men då har vi kunnat diskutera det och påminna oss om vad det är vi gör och att det tuffa är en del av det. Vi har sett det som en stor möjlighet att få genomföra detta och det är en fantastisk resa som vi gör tillsammans.

STÖRSTA UTMANINGEN

Idag har Candles Scandinavia tre ben. De har fortfarande distributionsrättigheter för WoodWick och har utökat med agenturer för Yankee Candle samt Millefiori Milano inom det affärsområde som de kallar Brands. Inom Private label tillverkar de doft-

ljus av helt naturligt vax åt kunder som Rituals, Åhléns och Lyko.

Deras senaste satsning är det egna varumärket Leyonore som ligger under Home Party där egentillverkade doftljus säljs till konsument via ett försäljningsnätverk.

FAKTA:

Familj: Min fru Nina och mina två tonårssöner

Bor: Örebro

Företaget grundades: 2009

Antal anställda: 100 st.

Inspireras av: Att läsa om andra entreprenörer som byggt framgångsrika bolag.

De är än så länge ensamma om att kunna tillverka helt naturliga doftljus i stor skala och deras största utmaning är att kunna möta den växande efterfrågan.

– Det är en komplex process att tillverka helt naturliga ljus, det är många parametrar man måste hålla koll på. Jag brukar säga att vi ligger tre, fyra år före våra konkurrenter men vår utmaning är kapaciteten. Vi har gått från att tillverka 4 000 ljus om dagen till 25 000, men det räcker inte, berättar Viktor.

VÄGEN FRAMÅT

Beslutet att börsnotera bolaget tog de under en semester i Italien. Med de senaste årens ökade efterfrågan och med sina ambitioner om att bygga ett stort bolag i åtanke funderade



” När vi övervägde alternativen såg vi fler fördelar än nackdelar med en börsnotering”

de kring hur de skulle ta företaget vidare. De kom fram till att det för deras del, på lång sikt, skulle passa dem bäst att uppnå det de ville genom att bli börsnoterade. Dels handlade det om kapital för tillväxt; att kunna satsa på produktutveckling, investera i en ny fabrik och en större organisation, men också att de på så vis kunde sprida ägarskapet på fler, mindre delägare. Därmed kan de behålla kontrollen över den långsiktiga strategin. För de har planer på att jobba i företaget under en lång tid framöver.

– Vi planerar att driva bolaget i trettio år till. När vi övervägde alternativen såg vi fler fördelar än nackdelar med en börsnotering.

SKALADE UPP SNABBT

Resan till börsen tog ungefär ett år från det att de hade bestämt sig och tagit upp det med styrelsen. De tog hjälp av advokater och finansiella rådgivare med förberedelserna och träffade de olika börserna. Sen har det gått snabbt.

– Vi var 27 anställda vid räkenskapsårets slut i april 2021 och idag är vi 100 anställda. Vi har en ny fabrik på gång som ska vara klar vid årsskiftet. Vi har tagit in en PR-byrå som ska hjälpa oss att nå ut



och vi har breddat organisationen med ny kompetens.

Han råder andra företagare som funderar på om en börsnotering är rätt väg för dem att värdera det nog.

– Det finns många alternativ och det är inte rätt för alla, men var inte rädd för att det skulle vara för svårt eller komplicerat. Det viktigaste är att man själv vet att det är rätt.

TRIVS I RAMPLJUSET

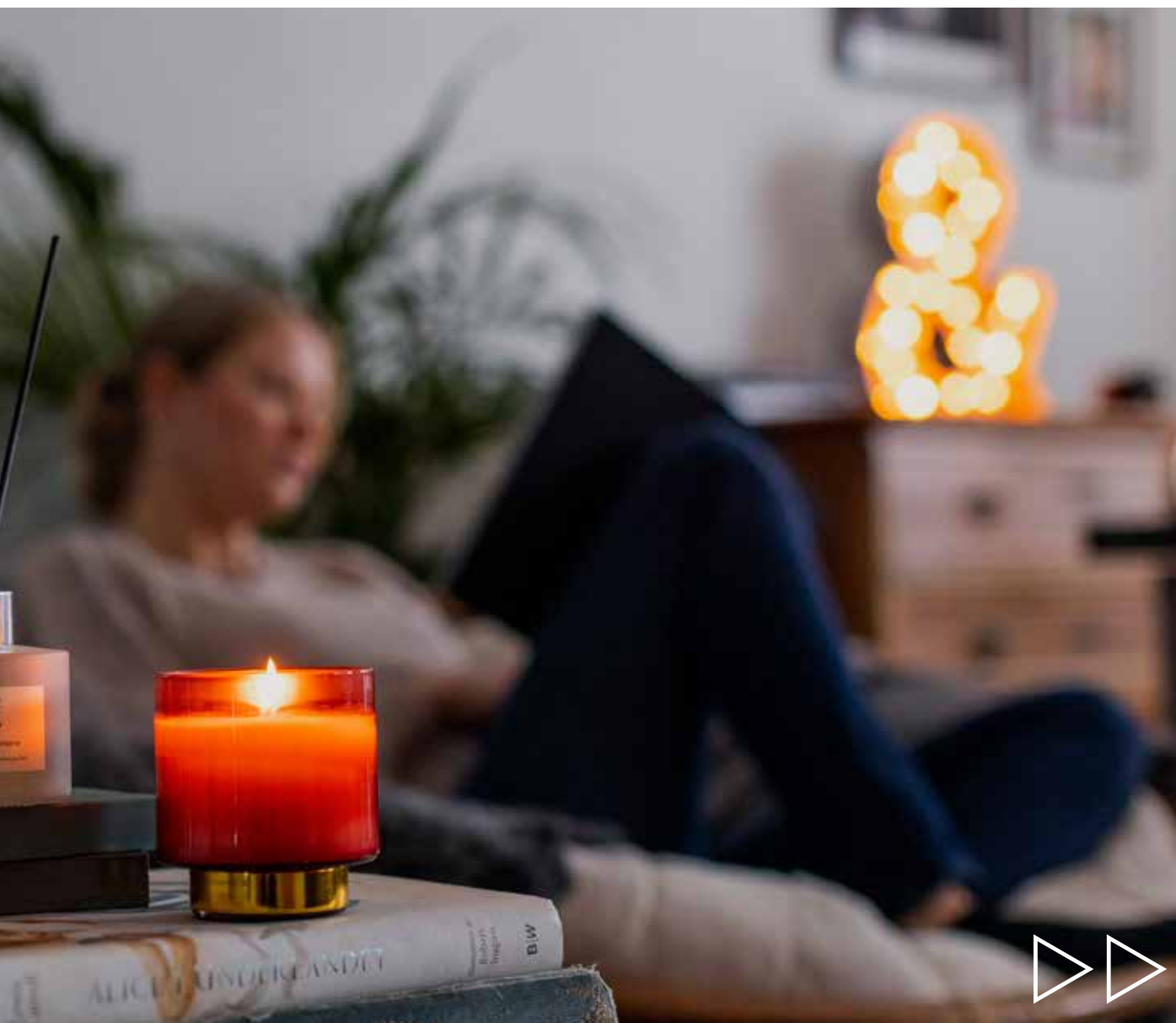
Den största skillnaden när de nu är publika är att de inte kan vara lika öppna

