



SOCIALA MEDIER

Alla företagare på sociala medier strävar efter att publicera material som engagerar. Förutsättningen för bra exponering handlar delvis om att innehållet ska vara av bra kvalitet och såklart anpassad efter målgrupp. Men det finns en detalj som många missar, som är otroligt viktigt att ha koll på för att öka chansen till exponering. Att tajma rätt!

Tajma rätt på sociala medier

Klockslag spelar roll och det finns bra riktlinjer att följa, även om det inte finns ett exakt facit. Du kan gå in på dina konton och hitta ingående information kring hur det ser ut med just era följare.

GENERELLA RIKTLINJER

Agera och posta innehållet vid den tidpunkt din målgrupp är online! För att ta reda på när användarna är aktiva behöver du lära känna din målgrupp och deras användarbete-

det på olika kanaler. Till exempel var de befinner sig geografiskt, vilket kan påverka tidszoner om du inte jobbar enbart mot den svenska marknaden.

30 DAGARS-TESTET

Du kan via Instagrams egna verktyg "Statistik" hitta information om bland annat vilka dina följare är och under vilka tidsintervaller kontot får flest besök. Där kan du även genomföra ett 30 dagars-test där du postar inlägg vid olika tider under en månad

för att se vilka tider som fungerar bättre respektive sämre. Generellt är en plattforms egna verktyg väldigt bra för att få data om hur dina följare fungerar på plattformen.

Ett värdefullt tips är att kontinuerligt testa vilka tider som fungerar bäst. Användarbeteendet kan skifta och därför är det bra att vid jämna mellanrum göra om 30 dagars testet. Titta på vad din statistik visar, så tar du inga felaktiga beslut.



SOCIALA MEDIER

Vi har samlat ihop en generell guide för varje plattform baserad på olika studier för sociala medier 2023.

Guide för olika plattformar



INSTAGRAM

Bästa dag för publicering av inlägg:

Främst tisdagar.

Bästa tid för publicering av inlägg:

04:00, 07.00 (mest engagemang), 08:00 - 21:00

Bästa dag för publicering av reels:

Måndag - torsdag

Bästa tid för publicering av reels:

04:00, 09:00 - 12:00



FACEBOOK

Bästa dag för publicering:

Tisdag - lördag

Bästa tid för publicering:

08.00 - 09.00 (bäst synlighet),
11.00, 13.00 - 15.00 (mest klick och delningar).



LINKEDIN

Bästa dag för publicering:

Tisdag - torsdag

Bästa tid för publicering:

07:00 - 08:00, 12:00 - 21:00.



TIKTOK

Bästa dag för publicering:

Tisdag, torsdag och fredag

Bästa tid för publicering:

08:00 - 09:00, 00:00, 04:00 - 05:00



PINTEREST

Bästa dag för publicering:

Fredag-lördag.

Bästa tid för publicering:

20.00 - 23.00, 02:00 - 04:00.