



TRYCK

Det är inte alltid lätt att navigera i andra branscher, så här är en liten ordlista för att underlätta i dina kontakter med tryckerier eller om du själv jobbar med en trycksak.

Grafisk produktion och bildbehandling

CMYK

CMYK står för de fyra tryckfärgerna Cyan, Magenta, Yellow (gul) och Key-color (svart), och lämpar sig bra till trycksaker såsom reklamlblad. Det är en subtraktiv färgblandning, färgerna trycks alltså på papper som små punkter. Färgerna blir ljusare om punkterna är små och mer av papprets vita färg skiner igenom och mörkare ju större punkterna är och mindre av det vita pappret syns.

DPI

Dots per inch eller bildpunkter per tum. Antalet pixlar på en yta som avgör en bilds kvalitet.

FÄRGSTICK

Ett felaktigt tryck där en färg fått för mycket genomslag i den färdiga trycksaken.

GRAFISK PROFIL

Regler och riktlinjer som bland annat beskriver hur ett företags färger, logotyp och design ska användas.

LAYOUT

Generellt uttryck för placering av text och bilder.

RGB

RGB står för Röd, Grön, Blå och är en additiv färgblandning som lämpar sig bra för skärmar, alltså TV eller online. En LED-skärm består av tusentals lysdioder som sitter tre och tre – röd, grön, blå, så RGB kan visa fler och starkare färger jämfört med CMYK på en skärm.

SKÄRMÄRKEN/CROP MARKS

Linjer på trycksaken som visar var den ska beskäras.

VEKTORGRAFIK

Ett alternativ till rastergrafik som mäts i DPI, vektorgrafik består av så kallade geometriska primitiver, till exempel cirklar, linjer och punkter. Fördelen här är att bilder kan förstöras eller förminsas hur mycket som helst utan att tappa i kvalitet.

ORIGINAL

Den slutgiltiga versionen av en skiss innan den går i tryck. Idag är det vanligt med original i digital form, oftast en PDF-fil då filtypen inte komprimerar kvaliteten på bilder. I och med digitaliseringen görs det allt mindre originaljobb på tryckerier och mer jobb av kunden själva.

FRILÄGGA

Ett objekt i en bild som separeras från bakgrunden. Till exempel att man tar bort bakgrunden bakom en människa för att kunna ha personen mot en vit bakgrund istället.



TRYCK

Tryckteknik

DIGITALTRYCK

En process där allt sköts digitalt, från original till tryck. Då det inte behövs några tryckplåtar kan ändringar göras med kort varsel. Digitaltryck lämpar sig utmärkt för jobb med kort leveranstid, variabeltryck och mindre upplagor.

FALSNING

Att falska en trycksak innebär att man viker den – till exempel vid tryck av folders, tidningar eller magasin. En trycksak kan även komma utan falsning men med en big, alltså en inpressning som gör vikning lättare och förhindrar sprickor.

ICC-PROFIL

Vid digitaltryck kan olika skrivare ge olika resultat, därför är det bra att konsultera färgens ICC-profil innan tryck. ICC-profilen är en numerisk representation av färgen som gör det möjligt för olika skrivare att printa exakt samma färgnyans.

OFFSETTRYCK

En av de vanligaste tryckteknikerna där färg och motiv överförs från en tryckplåt till papper via en gummibelädd cylinder. Denna teknik lämpar sig bra för tryck i stora upplagor.

POD / PRINT-ON-DEMAND

En metod där produkter trycks i små upplagor och efter behov med hjälp av digitaltryck. Detta lämpar sig exempelvis bra i kombination med en webshop där produkter trycks on-demand.

PROFILTRYCK

Namn för reklamtryck på produkter som kläder, vattenflaskor eller tygväskor. Detta används ofta av företag som gåvor när de vill synas på mässor eller event.

UTFALL/BLEED

En bild placeras utanför sidformatets kant för att sedan, efter att sidan tryckts, beskäras till rätt sidformat och garantera att det inte blir en vit ram mellan bilden och sidans kant.

YTVIKT

Trycksakens vikt i gram per kvadratmeter. Vikten kan ha stor betydelse om det är stora upplagor som går ut via post då portokostnaden blir billigare.