internt längre. Det har varit en viktig del av deras företagskultur tidigare.

– Vi måste följa de regler som finns och vi pratade med personalen om detta innan vi satte igång med våra planer så att de skulle vara förberedda. Jag tror att det är jag som lider mest av att inte kunna dela med mig, det är sådan jag är som ledare, säger Viktor.

– En annan skillnad är förstås att jag får lägga mer tid på finansmarknaden och på rapporter och intervjuer, men det är spännande och roligt. Jag gillar att vara i rampljuset och är aldrig





nervös. Jag kan det här och vi har en tydlig strategi och vet vad vi gör. Det är kul att det finns ett intresse för företaget.

TA VARA PÅ CHANSEN

Förra räkenskapsåret omsatte Candles Scandinavia strax över 100 miljoner vilket var en ökning med 33 miljoner jämfört med året innan. Deras mål är att växa med 30% per år och att dubbla företagets storlek vart tredje år, inte bara en gång utan under flera treårsperioder.

– Vi vill driva branschen mot en mer hållbar utveckling och bli första handsvalet hos kunderna. Och vi vill växa - mycket!

För Viktor är det viktigt att nå de mål han sätter upp, både för sig själv och för företaget.

– Jag ger inte upp. Om jag får för mig något så gör jag det. Vi hade kunnat köra på som det var och ha ett lönsamt företag och ett bra liv men jag skulle inte kunna leva med att jag inte tog tillvara på den chansen vi har att göra det till något större. Vi är

världsledande och ligger före. Det är helt enkelt för spännande för att låta bli, säger Viktor med ett leende.

EN DEL AV LIVET

När jag frågar Viktor hur han lyckas balansera jobb, familj och fritid svarar han:

– Som entreprenör är jag aldrig helt ledig, men samtidigt kan jag ta mig ledigt när jag behöver. Jag är alltid tillgänglig men det är inget som familjen lider av. Vi har hittat ett sätt att hantera det, både jag och min fru



är ju företagare och barnen har växt upp i en företagarfamilj. De är vana vid det och det fungerar utmärkt. Att driva företag är en del av mitt liv och jag tycker att det är väldigt kul att arbeta. Vi försöker att resa så mycket vi hinner, det tröttnar jag aldrig på trots att jag är iväg mycket i jobbet.

UPPFYLL DIN DRÖM

Viktor tror att en del av hans starka driv kommer sig av att han upplevt kriget mellan Iran och Irak på nära håll som barn. Han såg människor som flytt och hur de sålde produkter på gatan för att kunna försörja sig.

” När man har upplevt en sådan sak som krig och flytt till ett nytt land så blir man inte lika rädd för att ta beslut.

– För mig blev det en drivkraft att se att oavsett vad som händer i livet så kan man påverka sin framtid genom att agera. Det, i kombination med att jag är en ganska målmedveten person som vill mycket i livet och tror att det går bara man vill, präglar mig nog. När man har upplevt en sådan sak som krig och flytt till ett nytt land så blir man inte lika rädd för att ta beslut. Man vet att det finns värre saker och att man kan reda ut det om det går fel. Det gör också att man tar tillvara på möjligheter på ett annat sätt. Det handlar om att göra sin grej, att uppfylla sin dröm, vad den än är.

Och det är precis vad Viktor och Nina är på god väg att göra med Candles Scandinavia.

PUFF:s branschdagar

23-24 mars | Sigtunahöjden



”Fantastiskt roligt att se så många av våra medlemmar. Det här var förhoppningsvis startskottet för en ny trevlig tradition.”

Stefan Juhlin, vd PUFF, om förra årets upplaga av Branschdagarna



Messe Frankfurt

Två stora internationella mässor har gått samman för att sida vid sida möta framtiden. Ett historiskt drag som visade sig vara en succé.

Det var ett vågat men genomtänkt beslut av Messe Frankfurt att slå samman två extremt stora mässor i februari. Christmasworld är världens största jul- och festmässa som även inkluderar det dukade bordet. Under samma paraply ligger även Creativeworld, en mässa som har allt för DIY och pyssel, och Paperworld med allt för kontor och skola. Den andra mässan är Ambiente, världens största mässa för konsumentvaror. De största segmenten för den mässan är Inredning, present, kök och möbler.

REKORD SLOGS

Under planeringen av sammanslagningen blev det tydligt att det var produktsegment som krockade, mest av allt pappersprodukter. Plus att många av utställarna har tidigare varit utställare på båda mässorna. Numera ligger det istället under Ambiente och Paperworld

är helt borttaget. Resultatet av att låta de två stora mässorna gå parallellt innebär att ett rekord slogs. Det är den i särklass största mässan för konsumentvaror som någonsin har genomförts i Messe Frankfurts regi. För att ge er lite perspektiv på vad rekordet innebär krävs en kort historielektion.

HISTORIEBÖCKERNA

Det finns skriftliga källor tillbaka ända till 1150 där man nämner mässan i Frankfurt och år 1240 gav kejsar Frederick II rättigheter att arrangera en höstmässa i staden. Cirka 90 år senare fick man rätt att även öppna en vårmässa. Under många år hölls sedan mässor två gånger per år. I modern tid arrangerar Messe Frankfurt ungefär 150 mässor årligen runt om i världen. Med andra ord kommer ihopslagningen i februari att skrivas in i historieböckerna.

STRATEGIER

Självklart innebär det även en del förändringar. För besökarna handlade det

främst om att det var extremt mycket mer folk. Det krävdes lite mer tid för att ta dig runt mellan mässhallarna och köerna till restaurangerna var stundtals extremt långa.

SKIPPA RULLBANDEN

Men några enkla strategier löste problemen. När man skulle ta sig mellan hallarna var det enklare att gå utomhus, skippa rullbanden och shuttle bussarna. För att slippa köerna vid restaurangerna handlade det om att välja andra tidpunkter än när majoriteten väljer att äta. Inga större uppostringar, med tanke på allt som vägde upp.

SAMLINGSMONTER

Det var totalt 50 svenska utställare och majoriteten var mer än nöjda med mässan. Värt att nämna är att Borås Stad hade en samlingsmonter med företag från kommunen. Ett väldigt lyckat samarbete där mindre varumärken fick möjlighet att möta internationella marknaden.

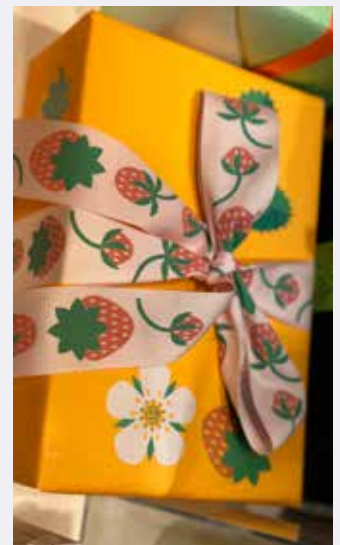
AMBIENTE



CHRISTMAS WORLD



CREATIVE WORLD



Färgval kan vara livsavgörande

TEXT: ELIN JOHNSEN

Vår bransch bokstavligen andas färgtrender, men låt oss ge er ett djupare perspektiv. Färgexperten Sara Garanty förklarar varför hon tror att färgpsykologi skulle kunna förändra världen.

Kolorist och färgexpert Sara Garantys liv har alltid grundat sig i färg och hon älskar att föra kunskapen om dess positiva förmågor vidare. Hennes tes är att vi kan förändra världen genom färg och om vi från grundskolan får med oss kunskapen om dess psykologi skulle vårt samhälle kunna se helt annorlunda ut. "Färg är världens bästa lifehack"

Hon uppmanar oss att bana väg genom färgernas värld för att se hur de kan påverka vårt välmående, utveckling och minska psykisk ohälsa.

GE LIVSGLÄDJE

Valet av färg påverkar vår kropp, vårt

sinne och emotionella välbefinnande. Det är lika viktigt att omge oss av rätt färger som det är att äta och träna rätt. Färgen orange till exempel, visar att du har energi, engagemang, är driftig och söker utveckling. Det är en perfekt färg för mötesrum där nya ideer ska tas fram. För att ge dina medarbetare livsglädje och skapa med mer inlevelse, humor och spontanitet. Om mötet istället ska vara av mer seriös karaktär, ska rummet gå i blått, blå toner inger seriositet, stabilitet och trygghet. Sara förklarar att oavsett vilken färg du väljer, på kläder, inredning eller lokaler så genererar all färg en sinnesstämning. Därför är det så viktigt att välja rätt färg på rätt plats. "Rött är som en espresso shot".

Rött är den färg vi ser först, den som utstrålar mest energi. Ett rum målat i rött är perfekt i små portioner för en extra energiboost, men stannar man för länge kan resultatet bli omvänt. Det är även en färg man bör undvika att klä sig i vid konfronterande samtal.

Färger har påverkat oss i urminnes tider. Det är något djuriskt över hur vår hjärna reagerar på olika färger, en spontan reaktion som evolutionen inte kan suddas ut. Om man känner osäkerhet inför olika färgval kan man alltid spola tillbaka till naturen. Hur reagerar man på något gult och svart, en geting som flyger för nära. Hjärnan är inställd på fara, en röd flugsvamp markerar bestämt stopp och den



OM SARA:

Namn: Sara Garanty
Ålder: 40 år
Bor: Stockholm
Arbete: färgexpert
Instagram: @saragaranty



ORANGE

Använd orange för att

- Öka kreativitet
- Öka lust
- Öka beslutsamheten
- Minska hunger

gröna mossan inger lugn. När företag ska göra ett omtag, arbeta fram en ny grafisk profil eller marknadsföra sig, är det av största vikt

att tänka igenom färgval. Vad ska företaget utstråla? Arbetar man med ekologiska varor, nytänk eller närproducerat är det gröna spektrat vägen att gå. Ska det säljas in ett spirande och roligt koncept med framåtanda satsar man på orange och är man ett företag med seriös profil väljer man blått.

POSITIV ENERGI

Färg är i grunden ljus och ljus är energi. Färg är också en illusion eftersom den är tillfällig, solens förflyttning på himlen gör att färger ständigt förändras. De kalla nyanserna, såsom blå, lila och grön, har lägre energi och genererar generellt mer lugn och harmoni. De varma tonerna som röd,

”Fel färg på fel plats kan leda till psykisk ohälsa och utbrändhet, medan rätt färg bidrar till inte bara vårt, men vår omgivnings välmående och frigjordhet.”



RÖD

Använd rött för att

- Öka din driftighet
- Stärka din integritet
- Öka uthålligheten
- Öka fokus på helhet och gemenskap



GUL

Använd gult för att

- Öka ditt mod
- Öka fokus
- Komma tillbaka efter utmattning
- Minska rastlöshet



BLÅ

Använd blått för att

- Inge seriositet
- Hitta trygghet
- Bli mer kommunikativ
- Öka koncentrationen

GRÖN

Använd grönt för att

- Varva ner
- Få bättre kontakt med dina känslor
- Stärka relationer
- Hitta inre trygghet och egenvärde

gul och orange har högre energi och avger passion, ökad lust och självkänsla. Att måla ett rum i gult efter utbrändhet för att pigga upp är ett av Saras tips vi stannar till vid. Färgen gul påminner oss om solen och under våra mörkaste månader på året kan den ge oss den extra peppen vi behöver. Här kan vi minska sjukskrivningar och även vrida upp både självkänsla och självförtroende. Gult är helt enkelt positiv energi i sin renaste form. Varför inte måla fikarummet i en härligt solgul, eller byta ut kuddarna på dagbädden.



TESTA FÄRGER

När vi ska måla om ett rum eller välja ut kläder, ska man aldrig titta på färgen ensam. Vi ser färger i relation till andra färger, just som vi ser människor olika beroende på sammanhang. När vi tittar på färgprov i färgaffären eller plockar upp en rosa tröja i butiken, kommer färgen upplevas olika beroende på vad du sätter till. Ett tips är att måla en bit av en bräda i kulören du är sugen på och gå runt med den i det tilltänkta rummet. Se hur färgen betar sig i olika ljus, mot olika föremål. En ljusrosa



kulör kommer upplevas starkare rosa mot en grå vägg medan samma rosa ton i sin tur kan uppfattas som grå om den får en starkare rosa bredvid sig. Testa också färgen under olika tider på dygnet, följ dagsljuset och testa även med rummets belysning.

Färgpsykologi inte bara är biologiskt, vi växer upp i olika kulturer och får lära oss att olika färger representerar olika saker. Även trender påverkar hur vi ser på färg. Oavsett om du ska gå på en arbetsintervju, inreda ett kontor, sälja in en vara eller

bara få fredagsfeeling på jobbet, är valet av färg väsentligt. Fel färg på fel plats kan leda till psykisk ohälsa och utbrändhet, medan rätt färg bidrar till inte bara vårt, men vår omgivnings välmående och frigjordhet. Valet av kulör ska inte ske slumpmässigt utan bör vara ett genomtänkt beslut utifrån vad man vill att färgsättningen ska generera.

Sara själv uppmanar till att förändra, människan mår bra av förändring och vi behöver inte alltid måla om ett helt rum. Byt ut gardinerna i

konferensrummet, fyll på med färskblommor varje måndag i färgen som behövs för veckans arbete. Lyssna på dina och din omgivnings behov. Ge dina kollegor lite spirande helgkänsla i en orange kavaj eller sälj in den bästa pitchen, möt anställdas oro i blått och omfamna en ny vecka i soligt gult. "Det kanske är tufft nu, men låt oss komma på en ny idé!" Ta med dig att all färg har en funktion och en mening.

Struktur och engagemang

Så skapar du möteskultur

TEXT: ELIN JONSEN FOTO: SHUTTERSTOCK

Möteskulturen och dess struktur är något de flesta företag kan behöva se över. Hos många ploppar det upp fritt kallade möten, utan en tydlig målbild. Låt oss säkerställa att våra möten har koppling till verksamhetsplanen och inte lämnar något åt slumpen.

Sitter du ofta på möten och tittar på minutvisaren, funderar över vad som ska inhandlas till middagen, blir det tacos eller pasta? Kanske falafel med rödbetshummus... Kanske har det som tas upp på mötet ringa relevans för just din roll i verksamheten eller det som sägs känns lösryckt och oplanerat.

Hos många företag kan fritt kallade möten styras upp med kort varsel och av vem som helst. Man bjuder enkelt in alla i en viss grupp, eller de man tänker lämpar sig bäst för mötet i fråga. Här är det läge att se över mötesstrukturen och det är någonting som ledningen gemensamt behöver gå igenom.

Att kvalitetssäkra organisationens alla möten sparar både tid, pengar och tar företaget framåt. Kanske lägger man fokus på rädsla att avsluta någon från mötet, istället för att fokusera på vilka som kan bidra. Vi listar några enkla tips på hur man kan förbättra sin möteskultur.

Kartlägg era befintliga möten, från det minsta mötet till det största där hela personalstyrkan ska delta. Har alla ett tydligt mål som följer företagets verksamhetsplan? Om inte, var modig och plocka bort. Saknas det något som företaget behöver för att komma framåt, lägg till.



RÄTT PERSON PÅ RÄTT PLATS

Att sitta med på ett möte som har lite eller inget alls med ens arbetsroll att göra, kostar pengar och skapar

ineffektivitet. Tänk noggrant igenom vilka som behöver vara på plats och kan bidra till mötets målbild. Här är det också läge för de som planerar avdelningar och grupperingar. Vilka individer kan dra varandra framåt mot samma mål? Vilka ska arbeta operativt och vem passar mer på de strategiska platserna. Försök skilja på dessa två, då de lätt blandas ihop och kan skapa oreda under möten, men även påverka organisationens helhetsutveckling.



RÄTT TYP AV MÖTE

Under de senaste åren har antalet digitala möten slagit alla rekord. Men även om det är fantastiskt smidigt och tillgängligt, så behöver man ibland ses fysiskt. Se noggrant över vilka av årets möten som be-



höver fysisk närvaro för att säkerställa kvaliteten.

✓ SE ÖVER TIDEN

Tänk igenom vad som är rimligt rent tidsmässigt. Ni har kanske av ren vana avsatt 1,5 h till de flesta mötena. Våga ifrågasätta era vanor och reflektera mer kring hur ni kan effektivisera. Tänk i kvartar och våga dra ner tiden till fyrtiofem minuter.

När på dagen ska mötet hållas och vilken dag passar bäst? En viktig aspekt av mötesplanering är att se över mötets innehåll, vilken dag i veckan som är lämplig och vilken tid på dagen. Ett personalmöte med tyngre innehåll bör undvikas på fredagar, att ta med jobbet hem över helgen är aldrig att föredra. Möten av ekonomisk natur och extra viktiga frågor är bra att lägga på för-

middagen, då man har som bäst fokus. Är det ett fysiskt möte, se till att det finns dryck och något lättare att förtära, frukostmöte, bjud på frukost. Med mat i magen håller vi skärpan bättre.

✓ MÖTESAGENDA

Se till att alla möten, även de minsta, har en tydlig mötesagenda. Den behöver inte vara komplicerad och man kan enkelt göra en mall som används för alla. Se till att skicka ut den med inbjudan till mötet. Att alla deltagare i mötet vet vad syftet är och vad som kommer tas upp, skapar struktur och öppnar för ett mer effektivt möte. Om inbjudan skickas utan tydligt innehåll kommer många dyka upp oförberedda och onödig tid läggs på att styra upp mötet på plats. Var tydlig med hur lång tid som är avsatt.

EN ENKEL MÖTESAGENDA KAN SE UT SÅ HÄR:

1. Mötet inleds

Namn på vem som håller i mötet och när det hålls.

2. Närvarokontroll

Vilka är på plats.

3. Sammanfattning av förra mötet

Kort sammanfattning av det som gicks igenom på förra mötet och eventuella frågor som följt med.

4. Aktiva frågor

Här listas de punkter som det aktivt arbetas med.

I) Aktiv fråga

II) Aktiv fråga

III) Aktiv fråga

5. Nya frågor

Här listas de nya frågor som planeras lyftas under mötet.

I) Ny fråga

II) Ny fråga

III) Ny fråga

6. Mötet avslutas

Namn på vem som fört protokoll och vilken tid mötet avslutats.

Recept

En vegansk matlåda.

Maxad falafelrulle

Du behöver (Till 4 matlådor)

TILL FALAFELN

350 g torkade kikärter	1 msk mald spiskummin
1 gul lök	1 tsk salt
3 vitlöksklyftor	1,5 tsk bakpulver
0,5 dl hackad färsk koriander	Olja till stekning/fritering
1 dl hackad färsk persilja	

TILL SÄSERNA

1 sats mhamara (se recept)	Salt och svartpeppar efter smak
2 dl växtbaserad fraiche	2 små kokta rödbetor
1 vitlöksklyfta	1 sats hummus (se recept)
Saft från 0,5 citron	

GRÖNSAKER

125 g babyplommon-tomater
1 spetspaprika
0,5 rödlök
1 krukrispsallat

ANNAT

4 st libabröd

TILL SNABB-MHAMARAN

3 röda paprikor eller 1,5 dl ajvar relish	Saft från 0,5 citron
1 dl valnötter	0,5 tsk mald spiskummin
2 msk olivolja	1 tsk paprikapulver
1 tsk sirap (helst granäppelsirap)	Salt och svartpeppar efter smak

TILL HUMMUSEN

380 g ätklara kikärter	3 msk olivolja
1 msk tahini	Saft från 0,5 citron
0,5 tsk mald spiskummin	3 msk vatten
1 stor vitlöksklyfta	Salt och svartpeppar efter smak



Redaktionen tipsar!

Vid tidsbrist kan du förenkla receptet genom att köpa färdig falafel, hummus och såser.

Gör så här

1. Blötlägg de torkade kikärtorna enligt anvisningarna på förpackningen. Gör detta dagen innan du ska laga falafeln.
2. Hacka löken och vitlöken och mixa tillsammans med kryddorna och saltet. Tillsätt kikärtorna och mixa ihop till en sammanhängande smet, det kan ta en stund. Låt vila i kylskåp i minst 1 timme.
3. Förbered mhamaran. Till vitlöksåsen: Blanda fraichen med pressad vitlök och citronsaft. Smaka av med salt och peppar. Till rödbetshummusen: Skiva upp rödbetorna och låt dem torka på hushållspapper i 10 minuter. Mixa ned rödbetan i hummusen.
4. Halvera tomaterna och skiva paprikan och löken.
5. Innan stekning/fritering: Rör ned bakpulvret noga i falafelsmeten och forma till puckar (vi tycker det är enklare att fritera än bollar).
6. Hetta upp ordentligt med olja i en panna/kastrull och stek eller fritera falafeln försiktigt. I början kan de vara något svåra att hantera utan att de faller samman, så undvik att peta runt i pannan precis i början. Stek eller fritera falafeln i omgångar och låt dem vila på ett hushållspapper innan servering.
7. Proppa ett libabröd fullt med grönsaker, såser och falafel. Njut direkt eller slå in i två lager smörgåspapper eller folie och ta med på språng.

SNABB-MHAMARAN

Skär alla paprikor i klyftor.

Blanda 2 msk olivolja och pressad vitlök i ett litet glas. Lägg paprikan på en plåt och pensla med vitlöksoljan. Ställ in grönsakerna i mitten av ugnen på 200 grader och grilla i cirka 20 minuter. Öppna och rör om och ta ut eventuella mindre bitar efter halva tiden.

Skala paprikorna försiktigt när de svalnat något.

Mixa dem med de övriga ingredienserna till en jämn kräm.

Smaka av med salt och peppar.

HUMMUSEN

Mixa tahinin till hummusen med spiskummin, vitlök och olivolja ett par minuter i en matberedare eller stavmixer. Tillsätt kikärter, citronsaft och vatten och mixa till en slät, krämig hummus. Smaka av med salt och peppar. Spå ut med vatten om du önskar en något lösare konsistens.

Våra Puffavtal

Som medlem i Puff får du ta del av en lång rad förmånliga avtal som vi förhandlat fram åt dig.

TRANSPORT

Dachser spedition

Transporter av gods på pall till och från Europa inklusive Skandinavien (ej paket).

DHL Freight

Gäller alla typer av inrikestransporter och alla typer av lastbilstransporter inom Europa.

DHL Express

Kurirtransporter för paket (kolli på max 70 kilo) över hela världen upp till cirka 100 kg per sändning.
Inom Europa: Lastbil Export & Import paketsändningar lämpligt upp till cirka 150 kg per sändning.

UPS

Fraktavtal som omfattar hela utbudet för paketsändningar hos UPS. Avtalet gäller både export och import.

SJÖ- & FLYG-FRAKTER

C Land Logistics AB

Är en neutral och opartisk speditör som rör sig vant på en världsomspännande marknad. De har ett utbrett nätverk av speditörer och partners vilket ger dem en lokal närvaro världen över. Genom noga utvalda samarbetspartners inom sjö flyg och tågtransport når de effektivt ut till strategiska knutpunkter världen över.

Gotship Logistics

Ett svenskt logistikföretag med kontor i Göteborg som hanterar sjö- och flyg-

transporter över hela världen. Huvudsysslän är importfrakter från Fjärran Östern, speciellt då inom sjö- och flygtransporter. Som oberoende speditör samarbetar man med alla rederier och samlastare (de är inte bundna till ett fåtal)

ITS Independent Transport w& Shipping

ITS hanterar sjö-, flyg och vägrelaterade transporter över hela världen. ITS är ett privatägt speditörsbolag, grundat 198. De innehar full IATA licens samt är AEO-F certifierade vilket är den mest omfattande certifieringen utfärdad av Tullverket. ITS är certifierade enligt ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015.

Maersk Sweden AB

Maresk Group är ett globalt företag med kontor i 90 länder och har ca. 2.500 medarbetare. Bolaget ingår i A.P Möller A/S. Bolaget arbetar med alla transporttyper från styckegods (LCL) till full containers (FCL), tåg samt flygfrakt. Med attraktiva logistiklösningar inom sjö/flyg samt lokala speditörtjänster, erbjuder de sina kunder en konkurrenskraftig dörr- till dörr lösning.
Maersk säkerställer en korrekt logistiklösning och en personlig kontakt som följer upp sändningen. Som kund kan du följa sändningen i realtid via deras portal.

Toll Global Forwarding

Ett Australiensiskt bolag som etablera sig i Sverige 2009. Kontoret för sjöimport, sjöexport samt flygimport och flygexport finns i Göteborg. Toll har en global täckning med kontor i 55 länder. Viktigast är import av varor från Asien och Indiska kontinenten, men man arbetar även mot marknader som Nord och Sydamerika.

FÖRSÄKRINGAR

Söderberg & Partners

Tjänsteleverantören erbjuder medlemmarna en konkurrenskraftig företagsförsäkring, transportförsäkring och sjukvårdsförsäkring via våra försäkringsmäklare på Söderberg & Partners. En kostnadsfri kollektiv tjänstereseförsäkring ingår som medlemsförmån i PUFF och omfattar samtliga anställda i medlemsföretaget.
Sedan en tid tillbaka erbjuds våra medlemmar en VD-och Styrelseansvarsförsäkring samt en försäkring som skyddar ditt företag mot skador orsakade av cyber attacker.

KREDIT-UPPLYSNING, KREDITBEVAKNING

Dun & Bradstreet. (fd Bisnode).

SVERIGE:

Upp till 1.000 stycken kreditupplysningar och/eller kredit bevakningar per år på svenska bolag är kostnadsfria för PUFFs medlemmar.
Kreditupplysning på ett icke aktiebolag tillkommer en portokostnad på 5 kr per upplysning avseende den s.k. "omfrågande kopia" som enligt lag skickas ut. Kostnaden för fler än 1000 stycken kreditupplysningar kostar 19 kr stycket eller 2 kr per månad för kredit bevakning företag.

NORDEN:

100 stycken kreditupplysningar är kostnadsfria per 12-månadersperiod. (avtalsperiod är 1 september till 31 augusti).
När ni passerat brytningsgränsen 100 stycken debiteras ni med 45 kronor.

Kontaktperson: Alexander Klippvik,
klippvikA@dnb.com

KREDIT-FÖRSÄKRING OCH FAKTURAKÖP

Eurler Hermes

Kreditförsäkrar bolagets fakturor mot kreditförluster i nästan hela världen. Fördelarna med Euler Hermes Kreditförsäkring "Simplicity" är:

- Öka din försäljning utan att öka risken, både i Sverige och utomlands.
- Euler Hermes betalar om kunden inte betalar.
- Goda möjligheter till finansiering via din bank då kundfordringar har ett försäkringsskydd i grunden.
- Få bättre kontroll på kundernas ekonomiska situation, ni kan ta risker ni annars inte kunnat.
- Administrationen är minimal

Prioritet Finans

Fakturaköp innebär att ni inte behöver oroa er för kundens betalningsvilja. Ni frigör kapitalet inom två arbetsdagar efter de att de mottagit era fakturor. Beroende på volym, och din kunds kreditvärdighet, erhåller du upp till 97 procent av fakturabeloppet. Dessutom tar de hela kreditrisken. Du väljer själv vilka fakturor du vill sälja.

INKASSO, BEVAKNINGSTJÄNSTER OCH BANK

Inkassokontroll AB

Ett mindre inkassoföretag som erbjuder medlemmarna inkassotjänster utan årlig abonnemangsavgift och ärende avgift.

Prioritet Inkasso AB

Ett medelstort inkassoföretag som erbjuder medlemmarna inkassotjänster utan årlig abonnemangsavgift och reducerad ärende avgift. (Ni kan även sälja enstaka fakturor till leverantören). Prioritet har ett komplett utbud av effektiva inkassoåtgärder gällande konsument-, företags- och utlandsfordringar. Via sin online tjänst – "Inkasso online"

ELEKTRONISK SIGNERING

Scrive

Ger dig fördelarna med elektronisk signering av tex avtal, protokoll eller årsredovisning m.m.

Scrive var först på marknaden med att använda blockchain-teknik för att säkra dokumentintegritet och är idag marknadsledande i Norden inom e-signering. Genom automatisering av avtal baserade affärsprocesser med elektronisk signatur och identifieringslösningar hjälper Scrive mer än 6000 kunder i 50+ länder att signera avtal med kunder, partners och anställda.

Som medlem i Puff får vi upp till 20 % rabatt på Scrive. Fyll i kontaktformuläret om ni önskar komma igång med Scrive, så kommer ni bli kontaktade inom kort.

kan man på ett enkelt sätt se statusen på sitt ärende och statistik.

Svea Ekonomi

Ett stort inkassoföretag som erbjuder medlemmarna Inkassotjänster utan årlig abonnemangsavgift. Man debiterar medlemmen en reducerad ärende avgift på inkassoärenden. De erbjuder även fakturaservice och factoring. Ramavtalet omfattar alla Svea Ekonomi ABs tjänster.

JURIDISK RÅDGIVNING

Blendow Group/ Allt Om Juridik

De arbetar med alla aspekter av juridisk kompetensförsörjning. Därutöver erbjuder de utbildning, nyhetsbevakning, facklitteratur och facktidningar. Rådgivning på löpande räkning debiteras med en relativt kraftig rabatt. Om du önskar en "in house jurist" kan du teckna ett "Fast-prisavtal" till ett konkurrenskraftigt pris. Även utbildningarna får PUFF medlemmar till ett rabatterat pris. Oavsett om du utnyttjar tjänsterna eller inte så har du tillgång till ett stort antal avtalsmallar.

Gullikssons Advokatbyrå i Malmö

Kombinerad jurist- och patentbyrå med specialisering på immaterialrätt och närliggande områden (upphovsrätt, märkesskydd etc.). PUFF-medlem erhåller en halv timmas gratis telefonkonsultation.

DRIVMEDEL

Circle K

Circle K är Sveriges ledande leverantör av drivmedel via servicestationer. Vårt avtal med Circle K ger dig två möjligheter till rabatterat bränsle och laddning av el, Företagskort Circle K och Privatkort för anställda.



FÖRPACKNING, EMBALLAGE, LAGER OCH KONTORSUTENSILIER

AlloOffice (f.d. OCAY)

Rikstäckande företag inom kontormaterial med brett sortiment. Snabba leveranser och alltid fraktfritt.

Dessutom nettopriser på ett sortiment av pärmar, kopieringspapper, förpackningsmaterial, toner och bläckpatroner och några fler artiklar.

Antalis

Antalis är Europas ledande grossist inom finpapper och emballage och finns representerade i drygt femtio länder. I sortimentet ingår cirka 6 000 artiklar och det finns tre lagerpunkter i Sverige (Stockholm, Göteborg och Malmö). Leveransservicen är mycket hög med leveranser flera gånger om dagen och ledtider som ofta ligger på några få timmar.

Carepa

De har ett komplett sortiment med kontorsmaterial, toners & färgpatroner, städmaterial, emballage för att packa och skicka, engångsartiklar och mycket mer. De har inga fysiska butiker utan all handel sker på nätet med leverans direkt till er.

Lyreco

Kontorsmaterial, kopieringspapper, skrivarförbrukning, hygienprodukter, städ/kem, catering, kaffeemballage, arbetskläder, PPE, grafiska produkter och mycket mer. De erbjuder PUFF medlemmar en nettoprislista på utvalda produkter..

Raja-Pack

De erbjuder PUFF medlemmar en nettoprislista på ett brett sortiment av emballage och övriga förpackningsprodukter. Därutöver har vi rabatter på ordinarie brutto prislista. Rabatten gäller vid beställning av standard-

sortiment, dvs inte på specialanpassat emballage som tex. tryck på tejp, maskiner eller lagerutrustning.

Witre

Erbjuder PUFF medlemmar följande produktkategorier:

- Transport & Lyft, Lager, Industri & Verkstad, Miljöhantering, Arbetsmiljö, Kontorsmöbler, Arkiv & Förvaring, Konferens, Kontors & Datatillbehör, Lunch & Utemöbler och Entré & reception.
- Witre är ett av de större bolagen på marknaden och erbjuder PUFF medlemmar en förmånlig rabatt och en låg fraktfri gräns.

DATATJÄNSTER OCH PROGRAM

Bravomedia

Ett företag som specialiserat sig på: E-handel, webbplats, sökmotoroptimering, digital produktion, annonsering, trycksaker och profilarbete.

Grossist.se

Erbjuder marknadsplats och optimering av sökkriterier på sin marknadsplats på nätet.

Optimizers

Tillhandahåller verktyget via en app som heter App4Sales där man kan göra order i sin surfplatta som sedan digitalt överförs till ditt ordersystem.

Specter

Ett webbaserat affärssystem med mobil orderläggning.

Starweb

Starweb är en helhetsleverantör för grossister som behöver en e-handelsplattform för B2B e-handel med automatiserad bokföring, logistik och betalsätt.

Svea Checkout

Erbjuder en betalningslösning för web handel. Vårt avtal med Svea Checkout ger dig en förmånlig kostnadsbild som är tillämplig på B2B och B2C

Visma SPCS

Delar av deras utbud av programvaror för mindre företag erbjuds med rabatt.

HOTELL

First Hotels

Erbjuder rabatt vid bokning på First Hotels hemsida.

Hotel Express

Genom medlemskap kan du boka hotellrum med en bra rabatt.

Scandic Hotels

Vårt avtal ger rabatter på Scandic Hotels hotellrum i Sverige samt i Norge, Danmark och Finland. Gäller även på Talk Hotel i Älvsjö som numera ingår i Scandic, här har vi separat avtal under Formexmässan.

Scandic Talk Hotel, Älvsjö

I samband med Formex-mässan erbjuder Scandic Talk Hotel vid mässan specialpris till PUFF-medlemmar.

STÖD, TJÄNSTER OCH UTBILDNINGAR

Previa

Previa Erbjuder stöd, tjänster och utbildningar för hela företaget och för enskilda medarbetare.

Previas samlade expertkompetens och tjänster bidrar till hållbara arbetsplatser och ett långt arbetsliv inom alla branscher och yrken.

Previa arbetar med att effektivisera organisationer, utvecklar ledarskap, engagerar medarbetare och skapar en positiv arbetsmiljö. På så sätt hjälper de arbetsgivare och verksamheter att nå sina mål och bättre resultat.

Connect By School

Connect By School erbjuder en smart portal för studenter och arbetsgivare. Det är ett digitalt nätverk som sammanlänkar studenter och näringslivet.

Här kan du som företagare kontakta en student som har den kompetensen ni saknar. På så sätt ger ni studenten möjlighet att få arbetslivserfarenhet innan examen.

MÄSSOR

Formex på Stockholmsmässan

För er som bokar er monter med ett "Formex-abonnemang för PUFF-medlem" gäller följande förmåner för utställande företag: Första eluttaget gratis, fribiljetter i proportion till monterstorlek (5-50 st.), gratis godshantering vid in och utlastning och gratis tomemballageförvaring under mässan. Ett Formex-abonnemang gäller för minimum 2 mässor och måste

tecknas med Formex/Stockholmsmässan för att ni skall få del av förmånerna.

För samtliga utställare tillkommer dessutom 10 fribiljetter, så även för PUFFs medlemmar.

Inför den första mässan som genomförs efter pandemin kommer mässarrangören att erbjuda PUFF medlemmar ett starkt subventionerat kvadratmeter pris givet att man anmäler sig till fler mässor framgent. Hur det slutliga erbjudandet kommer att se ut får vi återkomma till.

MEDLEMSAVGIFTER 2023

Ett medlemskap i PUFF kostar 5.000 kr + moms i inträdesavgift (engångsavgift, man köper in sig på befintliga avtal) 870 kr + moms i serviceavgift. 50 kr i medlemsavgift (ej avdragsgill)
Medlemsavgift och serviceavgift löper på kalenderår.

ÖVRIGA AVTAL

Branschtidningen Designbase

PUFF:s medlemmar erbjuds rabatt på annonser i tidningen som distribueras till presenthandeln i Sverige.

Portomus

De tar hand om din distribution av kataloger och liknande i hela världen, de optimerar priset genom avtal med olika aktörer.

Substitutionscentrum

Substitutionscentrum har till uppgift att vägleda företag och offentlig sektor i arbetet med att fasa ut farliga kemiska ämnen ur sina produkter och processer. Tjänsterna är avgiftsfria.

Mallar

Som ett komplement till Blendow Group/Allt Om Juridik avtalsbank finns det mallar för Agenturavtal, Leveranskonditioner, Friskrivningsklausul på engelska och Leveransavtal med verktygsklausul.

Treyd

Vi har ett lagstadgat producentansvar för förpackningar i Sverige. Treyd hjälper till med att uppfylla kraven som ställs på dig som företagare. Du har ett ansvar för att förpackningarna som lanseras på svenska marknaden kan samlas in och återvinnas.

RETURADRESS:

PUFF

Kungsgatan 7

542 30 Mariestad

BSVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ

Postoperatör Mailworld 126 08 Stockholm

VAD ÄR PUFF – PRESENTGROSSISTERNA FÖRETAGARFÖRENING

PUFF – Presentgrossisternas Företagarförening riktar sig till svenska grossister, distributörer och tillverkare inom produktområdena present-, interiör-, heminredning, kök och det dukade bordet, konstblommor och krukor, barn och leksaker, godis och delikatesser och designbranschen. Våra medlemmar säljer i huvudsak till butiker och återförsäljare. Föreningen bildades 1989 och har stadigt växt till sin nuvarande storlek med drygt 900 medlemmar. Som en betydande part i bran-

schen har vi lyckats påverka vår gemensamma omgivning till medlemmarnas fördel. PUFF är en branschorganisation som med stor enighet uppnår tyngd, styrka och status. I slutet av 1993 bildade PUFF ett av föreningen helägt aktiebolag, PUFF AB, som är det rörelse-drivande bolaget.

MEDLEMSFÖRMÅNER FÖR DITT FÖRETAG

Du har tillgång till att ta obegränsat antal kreditupplysningar på svenska kunder och ett begränsat antal upplysningar

per år på kunder i Norge, Danmark samt Finland, och kan kontrollera dina befintliga och nya kunder direkt på nätet. Du har tillgång till flera avtal som gör din vardag lättare och billigare till exempel inrikes- och utrikestransportavtal för paket- och pallsändningar, kurirtransporter av paket samt containertransporter. Om du ställer ut på Formex-mässan har vi skapat ett avtal med mässan som ger dig som PUFF-medlem fördelar och besparingar. I medlemskapet ingår även en tjänsterese-

försäkring som inkluderar medlemsföretagets samtliga anställda då de reser i företagets uppdrag. Försäkringen gäller i hela världen utom i krigsområden.

PUFFS HEMSIDA

Dessutom finns puff.se, där vi arbetar aktivt med att exponera alla medlemsföretag. Butiker kan under rubriken Medlemsföretag göra produktsökning och får då information om vilka medlemmar som har produkten de söker med i sin beskrivning.